


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu			Kod ECTS	
Działalność przedsiębiorstwa we współczesnym otoczeniu			13.3.0665	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot				
Katedra Polityki Gospodarczej				
Studia				
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia	
Wydział Chemii	Chemia	forma	stacjonarne	
		moduł	wszystkie	
		specjalnościowy	wszystkie	
specjalizacja	wszystkie			
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)				
dr Grzegorz Pawłowski				
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin			Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć			2	
Wykład			zajęcia - 30 godz.	
Sposób realizacji zajęć			konsultacje - 5 godz.	
zajęcia w sali dydaktycznej			praca własna studenta - 15 godz.	
Liczba godzin			RAZEM: 50 godz. - 2 ECTS	
Wykład: 30 godz.				
Termin realizacji przedmiotu				
2020/2021 zimowy				
Status przedmiotu		Język wykładowy		
obowiązkowy		polski		
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne		
- Studia przypadków - Wykład z prezentacją multimedialną		Sposób zaliczenia		
		Zaliczenie na ocenę		
		Formy zaliczenia		
		publiczna prezentacja projektu przez grupę zaliczeniową		
		Podstawowe kryteria oceny		
		prezentacja projektu;		
		ewentualna, negatywna ocena z prezentacji projektu musi być poprawiona: testy		
		jednokrotnego wyboru: 51% - dst, 61% dst plus, 71% db, 81% db plus, 91%bdb		
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia				
ustne wystąpienie w ramach prezentacji projektu				
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi				
A. Wymagania formalne				
umiejętność klarownego przygotowania merytorycznej prezentacji multimedialnej				
B. Wymagania wstępne				
indywidualne zainteresowanie zagadnieniami przedsiębiorczości oraz analizy funkcjonowania przedsiębiorstwa w tzw. burzliwym otoczeniu rynkowym				
Cele kształcenia				
Wprowadzenie do problematyki strategii działania przedsiębiorstwa, ze szczególnym uwzględnieniem MSP oraz przedsiębiorstw rodzinnych				
Zapoznanie z głównymi elementami potencjału przedsiębiorstwa i jego otoczenia				
Wskazanie strategicznych źródeł informacji ekonomicznej o przedsiębiorstwie i jego otoczeniu				
Zapoznanie z ryzykami w przedsiębiorstwie i jego otoczeniu oraz z metodami zarządzania tymi ryzykami				
Przedstawienie zasad analizy strategicznej				

Wskazanie zasad analizy koniunktury gospodarczej	
Treści programowe Istota zarządzania przedsiębiorstwem i charakterystyka otoczenia firmy Proces planowania i organizowania w firmie Specyfika przedsiębiorstwa o charakterze rodzinnym Zarządzanie zmianą w przedsiębiorstwie Analiza koniunktury gospodarczej Źródła informacji strategicznej o otoczeniu przedsiębiorstwa, informacja ekonomiczna wewnątrz firmy Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem i jego elementy składowe Istota oraz podstawowe pojęcia dotyczące otoczenia przedsiębiorstwa Analiza strategiczna jako podstawa budowy planu strategicznego Biznesplan a strategia korporacji Metody scenariuszowe analizy makrootoczenia Analiza otoczenia konkurencyjnego. Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa SWOT jako kompleksowa metoda analizy strategicznej Analiza ryzyk w otoczeniu przedsiębiorstwa	
Wykaz literatury A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (uzyskania zaliczenia): A.1. wykorzystywana podczas zajęć : Butra J. i inni: Przedsiębiorstwo i jego otoczenie w gospodarce rynkowej, PAN, Kraków 1999, Hubner D. i inni: Koniunktura gospodarcza, PWE, Warszawa 1994, Jak zwiększyć konkurencyjność firmy na rynku Unii Europejskiej, Ernst&Young, Warszawa 2003, Porter M.E., Przewaga konkurencyjna, wyd. One Press, Warszawa 2006 A.2. studiowana samodzielnie przez studenta: Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa PWE, Warszawa 2002 Penc-Pietrzak I, Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą, wyd., C.H. Beck, Warszawa, 2003 B. Literatura uzupełniająca: "Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa", numery z lat 2010 - 2015 "Przegląd Organizacji", numery z lat 2010 - 2015 Pierscionek Z., Strategia rozwoju firmy (1997) Porter M.E., Strategia konkurencji (1994) Romanowska M., Strategie rozwoju i konkurencji (1998)	
Kierunkowe efekty kształcenia K_W03: wykazuje się rozszerzoną wiedzą w zakresie nowoczesnych technik pomiarowych stosowanych w analizie chemicznej; K_W06: stosuje matematykę w zakresie niezbędnym do zrozumienia, opisu i modelowania procesów chemicznych o średnim poziomie złożoności; K_U01: planuje i realizuje eksperymenty chemiczne o średnim stopniu złożoności; K_U02: krytycznie ocenia wyniki przeprowadzanych eksperymentów, dokonywanych obserwacji i obliczeń teoretycznych, a także dyskutuje błędy; K_K06: w sposób świadomy i odpowiedzialny podejmuje się realizacji zadań badawczych, rozumiejąc społeczne aspekty praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy i umiejętności oraz związaną z tym odpowiedzialność; K_K07: potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy;	Wiedza ma wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami, strukturami i instytucjami ekonomicznymi w skali mikro-, makroekonomicznej i sektorowej, zarówno w wymiarze realnym, jak i pieniężnym zna właściwe dla dyscypliny naukowej ekonomia, wybrane metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania informacji oraz opisu zjawisk, procesów, podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz rządzących nimi prawidłowości Umiejętności potrafi prawidłowo obserwować i interpretować zjawiska oraz procesy ekonomiczne, posługując się podstawową terminologią ekonomiczną potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych Kompetencje społeczne (postawy) potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i umiejętnie komunikować się z otoczeniem; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje nowe wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki
Kontakt gp558@wp.pl	