



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Podjęmowanie decyzji biznesowych		13.3.1086	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Katedra Makroekonomii			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Chemii	Biznes chemiczny	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
prof. dr hab. Jacek Zaucha; dr Andrzej Poszewiecki			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		3	
Wykład, Ćw. audytoryjne		zajęcia - 30 godz.	
Sposób realizacji zajęć		konsultacje - 25 godz.	
zajęcia w sali dydaktycznej		praca własna studenta - 20 godz.	
Liczba godzin		RAZEM: 75 godz. - 3 pkt ECTS	
Ćw. audytoryjne: 15 godz., Wykład: 15 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2021/2022 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
fakultatywny (do wyboru)		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Wykład konwersatoryjny - Wykład z prezentacją multimedialną - ćwiczenia – studia przypadków (rozwiązywanie problemów decyzyjnych) <ul style="list-style-type: none"> •samodzielne eksperymenty decyzyjne w biznesie •projekt grupowy 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		Projekt: Eksperyment decyzyjny. Praca grupowa (3-4 osoby) polegająca na wykorzystaniu dorobku ekonomii eksperymentalnej do podjęcia istotnych decyzji sprzedażowych wybranej firmy z branży chemicznej, farmaceutycznej lub biotechnologii.	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Punkty za eksperyment: 70%, punkty za studia przypadków i eksperymenty na ćwiczeniach 30%.Ocena bdb – 91% i więcej, db plus - 81-90%, db – 71-80%, dst plus 61-70%, dst - 50-60% , ocena nast. Poniżej 50% punktów. Kryteria oceny projektu grupowego: znajomość terminologii ekonomii decyzji, innowacyjność jej wykorzystania do rozwiązania problemu decyzyjnego; jakość prezentacji wyników na zajęciach, dyskusja po prezentacji	
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia			
Projekt grupowy, aktywność na zajęciach, udział w dyskusji, ćwiczenia na zajęciach (K_BCh_W01, K_BCh_W12, K_BCh_U09, K_BCh_U11, K_BCh_U12, K_BCh_K02, K_BCh_K03)			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
Skończony kurs przedmiotu Ekonomia i przedsiębiorczość			
B. Wymagania wstępne			
Brak			

