



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



| | | | |
|---|------------------|--|-----------|
| Nazwa przedmiotu | | Kod ECTS | |
| Ekonomia behawioralna - zagadnienia praktyczne | | 13.3.1085 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | | |
| Katedra Makroekonomii | | | |
| Studia | | | |
| wydział | kierunek | poziom | wszystkie |
| Wydział Chemii | Biznes chemiczny | forma | wszystkie |
| | | moduł | wszystkie |
| | | specjalnościowy | wszystkie |
| | | specjalizacja | wszystkie |
| Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących) | | | |
| prof. dr hab. Jacek Zaucha | | | |
| Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin | | Liczba punktów ECTS | |
| Formy zajęć | | 3 | |
| Wykład, Ćw. audytoryjne | | zajęcia - 30 godz. | |
| Sposób realizacji zajęć | | konsultacje - 25 godz. | |
| zajęcia w sali dydaktycznej | | praca własna studenta - 20 godz. | |
| Liczba godzin | | RAZEM: 75 godz. - 3 pkt ECTS | |
| Ćw. audytoryjne: 15 godz., Wykład: 15 godz. | | | |
| Termin realizacji przedmiotu | | | |
| 2021/2022 zimowy | | | |
| Status przedmiotu | | Język wykładowy | |
| fakultatywny (do wyboru) | | polski | |
| Metody dydaktyczne | | Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Wykład konwersatoryjny - Wykład z prezentacją multimedialną - Ćwiczenia – studia przypadków (rozwiązywanie problemów decyzyjnych) samodzielne eksperymenty behawioralne projekt grupowy | | Sposób zaliczenia | |
| | | Zaliczenie na ocenę | |
| | | Formy zaliczenia | |
| | | Projekt: Eksperyment decyzyjny. Praca grupowa (3-4 osoby) polegająca na wykorzystaniu dorobku ekonomii behawioralnej do przygotowania planu rozwoju wybranej firmy z branży chemicznej, farmaceutycznej lub biotechnologii. | |
| | | Podstawowe kryteria oceny | |
| | | Punkty za eksperyment: 70%, punkty za studia przypadków i eksperymenty na ćwiczeniach 30%. Ocena bdb – 91% i więcej, db plus - 81-90%, db – 71-80%, dst plus 61-70%, dst - 50-60% , ocena nast. Poniżej 50% punktów. Kryteria oceny projektu grupowego: znajomość terminologii behawioralnej, innowacyjność jej wykorzystania do rozwiązania problemu decyzyjnego; jakość prezentacji wyników na zajęciach, dyskusja po prezentacji | |
| Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia | | | |
| Projekt grupowy, aktywność na zajęciach, udział w dyskusji, ćwiczenia na zajęciach (K_BCh_W01, K_BCh_W12, K_BCh_U09, K_BCh_U11, K_BCh_U12, K_BCh_K02, K_BCh_K03) | | | |
| Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi | | | |
| A. Wymagania formalne | | | |
| Skończony kurs przedmiotu Ekonomia i przedsiębiorczość | | | |
| B. Wymagania wstępne | | | |
| Brak | | | |

