



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Ekonomia behawioralna - zagadnienia praktyczne		13.3.1085	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Katedra Makroekonomii			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	wszystkie
Wydział Chemii	Biznes chemiczny	forma	wszystkie
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
prof. dr hab. Jacek Zaucha			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		3	
Wykład, Ćw. audytoryjne		zajęcia - 30 godz.	
Sposób realizacji zajęć		konsultacje - 25 godz.	
zajęcia w sali dydaktycznej		praca własna studenta - 20 godz.	
Liczba godzin		RAZEM: 75 godz. - 3 pkt ECTS	
Ćw. audytoryjne: 15 godz., Wykład: 15 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2020/2021 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
fakultatywny (do wyboru)		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Wykład konwersatoryjny - Wykład z prezentacją multimedialną - Ćwiczenia – studia przypadków (rozwiązywanie problemów decyzyjnych) samodzielne eksperymenty behawioralne projekt grupowy 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		Projekt: Eksperyment decyzyjny. Praca grupowa (3-4 osoby) polegająca na wykorzystaniu dorobku ekonomii behawioralnej do przygotowania planu rozwoju wybranej firmy z branży chemicznej, farmaceutycznej lub biotechnologii.	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Punkty za eksperyment: 70%, punkty za studia przypadków i eksperymenty na ćwiczeniach 30%.Ocena bdb – 91% i więcej, db plus - 81-90%, db – 71-80%, dst plus 61-70%, dst - 50-60% , ocena nast. Poniżej 50% punktów. Kryteria oceny projektu grupowego: znajomość terminologii behawioralnej, innowacyjność jej wykorzystania do rozwiązania problemu decyzyjnego; jakość prezentacji wyników na zajęciach, dyskusja po prezentacji	
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia			
Projekt grupowy, aktywność na zajęciach, udział w dyskusji, ćwiczenia na zajęciach (K_BCh_W01, K_BCh_W12, K_BCh_U09, K_BCh_U11, K_BCh_U12, K_BCh_K02, K_BCh_K03)			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
Skończony kurs przedmiotu Ekonomia i przedsiębiorczość			
B. Wymagania wstępne			
Brak			

<p>Cele kształcenia</p> <p>Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu podstaw ekonomii behawioralnej oraz rozwój umiejętności decyzyjnych nieodzownych w prowadzeniu firmy z branży chemicznej, farmaceutycznej lub biotechnologii</p>	
<p>Treści programowe</p> <p>T1. PREFERENCJE I MOTYWY EKONOMICZNE LUDZI 1.1. Klasyczna, mikroekonomiczna (mainstreamowa) i makroekonomiczna teorie preferencji 1.2. Behawioralna konstrukcja preferencji 1.3. Teorie motywacji a kluczowe motywy ekonomiczne ludzi T2. OGRANICZONA RACJONALNOSC WYBORU EKONOMICZNEGO 2.1. Ograniczona racjonalność wyboru ekonomicznego 2.2. Modele ograniczonej racjonalności T3. PODEJMOWANIE DECYZJI W WARUNKACH NIEPEWNOSCI I RYZYKA I 3.1. Podejmowanie decyzji: oczekiwana i doświadczana użyteczność, myślenie uproszczone, uprzedzenia, heurystyka 3.2. Podejmowanie decyzji: efekt posiadania (endowment effect) 3.3. Podejmowanie decyzji: awersja do ryzyka 3.4. Podejmowanie decyzji: efekt status quo T4. PODEJMOWANIE DECYZJI W WARUNKACH NIEPEWNOSCI I RYZYKA II 4.1. Dysonans poznawczy 4.2. Wsteczne myślenie 4.3. Efekt utopionych kosztów 4.4. Inne specyficzne zachowania T5. TEORIA OCENY PRZYSZŁYCH SZANS (PERSPEKTYWY) 5.1. Teoria perspektywy - podejście oryginalne 5.2. Teoria perspektywy - podejście zbiorcze T6. NIESTANDARDOWE PRZESWIADCZENIA 6.1. Prawo małych liczb 6.2. Błąd projekcji 6.3. Projekcja informacji 6.4. Ograniczona uwaga 6.5. Inne niestandardowe przeświadczenia T7. FRAMING I PSYCHICZNE RACHOWANIE 7.1. Efekty framingowe 7.2. Psychiczne rachowanie (mental accounting) 7.3. Zasada zakotwiczenia</p> <p>Ćwiczenia będą miały charakter warsztatowy, i będą dotyczyły tematyki wykładów. W ramach każdego warsztatów wykładowca i studenci będą konstruowali sytuacje decyzyjne, testowali rozwiązania, analizowali wyniki i budowali uogólnienia. W ramach warsztatów przewidziany jest zestaw gier behawioralnych, eksperymentów behawioralnych, dyskusji grupowych i prezentacji zarówno indywidualnych jak i grupowych.</p>	
<p>Wykaz literatury</p> <p>A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu): A.1. wykorzystywana podczas zajęć Kahneman D. Pułapki myślenia. O myśleniu szybkim i wolnym, Media Rodzina, 2012 A.2. studiowana samodzielnie przez studenta Ariely D. Potęga irracjonalności. Wydawnictwo Dolnośląskie, Wrocław 2009</p>	
<p>Kierunkowe efekty kształcenia</p> <p>K_BCh_W01 opisuje relacje między ekonomią i funkcjonowaniem przemysłu chemicznego K_BCh_W12 ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury ekonomiczne w biznesie chemicznym oraz ma elementarną wiedzę o zasadach i motywach działania człowieka w tych strukturach K_BCh_U09 wykorzystując nabytą wiedzę, umiejętności oraz różnorodne źródła informacji naukowej samodzielnie przygotowuje prace pisemne oraz wystąpienia ustne K_BCh_U11 wykorzystuje zdobytą wiedzę ekonomiczną w samodzielnym podejmowaniu działalności gospodarczej i rozstrzygania dylematów pracy zawodowej K_BCh_U12 potrafi brać udział w analizach i ocenach alternatywnych rozwiązań problemów ekonomicznych i</p>	<p>Wiedza</p> <p>Student po kursie swobodnie posługuje się aparatem pojęciowym z zakresu ekonomii behawioralnej oraz zna sposoby i mechanizmy podejmowania decyzji przez decydentów i konsumentów (ze szczególnym uwzględnieniem branży chemicznej, farmaceutycznej i biotechnologii).</p> <p>Umiejętności</p> <p>Student potrafi prowadzić analizy procesów decyzyjnych przy wykorzystaniu aparatu pojęciowego ekonomii behawioralnej różnych podmiotów gospodarczych z branży chemicznej, farmaceutycznej i biotechnologii. Student potrafi przygotować i przeprowadzić eksperyment behawioralny.</p> <p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>Student potrafi efektywnie uczestniczyć w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych, dotyczących procesów podejmowania decyzji na współczesnym rynku</p>

<p>dobierać metody oraz instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać K_BCh_K02 pracuje indywidualnie wykazując inicjatywę i samodzielność w działaniach oraz efektywnie współdziała w zespole, pełniąc w nim różne role K_BCh_K03 samodzielnie ustala lub realizuje ustalony plan działania określając priorytety służące jego realizacji</p>	
Kontakt Jacek.zaucha@gmail.com	