<p>Cele kształcenia</p> <p>Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu podstaw ekonomii decyzji oraz rozwój umiejętności decyzyjnych nieodzownych w prowadzeniu firmy z branży chemicznej, farmaceutycznej lub biotechnologii</p>	
<p>Treści programowe</p> <p>T1. Procesy poznawcze</p> <p>1.1. Percepcja</p> <p>1.2. Poznawcza reprezentacja świata w umyśle</p> <p>1.3. Podjęmowanie decyzji</p> <p>T 2. Emocje i motywacja</p> <p>2.1. Zjawiska afektywne</p> <p>2.2. Funkcje emocji i nastroju</p> <p>2.3. Różnice indywidualne i kulturowe w doświadczaniu, wyrażaniu i odczytywaniu emocji</p> <p>2.4. Emocje w relacjach interpersonalnych</p> <p>T3 Racjonalność podjęmowania decyzji</p> <p>3.1. Wartość oczekiwana efektu</p> <p>3.2. Drzewo decyzyjne</p> <p>3.3. Odczytywanie alternatyw</p> <p>T4. PODEJMOWANIE DECYZJI W WARUNKACH NIEPEWNOSCI I RYZYKA I</p> <p>4.1. Podjęmowanie decyzji: oczekiwana i doświadczana użyteczność, myślenie uproszczone, uprzedzenia, heurystyka</p> <p>4.2. Podjęmowanie decyzji: efekt posiadania (endowment effect)</p> <p>4.3. Podjęmowanie decyzji: awersja do ryzyka</p> <p>4.4. Podjęmowanie decyzji: efekt status quo</p> <p>T5. PODEJMOWANIE DECYZJI W WARUNKACH NIEPEWNOSCI I RYZYKA II</p> <p>5.1. Dysonans poznawczy</p> <p>5.2. Wsteczne myślenie</p> <p>5.3. Efekt utopionych kosztów</p> <p>5.4. Inne specyficzne zachowania</p> <p>T6. TEORIA OCENY PRZYSZŁYCH SZANS (PERSPEKTYWY)</p> <p>6.1. Teoria perspektywy - podejście oryginalne</p> <p>6.2. Teoria perspektywy - podejście zbiorcze</p> <p>T7. WPLYW NA PROCES DECYZYJNY NIESTANDARDOWYCH PRZESWIADCZEŃ</p> <p>7.1. Prawo małych liczb</p> <p>7.2. Błąd projekcji</p> <p>7.3. Projekcja informacji</p> <p>7.4. Ograniczona uwaga</p> <p>7.5. Inne niestandardowe przeświadczenia</p> <p>T8. WYBRANE HEURYSTYKI W PROCESACH DECYZYJNYCH</p> <p>7.1. Decydowanie przy wykorzystaniu framingowe</p> <p>7.2. Wpływ psychicznego księgowania (mental accounting) na podjęte decyzje</p> <p>7.3. Wpływ zakotwiczenia na proces decyzyjny</p> <p>Ćwiczenia będą miały charakter warsztatowy, i będą dotyczyły tematyki wykładów. W ramach każdego warsztatów wykładowca i studenci będą konstruowali sytuacje decyzyjne, testowali rozwiązania, analizowali wyniki i budowali uogólnienia. W ramach warsztatów przewidziany jest zestaw gier decyzyjnych, eksperymentów decyzyjnych, dyskusji grupowych i prezentacji zarówno indywidualnych jak i grupowych.</p>	
<p>Wykaz literatury</p> <p>A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):</p> <p>A.1. wykorzystywana podczas zajęć</p> <p>1. Wprowadzenie do psychologii dla ekonomistów Redakcja naukowa Eleonora Bielawska-Batorowicz, PWE Warszawa 2012</p> <p>2. Kahneman D. Pułapki myślenia. O myśleniu szybkim i wolnym, Media Rodzina, 2012</p> <p>3. Tyszka T., Zaleskiewicz T., Racjonalność decyzji. Pewność i ryzyko, PWE, Warszawa 2001</p> <p>A.2. studiowana samodzielnie przez studenta:</p> <p>A.2. Ariely D. Potęga irracjonalności. Wydawnictwo Dolnośląskie, Wrocław 2009</p> <p>B. Literatura uzupełniająca</p> <p>Tyszka, T. (Decyzje. Perspektywa psychologiczna i ekonomiczna. Wydawnictwo Scholar, Warszawa 2012</p>	
<p>Kierunkowe efekty kształcenia</p> <p>K_BCh_W01 opisuje relacje między ekonomią i funkcjonowaniem przemysłu chemicznego</p> <p>K_BCh_W12 ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury ekonomiczne w biznesie</p>	<p>Wiedza</p> <p>Student po kursie swobodnie posługuje się aparatem pojęciowym z zakresu ekonomii eksperymentalnej oraz zna sposoby i mechanizmy podjęmowania decyzji przez decydentów i konsumentów (ze szczególnym uwzględnieniem branży chemicznej, farmaceutycznej i biotechnologii).</p>

<p>chemicznym oraz ma elementarną wiedzę o zasadach i motywach działania człowieka w tych strukturach</p> <p>K_BCh_U09 wykorzystując nabytą wiedzę, umiejętności oraz różnorodne źródła informacji naukowej samodzielnie przygotowuje prace pisemne oraz wystąpienia ustne</p> <p>K_BCh_U11 wykorzystuje zdobytą wiedzę ekonomiczną w samodzielnym podejmowaniu działalności gospodarczej i rozstrzygania dylematów pracy zawodowej</p> <p>K_BCh_U12 potrafi brać udział w analizach i ocenach alternatywnych rozwiązań problemów ekonomicznych i dobierać metody oraz instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać</p> <p>K_BCh_K02 pracuje indywidualnie wykazując inicjatywę i samodzielność w działaniach oraz efektywnie współdziała w zespole, pełniąc w nim różne role</p> <p>K_BCh_K03 samodzielnie ustala lub realizuje ustalony plan działania określając priorytety służące jego realizacji</p>	<p>Umiejętności</p> <p>Student potrafi prowadzić analizy procesów decyzyjnych przy wykorzystaniu aparatu pojęciowego ekonomii eksperymentalnej różnych podmiotów gospodarczych z branży chemicznej, farmaceutycznej i biotechnologii.</p> <p>Student potrafi przygotować i przeprowadzić eksperyment decyzyjny.</p>
	<p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>Student potrafi efektywnie uczestniczyć w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych, dotyczących procesów podejmowania decyzji rozwojowych firm na współczesnym rynku</p>
<p>Kontakt</p> <p>Jacek.zaucha@gmail.com</p>	