



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



| | | | |
|--|------------------|---|-------------------------|
| Nazwa przedmiotu | | Kod ECTS | |
| Działalność przedsiębiorstwa we współczesnym otoczeniu | | 4.0.1835 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | | |
| Zakład Prawa Gospodarczego Publicznego | | | |
| Studia | | | |
| wydział | kierunek | poziom | drugiego stopnia |
| Wydział Chemii | Biznes chemiczny | forma | stacjonarne |
| | | moduł | wszystkie |
| | | specjalnościowy | wszystkie |
| | | specjalizacja | wszystkie |
| Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących) | | | |
| prof. dr hab. Andrzej Powołowski | | | |
| Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin | | Liczba punktów ECTS | |
| Formy zajęć | | 2 | |
| Wykład | | Zajęcia – 30 godz. | |
| Sposób realizacji zajęć | | Konsultacje – 5 godz. | |
| zajęcia w sali dydaktycznej | | Praca własna studenta - 15 godz. | |
| Liczba godzin | | RAZEM: 50 godz. – 2 pkt. ECTS | |
| Wykład: 30 godz. | | | |
| Termin realizacji przedmiotu | | | |
| 2021/2022 zimowy | | | |
| Status przedmiotu | | Język wykładowy | |
| obowiązkowy | | polski | |
| Metody dydaktyczne | | Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne | |
| - Wykład z prezentacją multimedialną | | Sposób zaliczenia | |
| - studia przypadków | | Zaliczenie na ocenę | |
| | | Formy zaliczenia | |
| | | publiczna prezentacja projektu przez grupę zaliczeniową | |
| | | Podstawowe kryteria oceny | |
| | | prezentacja projektu; | |
| | | ewentualna, negatywna ocena z prezentacji projektu musi być poprawiona: testy | |
| | | jednokrotnego wyboru: 51% - dst, 61% dst plus, 71% db, 81% db plus, 91% bdb | |
| Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia | | | |
| Ocena ustnego wystąpienia w ramach prezentacji projektu zaliczeniowego | | | |
| Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi | | | |
| A. Wymagania formalne | | | |
| umiejętność klarownego przygotowania merytorycznej prezentacji multimedialnej | | | |
| B. Wymagania wstępne | | | |
| indywidualne zainteresowanie zagadnieniami przedsiębiorczości oraz analizy funkcjonowania przedsiębiorstwa w tzw. burzliwym otoczeniu rynkowym | | | |
| Cele kształcenia | | | |
| Wprowadzenie do problematyki strategii działania przedsiębiorstwa, ze szczególnym uwzględnieniem MSP oraz przedsiębiorstw rodzinnych | | | |
| Zapoznanie z głównymi elementami potencjału przedsiębiorstwa i jego otoczenia | | | |
| Wskazanie strategicznych źródeł informacji ekonomicznej o przedsiębiorstwie i jego otoczeniu | | | |
| Zapoznanie z ryzykami w przedsiębiorstwie i jego otoczeniu oraz z metodami zarządzania tymi ryzykami | | | |
| Przedstawienie zasad analizy strategicznej | | | |

| | |
|---|---|
| Wskazanie zasad analizy koniunktury gospodarczej | |
| Treści programowe | |
| <p>Istota zarządzania przedsiębiorstwem i charakterystyka jego otoczenia Proces planowania i organizowania w firmie Specyfika przedsiębiorstwa o charakterze rodzinnym Zarządzanie zmianą w przedsiębiorstwie Analiza koniunktury gospodarczej Źródła informacji strategicznej o otoczeniu przedsiębiorstwa, informacja ekonomiczna wewnątrz firmy Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem i jego elementy składowe Istota oraz podstawowe pojęcia dotyczące otoczenia przedsiębiorstwa Analiza strategiczna jako podstawa budowy planu strategicznego Biznesplan a strategia korporacji Metody scenariuszowe analizy makrootoczenia Analiza otoczenia konkurencyjnego. Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa SWOT jako kompleksowa metoda analizy strategicznej Analiza ryzyk w otoczeniu przedsiębiorstwa</p> | |
| Wykaz literatury | |
| <p>A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (uzyskania zaliczenia): A.1. wykorzystywana podczas zajęć : B.Glinka, G. Pawłowski, Strategiczne wyzwania rozwoju przedsiębiorstwa w otoczeniu globalnym na przykładzie Omida Logistics Group, „Współczesna Gospodarka”, 2016, Vol. 7, nr 3, s. 27-43 Butra J. i inni: Przedsiębiorstwo i jego otoczenie w gospodarce rynkowej, PAN, Kraków 1999, Hubner D. i inni: Koniunktura gospodarcza, PWE, Warszawa 1994, Jak zwiększyć konkurencyjność firmy na rynku Unii Europejskiej, Ernst&Young, Warszawa 2003, Porter M.E., Przewaga konkurencyjna, wyd. One Press, Warszawa 2006 A.2. studiowana samodzielnie przez studenta: Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa PWE, Warszawa 2002 Penc-Pietrzak I, Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą, wyd., C.H. Beck, Warszawa, 2003 B. Literatura uzupełniająca: "Przegląd Organizacji", numery z lat 2010 - 2019 Pierscionek Z., Strategia rozwoju firmy Porter M.E.,: Strategia konkurencji Romanowska M., Strategie rozwoju i konkurencji</p> | |
| Kierunkowe efekty kształcenia | Wiedza |
| <p>K_BChII_W03 – zna i rozumie procedury prawno-administracyjne w chemii oraz we właściwy sposób interpretuje ich</p> <p>K_BChII_W05 – zna i rozumie główne kierunki rozwoju chemii w połączeniu z ekonomią jako dwiema przenikającymi się dyscyplinami naukowymi</p> <p>K_BChII_W08 – zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia, funkcjonowania i rozwoju różnorodnych form przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem przemysłu chemicznego</p> <p>K_BChII_U04 – potrafi samodzielnie zaplanować oraz wykonać określone zadania badawcze w terenie lub w laboratorium, zinterpretować ich wyniki pracując indywidualnie lub w zespole, przyjmując w nim różne role i funkcje</p> <p>K_BChII_U08 – potrafi zaplanować i wykonać określone zadania badawcze w terenie i/lub w laboratorium pracując indywidualnie i/lub w zespole, przyjmując w nim różne role, w tym kierownicze</p> <p>K_BChII_K05 – jest gotów do samodzielnego działania na rzecz środowiska w celu wypełniania określonych zobowiązań społecznych</p> <p>K_BChII_K07- jest gotów do prowadzenia działalności gospodarczej i rozwoju przedsiębiorstwa z uwzględnieniem</p> | <p>ma wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami, strukturami i instytucjami ekonomicznymi w skali mikro-, makroekonomicznej i sektorowej, zarówno w wymiarze realnym, jak i pieniężnym</p> <p>zna właściwe dla dyscypliny naukowej ekonomia, wybrane metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania informacji oraz opisu zjawisk, procesów, podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz rządzących nimi prawidłowości</p> |
| | Umiejętności |
| | <p>potrafi prawidłowo obserwować i interpretować zjawiska oraz procesy ekonomiczne, posługując się podstawową terminologią ekonomiczną</p> <p>potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych</p> |
| | Kompetencje społeczne (postawy) |
| | <p>potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się</p> <p>potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i umiejętnie komunikować się z otoczeniem; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje nowe wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki</p> |

| | |
|---|--|
| zasad ich tworzenia i funkcjonowania | |
| Kontakt | |
| http://prawo.ug.edu.pl/pracownik/2394/andrzej_powalowski | |