


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
ABC Przedsiębiorczości		4.0.1831	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Katedra Makroekonomii			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Chemii	Ochrona Środowiska	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Andrzej Poszewiecki			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		1 zajęcia - 20 godz. praca własna studenta - 5 godz. RAZEM: 25 godz - 1 pkt. ECTS	
Wykład			
Sposób realizacji zajęć			
zajęcia w sali dydaktycznej			
Liczba godzin			
Wykład: 20 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2020/2021 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
•analiza tekstów z dyskusją •studia przypadków •prezentacja •ćwiczenia aktywizujące •metoda projektów		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		•indywidualna praca w ramach zajęć •grupowa praca w ramach zajęć •projekt biznesowy	
		Podstawowe kryteria oceny	
		indywidualna praca w ramach zajęć – 30%	
		grupowa praca w ramach zajęć – 10%	
		projekt biznesowy – 60%	
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia			
K_OŚI_W10 – weryfikacja poprzez indywidualną i grupową pracę w ramach zajęć oraz projekt biznesowy			
K_OŚI_K01; K_OŚI_K05; K_OŚI_K07; K_OŚI_K09; K_OŚI_K10 – weryfikacja poprzez pracę indywidualną i grupową w ramach zajęć			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
brak			
B. Wymagania wstępne			
brak			
Cele kształcenia			
Dostarczenie podstawowej wiedzy i umiejętności pozwalających na efektywne funkcjonowanie w środowisku biznesowym i rozwijanie postawy przedsiębiorczej			

Elementarne przygotowanie do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej
Przygotowanie do dalszego kształcenia w zakresie przedsiębiorczości

Treści programowe

Pojęcie osoby przedsiębiorczej
uwarunkowania postaw przedsiębiorczych (kultura, edukacja, pozycja społeczna, tradycje, rodzina, demografia, sytuacja ekonomiczna itp.)
przejawy przedsiębiorczości (życiowe, w gospodarce)
cechy osoby przedsiębiorczej
test osobowości – identyfikacja cech przedsiębiorczych
prezentacja sylwetek znanych przedsiębiorczych osób

Wejście na rynek pracy
formy zatrudnienia
prawa i obowiązki stron umowy w świetle przepisów Kodeksu pracy i Kodeksu cywilnego
konsekwencje podatkowe i ubezpieczeniowe
rozwiązanie umowy
prowadzenie działalności gospodarczej
autoprezentacja

Rola innowacyjnego myślenia w zachowaniach przedsiębiorczych
źródła pomysłów (naśladownictwo, twórcze myślenie, potrzeby itp.)
otoczenie jako czynnik sukcesu
plusy i minusy źródeł pomysłów
innowacje i ich specyfika w rozwoju biznesu
szanse i ryzyka w działaniach innowacyjnych
inkubatory przedsiębiorczości

Sukces w działaniach przedsiębiorczych – kluczowe czynniki sukcesu
pojęcie i różne oblicza sukcesu
analiza SWOT (sukces osoby, pomysłu, działalności gospodarczej)
sukces jako efekt oddziaływania otoczenia
różne formy i przejawy wsparcia dla działań przedsiębiorczych (w tym wsparcie instytucjonalne)

Formalno-prawne aspekty przedsiębiorczości
regulacje, procedury
podatki
dokumenty
źródła finansowania

Wykaz literatury

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć

Glinka B., Gudkova S., Przedsiębiorczość, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2011

Matejun M., Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i ćwiczeniach, Difin, Warszawa 2012

Mućko P., Sokół A., Jak założyć i prowadzić działalność gospodarczą w Polsce i w wybranych krajach europejskich, CEDEWU, Wydanie IX, Warszawa 2018

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta

Cieślak J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010

B. Literatura uzupełniająca

Drucker P., Innowacja i przedsiębiorczość. Praktyka z zasady, PWE, Warszawa 1992

Ignaciuk E., Umowy cywilnoprawne a bezpieczeństwo podmiotów rynku pracy, [w:] Zachowania rynkowe przedsiębiorstw w teorii i praktyce gospodarczej, pod red. B. Majeckiej i M. Jarockiej, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Oddział w Gdańsku, Gdańsk 2015, s.154-169

Ignaciuk E., Machowska-Okrój S., Przedsiębiorczość jako czynnik rozwoju społeczno-gospodarczego, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Gdańskiego, „Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego” 2016, nr 13, s.171-192

Ignaciuk E., Kiwak W., Społeczno-ekonomiczne konsekwencje naruszania równowagi między pracą i życiem osobistym, [w:] Bezpieczeństwo zdrowotne – ujęcie interdyscyplinarne, pod red. I. Babetsa i H. Marka, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bezpieczeństwa, Poznań 2016, s.37-47

„Harvard Business Review Polska”

„Forbes”

„Gazeta Prawna”

Kierunkowe efekty kształcenia	Wiedza
K_OŚI_W10 Opisuje zasady ochrony środowiska w oparciu o regulacje prawne i instrumenty stosowania prawa w ochronie środowiska oraz z punktu widzenia ekonomii, zarządzania zasobami środowiska; wymienia ogólne aspekty działalności gospodarczej podmiotów K_OŚI_K01 Zachowuje się w sposób profesjonalny w każdej sytuacji, ponosi pełną odpowiedzialność w zakresie podjętych działań związanych z ochroną środowiska oraz przestrzega zasad etyki zawodowej i zasad uczciwości intelektualnej K_OŚI_K05 Identyfikuje poziom swojej wiedzy i umiejętności, wykazuje potrzebę aktualizowania wiedzy o środowisku i jego ochronie, wykazuje potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego K_OŚI_K07 Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy K_OŚI_K09 Orientuje się w ogólnych zasadach tworzenia i funkcjonowania form indywidualnej przedsiębiorczości w zakresie szeroko rozumianej ochrony środowiska K_OŚI_K10 Identyfikuje i dostrzega dylematy związane z wykonywaniem w przyszłości zawodu	Umiejętności
	Wykorzystuje terminologię specjalistyczną projektując działania przedsiębiorcze Formułuje plany indywidualnego rozwoju
	Kompetencje społeczne (postawy)
	Działa w sposób przedsiębiorczy Identyfikuje i krytycznie ocenia postawy przedsiębiorcze
Kontakt	
Tel: +48 58 523 13 24	