



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Język niemiecki		9.0.3862	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Studium Języków Obcych			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	wszystkie
Wydział Chemii	Biznes chemiczny	forma	wszystkie
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
mgr Anna Warnke			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Ćw. audytoryjne		zajęcia - 30 godz.	
Sposób realizacji zajęć		konsultacje - 5 godz.	
zajęcia w sali dydaktycznej		praca własna studenta - 25 godz.	
Liczba godzin		RAZEM: 60 godz. - 2 pkt. ECTS	
Ćw. audytoryjne: 30 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2021/2022 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
fakultatywny (do wyboru)		niemiecki	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Praca indywidualna		Sposób zaliczenia	
- Praca w grupach		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		- Tekst leksykalno-gramatyczny	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Obecność na zajęciach, aktywność, przygotowanie do zajęć, zaliczenie testu, poprawność językowa i merytoryczna prezentacji	
		Kryteria oceny zgodne z Regulaminem Studiów UG	
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia			
Sposób weryfikacji nabrania kompetencji społecznych: Ocena przygotowania do zajęć, obserwacja studenta podczas zajęć, ocena jego aktywności i umiejętności pracy indywidualnej oraz w zespole, postawa szacunku dla zwierzchnika i kolegów (K_BCh_K02; K_BCh_K03)			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
Znajomość języka niemieckiego na poziomie A2/B1			
B. Wymagania wstępne			
Brak			
Cele kształcenia			
rozwijanie wszystkich sprawności językowych, zarówno biernych jak i czynnych			
Treści programowe			

1. Formy prawne przedsiębiorstw, rodzaje spółek kapitałowych
2. Prezentacja firmy z branży chemicznej
3. Zakładanie firmy- pomysł , biznesplan , realizacja
4. Firmy produkcyjne a środowisko naturalne, problemy związane z ochroną środowiska, etykiety ekologiczne w krajach niemieckiego obszaru językowego
5. Zielone technologie
6. Odnawialne źródła energii
7. Chemia w rolnictwie: nawozy sztuczne, środki ochrony roślin
8. Zdrowe odżywianie, chemia w artykułach spożywczych (konserwanty, sztuczne barwniki , słodziki)
9. Biznesowe rozmowy telefoniczne
10. Korespondencja biznesowa (CV, list motywacyjny, zapytanie, oferta, zlecenie, potwierdzenie , reklamacja)
11. Uczestnictwo w targach, prezentacja produktu, prowadzenie rozmów z potencjalnymi kontrahentami

Wykaz literatury

- A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):
 Unternehmen Deutsch B1 LektorKlett, artykuły z Der Spiegel, Die Welt, Internet,
 materiały własne wykładowcy
- B. Literatura uzupełniająca:
 Repetytorium języka niemieckiego

Kierunkowe efekty kształcenia

K_BCHI_K02 Pracuje indywidualnie wykazując inicjatywę i samodzielność w działaniach, efektywnie współdziała w zespole pełniąc w nim różne role;
 K_BCHI_K03 Samodzielnie ustala lub realizuje ustalony plan działania, określając priorytety służące jego realizacji, krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania

Wiedza

Student dysponuje znajomością leksyki związanej z treściami programowymi, znajomością reguł gramatycznych umożliwiających komunikację, zauważa analogie i różnice między strukturami gramatycznymi w języku niemieckim i angielskim.

Umiejętności

Słuchanie

Student potrafi zrozumieć wypowiedzi dotyczące tematów omawianych na zajęciach.

Czytanie

Student potrafi zrozumieć tekst z prasy poruszający tematy omawiane na zajęciach, lepiej rozpoznaje strukturę tekstu.

Mówienie

Potrafi zaprezentować firmę, przedstawić jej strategię dotyczącą ochrony środowiska, potrafi omówić istniejący problem, opisać jego przyczyny i skutki, zasugerować możliwe rozwiązania.

Potrafi przedstawić produkt, podać jego skład, ocenić jego wpływ na zdrowie, potrafi brać udział w dyskusji.

Pisanie

Student potrafi napisać list formalny, prowadzić korespondencję biznesową w zakresie podanym w treściach programowych.

Kompetencje społeczne (postawy)

Student docenia znajomość języka niemieckiego jako jedno z istotnych narzędzi doskonalenia kompetencji zawodowych.

Kontakt

sjoaw@ug.edu.pl