



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Kreatywność biznesowa		4.0.1761	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Katedra Analizy Środowiska			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Chemii	Chemia	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
prof. UG, dr hab. Jolanta Kumirska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Ćw. audytoryjne		2	
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia 30 h	
zajęcia w sali dydaktycznej		Konsultacje 2 h	
Liczba godzin		Praca własna studenta 18 h	
Ćw. audytoryjne: 30 godz.		RAZEM: 50 h – 2 ETCS	
Termin realizacji przedmiotu			
2021/2022 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
Wykład z prezentacją multimedialną		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Kryteria oceny zgodne z Regulaminem Studiów UG	
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia			
Sposób weryfikacji przyswojenia wiedzy:			
Pytania ustne obejmujące zagadnienia przedstawione w treściach programowych przedmiotu. Ocena wykonania pracy zaliczeniowej – prezentacji lub projektu (K_W13; K_W14, K_W15)			
Sposób weryfikacji nabycia umiejętności:			
Ocena wykonania pracy zaliczeniowej – prezentacji lub projektu (K_U11).			
Sposób weryfikacji nabycia kompetencji społecznych:			
Obserwacja studenta podczas zajęć, ocena aktywności na zajęciach (K_KO2; K_K09)			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
brak			
B. Wymagania wstępne			
brak			
Cele kształcenia			

Celem kształcenia jest wyposażenie studenta w wiedzę, umiejętności i kompetencje związane z kreatywnością biznesową		
Treści programowe		
<p>Poszukiwanie kreatywności: rozpoznanie kreatywnego potencjału, techniki kreatywnego myślenia, pomysłowość a kreatywność, blokery kreatywnego myślenia. Wykorzystanie kreatywnego myślenia w rozwoju zawodowym: planowanie rozwoju zawodowego, innowacyjność w biznesie, analityka a kreatywność, badanie potrzeb odbiorców, dlaczego najlepsze pomysły to nie wygrana w totolotka.</p> <p>Start- up'y i korporacje: jak tworzyć środowisko sprzyjające wdrażaniu innowacyjności, rola lidera w tworzeniu kreatywnego środowiska biznesowego, współpraca a indywidualizm, zarządzanie projektami a „pospolite ruszenie”. Trening umiejętności osobistych, odwaga w podejmowaniu decyzji, asertywność – dlaczego nie warto wjeżdżać na pomarańczowym, zarządzanie zmianą, autoprezentacja.</p>		
Wykaz literatury		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Friederike Fabritius, Hans W. Hagemann – „Umysł lidera” wyd. Fabritius Friederike, Hagemann Hans W., 2018. 2. Edward de Bono – „Sześć kapeluszy myślowych” wyd. Helion, 2007. 3. M. Stączek – „Krasnale. Rzecz o kreatywności i zmianie”, wyd. EdisonTeam, 2010. 4. Austin Kleon – „Twórcza kradzież”, wyd. Sensus, 2013. 5. Sinek Simon, Mead David, Docker Peter – „Znajdź swoje dlaczego. Droga do poczucia spełnienia i wewnętrznej motywacji”, wyd. Helion, 2018. 6. Simon Sinek – „Liderzy jedzą na końcu”, wyd. Helion, 2013. 7. Tim Hurson – „Genialny umysł. Jak myśleć i działać kreatywnie”, wyd. Helion, 2018. 8. Żmigrodzki Marcin - Zarządzanie projektami dla początkujących. Jak zmienić wyzwanie w proste zadanie”, wyd. Onepress, 2018. 9. Przywództwo – materiały Harvard Business Review 		
Kierunkowe efekty kształcenia	Wiedza	
<p>K_W13 wymienia i opisuje podstawowe aspekty prawne i etyczne związane z pracą naukowo-badawczą oraz dydaktyczną</p> <p>K_W14 przywołuje i wyjaśnia podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej, przemysłowej, prawa autorskiego i patentowego</p> <p>K_W15: wymienia ogólne zasady tworzenia i rozwoju wybranych form indywidualnej przedsiębiorczości umożliwiające wykorzystanie wiedzy z chemii, fizyki i matematyki;</p> <p>K_U11 przygotowuje i prezentuje wystąpienia ustne z różnych dziedzin chemii w języku polskim i angielskim, wykorzystując nabytą wiedzę i umiejętności oraz podstawowe źródła informacji naukowej</p> <p>K_K02 pracuje indywidualnie wykazując inicjatywę i samodzielność działania oraz współdziała w zespole przyjmując w nim różne role</p> <p>K_K09: orientuje się w ogólnych zasadach tworzenia i funkcjonowania form indywidualnej przedsiębiorczości;</p>	<p>Student wie, na czym polegają podstawowe techniki kreatywnego myślenia.</p> <p>Rozumie wpływ kreatywnego myślenia na rozwój zawodowy.</p> <p>Rozumie potrzebę innowacyjności w biznesie .</p> <p>Rozumie, na czym polega rola lidera w biznesie.</p> <p>Definiuje i wymienia twarde i miękkie kompetencje niezbędne w prowadzeniu biznesu.</p>	
	Umiejętności	<p>Umie wykorzystać miękkie kompetencje w komunikacji interpersonalnej.</p> <p>Student potrafi rozpoznać kreatywny potencjał.</p> <p>Potrafi wykorzystać kreatywne myślenie w rozwoju zawodowym.</p>
	Kompetencje społeczne (postawy)	<p>Pracuje samodzielnie oraz w zespole.</p> <p>Potrafi stosować techniki kreatywne w rozwiązywaniu problemów.</p> <p>Wykorzystuje style komunikacyjne w celu podjęcia działań.</p>
Kontakt		
jolanta.kumirska@ug.edu.pl		