


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu			Kod ECTS
Wstęp do przedsiębiorczości			7.2.0533
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Katedra Makroekonomii			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Chemii	Ochrona środowiska	forma	stacjonarne
		moduł	Podstawowa
		specjalnościowy	Podstawowa
specjalizacja			
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Andrzej Poszewiecki; dr Ewa Ignaciuk; prof. UG, dr hab. Marek Szczepaniec; prof. UG, dr hab. Wojciech Bizon; prof. UG, dr hab. Przemysław Kulawczuk			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Formy zajęć			2 zajęcia - 30 godz. konsultacje - 2 godz. praca własna studenta - 18 godz. RAZEM: 50 godz. - 2 pkt. ECTS
Wykład			
Sposób realizacji zajęć			
zajęcia w sali dydaktycznej			
Liczba godzin			
Wykład: 30 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2020/2021 zimowy			
Status przedmiotu	Język wykładowy		
obowiązkowy	polski		
Metody dydaktyczne	Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne		
	Sposób zaliczenia		
	Zaliczenie na ocenę		
	Formy zaliczenia		
	test pisemny		
	Podstawowe kryteria oceny		
	Podstawą zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie przez studenta co najmniej 51% sumy punktów z testu zaliczeniowego (test jednokrotnego wyboru) odbywającego się na ostatnich zajęciach w semestrze.		
	51% - 60% dostateczny		
	61% - 70% dostateczny+		
	71% - 80% dobry		
	81% - 90% dobry+		
	91% - 100% bardzo dobry		
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia			
Sposób weryfikacji przyswojenia wiedzy:			
Przeprowadzenie testu pisemnego sprawdzającego wiedzę studenta z zakresu materiału realizowanego na zajęciach (K_OŚI_W10)			
Sposób weryfikacji nabycia kompetencji społecznych:			
Obserwacja aktywności studenta na zajęciach, udziału w dyskusjach oraz korzystania z konsultacji (K_OŚI_K01; K_OŚI_K05; K_OŚI_K07; K_OŚI_09; K_OŚI_K10)			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			

Wiedza z zakresu podstaw nauki o społeczeństwie.

B. Wymagania wstępne

Orientowanie się w bieżących zagadnieniach związanych z życiem społecznym i ekonomicznym kraju, otwartość na pracę w grupie, kreatywność i dążenie do pogłębiania swojej wiedzy.

Cele kształcenia

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z terminologią ekonomiczną oraz wyjaśnienie natury obserwowanych w praktyce zjawisk ekonomicznych (K_W15). Celem przedmiotu jest ponadto ukazanie studentom uwarunkowań i zasad prowadzenia działalności gospodarczej, w tym zarządzania majątkiem rzeczowym i osobowym przedsiębiorstwa (K_K08). Przedmiot *Podstawy przedsiębiorczości* przygotowuje studentów do wypełniania aktywnej roli na rynku pracy, zarówno po stronie podaży, jak i po stronie popytu na pracę (K_W15). Ukazuje wpływ decyzji ekonomicznych na otoczenie podmiotów gospodarczych.

Treści programowe

1. Pojęcie i istota mechanizmu rynkowego.
2. Cele działalności podmiotów gospodarczych.
3. Rodzaje podmiotów gospodarczych w Polsce: rodzaje form organizacyjno-prawnych działalności gospodarczej; wymogi formalno-prawne zarejestrowania podmiotu gospodarczego.
4. Etapy rejestracji działalności gospodarczej: rejestracja indywidualnej działalności gospodarczej prowadzonej przez osobę fizyczną; rejestracja spółki cywilnej i handlowej.
5. Koszty i przychody działalności przedsiębiorstw: podstawowe rodzaje kosztów w przedsiębiorstwie, ceny i sposoby ich kształtowania, przychody z działalności gospodarczej, wynik finansowy i ekonomiczny działalności gospodarczej. Koszty indywidualne i społeczne.
6. Biznesplan w małej firmie: znaczenie planu biznesowego w funkcjonowaniu podmiotu gospodarczego; podstawowe elementy planu biznesowego.
7. Formy opodatkowania podmiotów gospodarczych: karta podatkowa; ryczałt ewidencjonowany; zasady ogólne.
8. Zarządzanie personelem w mikroprzedsiębiorstwie: rekrutacja i selekcja pracowników; umowa o pracę a umowy cywilno-prawne; motywowanie i ocenianie pracowników
9. Ubezpieczenie społeczne mikroprzedsiębiorcy: rodzaje ubezpieczeń społecznych; składki na ubezpieczenia społeczne przedsiębiorcy i pracownika; zgłoszenie podmiotu gospodarczego do ubezpieczenia społecznego; system rozliczeń z Zakładem Ubezpieczeń Społecznych.
10. Instytucjonalne i prawne systemy wspierające mikroprzedsiębiorczość: krajowe i lokalne programy stymulujące rozwój mikroprzedsiębiorczości; instytucje rządowe i organizacje społeczne świadczące usługi konsultacyjno-doradcze na rzecz mikroprzedsiębiorstw.

