



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Ekonomia i przedsiębiorczość		13.3.0726	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Katedra Makroekonomii			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Chemii	Biznes chemiczny	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
prof. UG, dr hab. Wojciech Bizon; dr Waldemar Polak			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Wykład		zajęcia 30 godz.	
Sposób realizacji zajęć		konsultacje 5 godz.	
zajęcia w sali dydaktycznej		praca własna studenta 15 godz.	
Liczba godzin		RAZEM: 50 godz. - 2 ECTS	
Wykład: 30 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2020/2021 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Wykład konwersatoryjny		Sposób zaliczenia	
- Wykład z prezentacją multimedialną		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		test pisemny	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Skala ocen zgodna z Regulaminem studiów UG	
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia			
Sposób weryfikacji przyswojenia wiedzy: Przeprowadzenie testu obejmującego zagadnienia przedstawione w treściach programowych przedmiotu (K_BCh_W01, K_BCh_W08, K_BCh_W09, K_BCh_W12).			
Sposób weryfikacji nabycia umiejętności: Weryfikacja za pomocą testu prawidłowego odróżniania poszczególnych form gospodarowania i przedstawia jak one wpływają na efektywność ekonomiczną (K_BCh_U11, K_BCh_U12).			
Sposób weryfikacji nabrania kompetencji społecznych: Ocena wykorzystywania miękkich kompetencji w komunikacji interpersonalnej (K_BCh_K06).			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
brak			
B. Wymagania wstępne			
brak			
Cele kształcenia			

<p>Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu podstaw ekonomii oraz rozwój umiejętności nieodzownych w kształtowaniu postaw przedsiębiorczych.</p>	
<p>Treści programowe</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomia i gospodarowanie jako ważna część życia współczesnych społeczeństw. 2. Podstawy myślenia ekonomicznego: preferencje, wybór, racjonalne gospodarowanie, koszt alternatywny. 3. Obszary aktywności w przedsiębiorstwie: produkcja, sprzedaż, finanse, marketing, zarządzanie, logistyka, kadry. 4. Działalność nastawiona na zysk: produkcja, przychody, koszty, rentowność. 5. Postawa przedsiębiorcza – miękkie i twarde umiejętności w realizowaniu własnych przedsięwzięć. 6. Rozwijanie umiejętności przedsiębiorczych – szkolenia, gry, symulacje, studia przypadków. 	
<p>Wykaz literatury</p> <p>A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania testu):</p> <p>A.1. wykorzystywana podczas zajęć</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. M. Burda, Ch. Wypłosz, Makroekonomia. Podręcznik europejski, PWE, Warszawa 2013. 2. T. Kamińska, B. Kubska-Maciejewicz, J. Laudańska-Trynka, Teoria podejmowania decyzji przez podmioty rynkowe, Wydawnictwo Uniw. Gd., Gdańsk 2000 3. Cieślak J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa, 2006 <p>A.2. studiowana samodzielnie przez studenta</p> <p>B. Literatura uzupełniająca</p> <p>Efektywność innowacyjnych narzędzi dydaktycznych w procesie kształtowania postaw przedsiębiorczych, W. Bizon, A. Poszewiecki [red.], Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk</p>	
<p>Kierunkowe efekty kształcenia</p> <p>K_BCh_W01 opisuje relacje między ekonomią i funkcjonowaniem przemysłu chemicznego</p> <p>K_BCh_W08 wymienia i opisuje podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz korzystania z zasobów informacji patentowej</p> <p>K_BCh_W09 opisuje zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii</p> <p>K_BCh_W12 ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury ekonomiczne w biznesie chemicznym oraz ma elementarną wiedzę o zasadach i motywach działania człowieka w tych strukturach</p> <p>K_BCh_U11 wykorzystuje zdobytą wiedzę ekonomiczną w samodzielnym podejmowaniu działalności gospodarczej i rozstrzygania dylematów pracy zawodowej</p> <p>K_BCh_U12 potrafi brać udział w analizach i ocenach alternatywnych rozwiązań problemów ekonomicznych i dobrać metody oraz instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać</p> <p>K_BCh_K06 orientuje się w ogólnych zasadach tworzenia i funkcjonowania form indywidualnej przedsiębiorczości</p>	<p>Wiedza</p> <p>Student wie, na czym polegają podstawowe procesy ekonomiczne w gospodarce. Rozumie, jaki wpływ ma gospodarka na życie społeczeństwa. Identyfikuje główne obszary aktywności w przedsiębiorstwie. Wymienia najważniejsze zadania głównych części przedsiębiorstwa. Rozumie, na czym polega rachunek zysków i strat. Zna pojęcie rentowności. Definiuje i wymienia twarde i miękkie kompetencje niezbędne w prowadzeniu biznesu. Wie, w jaki sposób należy kształtować i rozwijać kompetencje przedsiębiorcze.</p> <p>Umiejętności</p> <p>Student potrafi odróżnić poszczególne formy gospodarowania. Umie wyjaśnić, jak formy gospodarowania przekładają się na efektywność ekonomiczną. Potrafi wykonać proste obliczenia finansowe wykorzystywane przy konstruowaniu planów biznesowych. Umie wykorzystywać miękkie kompetencje w komunikacji interpersonalnej</p> <p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>Dokładność, inklinacja do samorozwoju, systematyczność, wszechstronność</p>
<p>Kontakt</p> <p>w.bizon@ug.edu.pl</p>	