



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez  
Unię Europejską w ramach  
Europejskiego Funduszu  
Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
ABC Przedsiębiorczości		4.0.1760	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Katedra Makroekonomii			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>pierwszego stopnia</b>
Wydział Chemii	Chemia	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Andrzej Poszewiecki			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		1	
Wykład		20 godz. – zajęcia	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		2 godz. – konsultacje	
zajęcia w sali dydaktycznej		3 godz. – praca własna studenta	
<b>Liczba godzin</b>		RAZEM: 25 godz. – 1 pkt. ECTS	
Wykład: 20 godz.			
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2020/2021 letni			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
obowiązkowy		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analiza tekstów z dyskusją</li> <li>- Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków)</li> <li>- Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)</li> <li>- Wykład z prezentacją multimedialną</li> <li>- ćwiczenia aktywizujące</li> </ul>		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		indywidualna praca w ramach zajęć, grupowa praca w ramach zajęć, projekt biznesowy	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		indywidualna praca w ramach zajęć – 30%	
		grupowa praca w ramach zajęć – 10%	
		projekt biznesowy – 60%	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia</b>			
K_W15 – weryfikacja poprzez indywidualną i grupową pracę w ramach zajęć oraz projekt biznesowy			
K_U01 – weryfikacja poprzez ocenę wykonania projektu badawczego			
K_K09 – weryfikacja poprzez pracę indywidualną i grupową w ramach zajęć			
<b>Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi</b>			
<b>A. Wymagania formalne</b>			
brak			
<b>B. Wymagania wstępne</b>			
brak			
<b>Cele kształcenia</b>			
Dostarczenie podstawowej wiedzy i umiejętności pozwalających na efektywne funkcjonowanie w środowisku biznesowym i rozwijanie postawy przedsiębiorczej			

Elementarne przygotowanie do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej  
Przygotowanie do dalszego kształcenia w zakresie przedsiębiorczości

### Treści programowe

Pojęcie osoby przedsiębiorczej  
uwarunkowania postaw przedsiębiorczych (kultura, edukacja, pozycja społeczna, tradycje, rodzina, demografia, sytuacja ekonomiczna itp.)  
przejawy przedsiębiorczości (życiowe, w gospodarce)  
cechy osoby przedsiębiorczej  
test osobowości – identyfikacja cech przedsiębiorczych  
prezentacja sylwetek znanych przedsiębiorczych osób

Wejście na rynek pracy  
formy zatrudnienia  
prawa i obowiązki stron umowy w świetle przepisów Kodeksu pracy i Kodeksu cywilnego  
konsekwencje podatkowe i ubezpieczeniowe  
rozwiązanie umowy  
prowadzenie działalności gospodarczej  
autoprezentacja

Rola innowacyjnego myślenia w zachowaniach przedsiębiorczych  
źródła pomysłów (naśladownictwo, twórcze myślenie, potrzeby itp.)  
otoczenie jako czynnik sukcesu  
plusy i minusy źródeł pomysłów  
innowacje i ich specyfika w rozwoju biznesu  
szanse i ryzyka w działaniach innowacyjnych  
inkubatory przedsiębiorczości

Sukces w działaniach przedsiębiorczych – kluczowe czynniki sukcesu  
pojęcie i różne oblicza sukcesu  
analiza SWOT (sukces osoby, pomysłu, działalności gospodarczej)  
sukces jako efekt oddziaływania otoczenia  
różne formy i przejawy wsparcia dla działań przedsiębiorczych (w tym wsparcie instytucjonalne)

Formalno-prawne aspekty przedsiębiorczości  
regulacje, procedury  
podatki  
dokumenty  
źródła finansowania

### Wykaz literatury

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć

Glinka B., Gudkova S., Przedsiębiorczość, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2011

Matejun M., Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i ćwiczeniach, Difin, Warszawa 2012

Mućko P., Sokół A., Jak założyć i prowadzić działalność gospodarczą w Polsce i w wybranych krajach europejskich, CEDEWU, Wydanie IX, Warszawa 2018

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta

Cieślik J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010

B. Literatura uzupełniająca

Drucker P., Innowacja i przedsiębiorczość. Praktyka z zasady, PWE, Warszawa 1992

Ignaciuk E., Umowy cywilnoprawne a bezpieczeństwo podmiotów rynku pracy, [w:] Zachowania rynkowe przedsiębiorstw w teorii i praktyce gospodarczej, pod red. B. Majeckiej i M. Jarockiej, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Oddział w Gdańsku, Gdańsk 2015, s.154-169

Ignaciuk E., Machowska-Okrój S., Przedsiębiorczość jako czynnik rozwoju społeczno-gospodarczego, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Gdańskiego, „Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego” 2016, nr 13, s.171-192

Ignaciuk E., Kiwak W., Społeczno-ekonomiczne konsekwencje naruszania równowagi między pracą i życiem osobistym, [w:] Bezpieczeństwo zdrowotne – ujęcie interdyscyplinarne, pod red. I. Babetsa i H. Marka, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bezpieczeństwa, Poznań 2016, s.37-47

„Harvard Business Review Polska”

„Forbes”

„Gazeta Prawna”

<b>Kierunkowe efekty kształcenia</b>  K_W15: wymienia ogólne zasady tworzenia i rozwoju wybranych form indywidualnej przedsiębiorczości umożliwiające wykorzystanie wiedzy z chemii, fizyki i matematyki; K_U01: identyfikuje, analizuje i rozwiązuje problemy z zakresu szeroko pojętej chemii w oparciu o zdobytą wiedzę K_K09: orientuje się w ogólnych zasadach tworzenia i funkcjonowania form indywidualnej przedsiębiorczości;	<b>Wiedza</b>  Rozpoznaje ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania różnych przejawów przedsiębiorczości
	<b>Umiejętności</b>  Wykorzystuje terminologię specjalistyczną projektując działania przedsiębiorcze Formułuje plany indywidualnego rozwoju
	<b>Kompetencje społeczne (postawy)</b>  Działa w sposób przedsiębiorczy Identyfikuje i krytycznie ocenia postawy przedsiębiorcze
	<b>Kontakt</b>  +48 58 523 12 24