Wykaz literatury

1. J. Daszkiewicz, Aksjologiczne uwarunkowania przedsiębiorczości gospodarczej, [w:] *Przedsiębiorczość w procesie przemian strukturalnych w Europie Środkowo-Wschodniej*, pr. zb. pod red. K. Jaremczuka, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 1999.
2. A. Francik, Zatrudnienie w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce, [w:] *Przedsiębiorczość a lokalny i regionalny rozwój gospodarczy*. Materiały konferencji naukowej, pr. zb. pod red. J. Targalskiego, Wyd. AE w Krakowie, Kraków 1999.
3. P. Kisiel, Społeczne uwarunkowania przedsiębiorczości - postawy społeczne wobec przedsiębiorczości, [w:] *Przedsiębiorczość a lokalny i regionalny rozwój gospodarczy*. Materiały konferencji naukowej, pr. zb. pod red. J. Targalskiego, Wyd. AE w Krakowie, Kraków 1999.
4. J. Targalski, Przedsiębiorczość u progu nowej dekady - scenariusz optymistyczny, [w:] *Przedsiębiorczość a lokalny i regionalny rozwój gospodarczy*. Materiały konferencji naukowej, pr. zb. pod red. J. Targalskiego, Wyd. AE w Krakowie, Kraków 1999.

Kierunkowe efekty kształcenia

K_OŚI_W10 Opisuje zasady ochrony środowiska w oparciu o podstawowe regulacje prawne i instrumenty stosowania prawa w ochronie środowiska oraz z punktu widzenia ekonomii, zarządzania zasobami środowiska; wymienia ogólne aspekty działalności gospodarczej podmiotów

K_OŚI_K01 Zachowuje się w sposób profesjonalny w każdej sytuacji, ponosi pełną odpowiedzialność w zakresie podjętych działań związanych z ochroną środowiska oraz przestrzega zasad etyki zawodowej i zasad uczciwości intelektualnej

K_OŚI_K05 Identyfikuje poziom swojej wiedzy i umiejętności, wykazuje potrzebę aktualizowania wiedzy o środowisku i jego ochronie, wykazuje potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego

K_OŚI_K07 Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy

K_OŚI_K09 Orientuje się w ogólnych zasadach tworzenia i funkcjonowania form indywidualnej przedsiębiorczości w zakresie szeroko rozumianej ochrony środowiska Orientuje się w ogólnych zasadach tworzenia i funkcjonowania form

Wiedza

Po zakończeniu przedmiotu student:

- 1) zna podstawowe kryteria podejmowania decyzji przez podmioty gospodarcze
- 2) zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości
- 3) rozumie wpływ jaki wywierają podmioty gospodarcze na otoczenie zewnętrzne, w tym na środowisko naturalne
- 3) zna kryteria wyboru formy organizacyjno-prawnej działalności
- 4) zna podstawowe kategorie kosztów działalności podmiotów gospodarczych
- 5) zna zasady kalkulowania opłacalności projektu inwestycyjnego.

Umiejętności

Uczestnik zajęć:

- 1) aktywnie wykorzystuje terminologię ekonomiczną, używając jej do opisu przedsięwzięcia gospodarczego i analizy jego otoczenia
- 2) analizuje przepisy prawne związane z założeniem i funkcjonowaniem przedsiębiorstwa
- 3) potrafi dobrać i odpowiednio wypełnić formularze niezbędne do założenia działalności gospodarczej
- 4) określa materialne i niematerialne podstawy działalności organizacji
- 5) posiada umiejętność planowania i wdrażania projektów gospodarczych
- 6) analizuje rynek i kształtuje strategię marketingowe

indywidualnej przedsiębiorczości w zakresie szeroko rozumianej ochrony środowiska K_OŚI_K10 Identyfikuje i dostrzega dylematy związane wykonywaniem w przyszłości zawodu	7) kalkuluje wynik finansowy przedsiębiorstwa 8) ocenia efektywność podejmowanych działań i ich wpływ na środowisko naturalne.
	Kompetencje społeczne (postawy) Uczestnik zajęć: 1) potrafi myśleć i działać w sposób etyczny i przedsiębiorczy 2) nabywa sprawność komunikowania się i wyrażania swojej opinii 3) uzyskuje umiejętność współpracy i otwartości na poglądy innych 4) rozumie rolę lidera zespołu w dążeniu do realizacji celów i indywidualnych i grupowych 5) dąży do uzupełniania i pogłębiania nabytej wiedzy.
Kontakt poszewiecki@panda.bg.univ.gda.pl	