



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu			Kod ECTS
Język niemiecki			9.0.3272
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Studium Języków Obcych			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Chemii	Chemia	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
mgr Anna Warnke			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Formy zajęć			2 zajęcia - 30 godz. konsultacje - 5 godz. praca własna studenta - 25 godz. RAZEM: 60 godz. - 2 pkt. ECTS
Ćw. audytoryjne			
Sposób realizacji zajęć			
zajęcia w sali dydaktycznej			
Liczba godzin			
Ćw. audytoryjne: 30 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2021/2022 zimowy			
Status przedmiotu	Język wykładowy		
fakultatywny (do wyboru)	niemiecki		
Metody dydaktyczne	Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne		
	Sposób zaliczenia		
	Zaliczenie na ocenę		
	Formy zaliczenia		
	- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja - Tekst leksykalno-gramatyczny		
	Podstawowe kryteria oceny		
	Obecność na zajęciach, aktywność, przygotowanie do zajęć, zaliczenie testu, poprawność językowa i merytoryczna prezentacji		
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia			
Sposób weryfikacji przyswojenia wiedzy:			
Test leksykalno-gramatyczny			
Sposób weryfikacji nabycia umiejętności:			
Ocena poprawności językowej i merytorycznej prezentacji			
Sposób weryfikacji nabrania kompetencji społecznych:			
Ocena przygotowania do zajęć, obserwacja studenta podczas zajęć, ocena jego aktywności i umiejętności pracy indywidualnej oraz w zespole, postawa szacunku dla zwierzchnika i kolegów (K_KO1; K_KO2)			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
Znajomość języka niemieckiego na poziomie A2/B1			
B. Wymagania wstępne			
Brak			
Cele kształcenia			

rozwijanie wszystkich sprawności językowych, zarówno biernych jak i czynnych	
Treści programowe 1. Formy prawne przedsiębiorstw, rodzaje spółek kapitałowych 2. Prezentacja firmy z branży chemicznej 3. Zakładanie firmy- pomysł , biznesplan , realizacja 4. Firmy produkcyjne a środowisko naturalne, problemy związane z ochroną środowiska, etykiety ekologiczne w krajach niemieckiego obszaru językowego 5. Zielone technologie 6. Odnawialne źródła energii 7. Chemia w rolnictwie: nawozy sztuczne, środki ochrony roślin 8. Zdrowe odżywianie, chemia w artykułach spożywczych (konserwanty, sztuczne barwniki , słodziki) 9. Biznesowe rozmowy telefoniczne 10. Korespondencja biznesowa (CV, list motywacyjny, zapytanie, oferta, zlecenie, potwierdzenie , reklamacja) 11. Uczestnictwo w targach, prezentacja produktu, prowadzenie rozmów z potencjalnymi kontrahentami	
Wykaz literatury A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu): Unternehmen Deutsch B1 LektorKlett, artykuły z Der Spiegel, Die Welt, Internet, materiały własne wykładowcy B. Literatura uzupełniająca: Repetitorium języka niemieckiego	
Kierunkowe efekty kształcenia K_U03 Samodzielnie planuje i rozwija własne uczenie się przez całe życie; K_K05 Identyfikuje poziom swojej wiedzy i umiejętności, wykazuje potrzebę aktualizowania wiedzy o środowisku i jego ochronie, wykazuje potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego; K_K02 Pracuje indywidualnie wykazując inicjatywę i samodzielność w działaniach, efektywnie współdziała w zespole pełniąc w nim różne role;	Wiedza Student dysponuje znajomością leksyki związanej z treściami programowymi, znajomością reguł gramatycznych umożliwiających komunikację, zauważa analogie i różnice między strukturami gramatycznymi w języku niemieckim i angielskim.
	Umiejętności Słuchanie Student potrafi zrozumieć wypowiedzi dotyczące tematów omawianych na zajęciach. Czytanie Student potrafi zrozumieć tekst z prasy poruszający tematy omawiane na zajęciach, lepiej rozpoznaje strukturę tekstu. Mówienie Potrafi zaprezentować firmę, przedstawić jej strategię dotyczącą ochrony środowiska, potrafi omówić istniejący problem, opisać jego przyczyny i skutki, zasugerować możliwe rozwiązania. Potrafi przedstawić produkt, podać jego skład, ocenić jego wpływ na zdrowie, potrafi brać udział w dyskusji. Pisanie Student potrafi napisać list formalny, prowadzić korespondencję biznesową w zakresie podanym w treściach programowych.
	Kompetencje społeczne (postawy) Student docenia znajomość języka niemieckiego jako jedno z istotnych narzędzi doskonalenia kompetencji zawodowych.
Kontakt sjoaw@ug.edu.pl	