| | |
|---|---|
| <p>Cele kształcenia</p> <p>Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu podstaw ekonomii behawioralnej oraz rozwój umiejętności decyzyjnych nieodzownych w prowadzeniu firmy z branży chemicznej, farmaceutycznej lub biotechnologii</p> | |
| <p>Treści programowe</p> <p>T1. PREFERENCJE I MOTYWY EKONOMICZNE LUDZI 1.1. Klasyczna, mikroekonomiczna (mainstreamowa) i makroekonomiczna teorie preferencji 1.2. Behawioralna konstrukcja preferencji 1.3. Teorie motywacji a kluczowe motywy ekonomiczne ludzi</p> <p>T2. OGRANICZONA RACJONALNOSC WYBORU EKONOMICZNEGO 2.1. Ograniczona racjonalność wyboru ekonomicznego 2.2. Modele ograniczonej racjonalności</p> <p>T3. PODEJMOWANIE DECYZJI W WARUNKACH NIEPEWNOSCI I RYZYKA I 3.1. Podejmowanie decyzji: oczekiwana i doświadczana użyteczność, myślenie uproszczone, uprzedzenia, heurystyka 3.2. Podejmowanie decyzji: efekt posiadania (endowment effect) 3.3. Podejmowanie decyzji: awersja do ryzyka 3.4. Podejmowanie decyzji: efekt status quo</p> <p>T4. PODEJMOWANIE DECYZJI W WARUNKACH NIEPEWNOSCI I RYZYKA II 4.1. Dysonans poznawczy 4.2. Wsteczne myślenie 4.3. Efekt utopionych kosztów 4.4. Inne specyficzne zachowania</p> <p>T5. TEORIA OCENY PRZYSZŁYCH SZANS (PERSPEKTYWY) 5.1. Teoria perspektywy - podejście oryginalne 5.2. Teoria perspektywy - podejście zbiorcze</p> <p>T6. NIESTANDARDOWE PRZESWIADCZENIA 6.1. Prawo małych liczb 6.2. Błąd projekcji 6.3. Projekcja informacji 6.4. Ograniczona uwaga 6.5. Inne niestandardowe przeświadczenia</p> <p>T7. FRAMING I PSYCHICZNE RACHOWANIE 7.1. Efekty framingowe 7.2. Psychiczne rachowanie (mental accounting) 7.3. Zasada zakotwiczenia</p> <p>Ćwiczenia będą miały charakter warsztatowy, i będą dotyczyły tematyki wykładów. W ramach każdego warsztatów wykładowca i studenci będą konstruowali sytuacje decyzyjne, testowali rozwiązania, analizowali wyniki i budowali uogólnienia. W ramach warsztatów przewidziany jest zestaw gier behawioralnych, eksperymentów behawioralnych, dyskusji grupowych i prezentacji zarówno indywidualnych jak i grupowych.</p> | |
| <p>Wykaz literatury</p> <p>A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):</p> <p>A.1. wykorzystywana podczas zajęć Kahneman D. Pułapki myślenia. O myśleniu szybkim i wolnym, Media Rodzina, 2012</p> <p>A.2. studiowana samodzielnie przez studenta Ariely D. Potęga irracjonalności. Wydawnictwo Dolnośląskie, Wrocław 2009</p> | |
| <p>Kierunkowe efekty kształcenia</p> <p>K_BCh_W01 opisuje relacje między ekonomią i funkcjonowaniem przemysłu chemicznego K_BCh_W12 ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury ekonomiczne w biznesie chemicznym oraz ma elementarną wiedzę o zasadach i motywach działania człowieka w tych strukturach K_BCh_U09 wykorzystując nabytą wiedzę, umiejętności oraz różnorodne źródła informacji naukowej samodzielnie przygotowuje prace pisemne oraz wystąpienia ustne K_BCh_U11 wykorzystuje zdobytą wiedzę ekonomiczną w samodzielnym podejmowaniu działalności gospodarczej i rozstrzygania dylematów pracy zawodowej K_BCh_U12 potrafi brać udział w analizach i ocenach alternatywnych rozwiązań problemów ekonomicznych i</p> | <p>Wiedza</p> <p>Student po kursie swobodnie posługuje się aparatem pojęciowym z zakresu ekonomii behawioralnej oraz zna sposoby i mechanizmy podejmowania decyzji przez decydentów i konsumentów (ze szczególnym uwzględnieniem branży chemicznej, farmaceutycznej i biotechnologii).</p> <p>Umiejętności</p> <p>Student potrafi prowadzić analizy procesów decyzyjnych przy wykorzystaniu aparatu pojęciowego ekonomii behawioralnej różnych podmiotów gospodarczych z branży chemicznej, farmaceutycznej i biotechnologii. Student potrafi przygotować i przeprowadzić eksperyment behawioralny.</p> <p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>Student potrafi efektywnie uczestniczyć w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych, dotyczących procesów podejmowania decyzji na współczesnym rynku</p> |

dobierać metody oraz instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać

K_BCh_K02 pracuje indywidualnie wykazując inicjatywę i samodzielność w działaniach oraz efektywnie współdziała w zespole, pełniąc w nim różne role

K_BCh_K03 samodzielnie ustala lub realizuje ustalony plan działania określając priorytety służące jego realizacji

Kontakt

Jacek.zaucha@gmail.com