



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Kreatywność biznesowa		13.3.0756	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Katedra Makroekonomii			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	wszystkie
Wydział Chemii	Biznes chemiczny	forma	wszystkie
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Andrzej Poszewiecki			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Ćw. audytoryjne		zajęcia 30 godz.	
Sposób realizacji zajęć		konsultacje 5 godz.	
zajęcia w sali dydaktycznej		praca własna studenta 15 godz.	
Liczba godzin		RAZEM: 50 godz. - 2 ECTS	
Ćw. audytoryjne: 30 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2020/2021 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
studia przypadku		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Znajomość technik kreatywnych, wiedza na temat sposobów pokonywania barier kreatywności, znajomość zasad postępowania w twórczym rozwiązywaniu problemów	
		Realizowany projekt dotyczyć będzie rozwiązania rzeczywistego problemu biznesowego przy wykorzystaniu technik kreatywnych	
		Skala ocen zgodna z Regulaminem Studiów UG	
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia			
Sposób weryfikacji przyswojenia wiedzy:			
Ocena odpowiedzi na pytania obejmujące zagadnienia przedstawione w treściach programowych przedmiotu w trakcie prezentacji (K_BCh_W01, K_BCh_W09, K_BCh_W12).			
Sposób weryfikacji nabycia umiejętności:			
Ocena wykorzystania w ramach realizowanego projektu technik kreatywnych oraz twórczego podejścia do rozwiązania problemu (K_BCh_U11, K_BCh_U12).			
Sposób weryfikacji nabrania kompetencji społecznych:			
Ocena wykorzystania w ramach realizowanego projektu kolejności wykonywania poszczególnych etapów pracy, przestrzegania poleceń prowadzącego, prezentacji uzyskanych wyników, weryfikacji uzyskanych wyników w różnych źródłach (K_BCh_K06).			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
brak			

B. Wymagania wstępne brak	
Cele kształcenia Celem kształcenia jest wyposażenie studenta w wiedzę, umiejętności i kompetencje związane z kreatywnością biznesową	
Treści programowe 1. Kreatywność w biznesie 2. Postępowanie w twórczym rozwiązywaniu problemów 3. Bariery kreatywności 4. Techniki kreatywne: - diagram ryby, - sześć myślowych kapeluszy de Bono, - techniki heurystyczne (burza mózgów, metoda 635, 666), - analiza morfologiczna.	
Wykaz literatury A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu): A.1. wykorzystywana podczas zajęć Materiały wykładowe (slajdy z wykładów) A.2. studiowana samodzielnie przez studenta 1) E. Nęcka, J. Orzechowski, A. Słabosz, B. Szymura, Trening twórczości, Wyd. GWP, Gdańsk 2008 2) E. Nęcka, Psychologia twórczości, Wyd. GWP, Gdańsk 2003 B. Literatura uzupełniająca 1) J. D. Antoszkiewicz, Metody heurystyczne. Twórcze rozwiązywanie problemów, PWE, Warszawa 1990 2) Z. Mikołajczyk, Techniki organizatorskie w rozwiązywaniu procesów zarządzania, PWN, Warszawa 1999 3) T. Proctor, Twórcze rozwiązywanie problemów, Wyd. GWP, Gdańsk 2002 4) K. Szmidt, Trening kreatywności, Wyd. Helion, Gliwice 2008 5) A. Poszewiecki, Feniks z popiołów, w: Przedsiębiorczość intelektualna i technologiczna XXI wieku, red. M. Bąk, P. Kulawczuk, KIG, Warszawa 2009	
Kierunkowe efekty kształcenia K_BCh_W01 opisuje relacje między ekonomią i funkcjonowaniem przemysłu chemicznego K_BCh_W09 opisuje zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii K_BCh_W12 ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury ekonomiczne w biznesie chemicznym oraz ma elementarną wiedzę o zasadach i motywach działania człowieka w tych strukturach K_BCh_U11 wykorzystuje zdobytą wiedzę ekonomiczną w samodzielnym podejmowaniu działalności gospodarczej i rozstrzygnięcia dylematów pracy zawodowej K_BCh_U12 potrafi brać udział w analizach i ocenach alternatywnych rozwiązań problemów ekonomicznych i dobrać metody oraz instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać K_BCh_K06 orientuje się w ogólnych zasadach tworzenia i funkcjonowania form indywidualnej przedsiębiorczości	Wiedza Student po kursie swobodnie posługuje się aparatem pojęciowym z zakresu kreatywności; ma podstawową wiedzę na temat teorii twórczości i komunikacji oraz ich społecznego znaczenia i wpływu na proces twórczy; Umiejętności Student potrafi ocenić kreatywność i kompetencje komunikacyjne cudzego i własnego działania; potrafi wskazać przeszkody w kreatywnym myśleniu w procesie komunikacyjnym; potrafi samodzielnie wyszukać, weryfikować i oceniać informacje perswazyjne oraz ich wpływ na kreatywność Student potrafi przeanalizować problem i znaleźć najlepszą strategię rozwiązania oraz stosować zamiennie różne strategie rozwijania kreatywności i kreatywnego działania; potrafi dostosować metodę do tego, czy praca ma miejsce w grupie czy w pojedynkę; potrafi wykorzystać umiejętność komunikacji interpersonalnej i komunikacji w grupie w celu samodzielnego lub grupowego rozwiązywania problemów. Kompetencje społeczne (postawy) Student potrafi efektywnie uczestniczyć w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych, dotyczących funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych. Student potrafi rozwiązywać problemy w sposób kreatywny oraz dostosowywać techniki kreatywne i komunikacyjne do specyfiki zadania; potrafi przyjmować indywidualne i społeczne role oraz style komunikacyjne w celu podejmowania jęcia przedsiębiorczych i kreatywnych działań.
Kontakt poszewiecki@panda.bg.univ.gda.pl	