



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez  
Unię Europejską w ramach  
Europejskiego Funduszu  
Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Analiza koniunktury gospodarczej		13.3.0822	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Katedra Makroekonomii			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	wszystkie
Wydział Chemii	Biznes chemiczny	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
prof. UG, dr hab. Marek Szczepaniec			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		2	
Wykład, Ćw. audytoryjne		zajęcia - 30 godz.	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		konsultacje - 3 godz.	
zajęcia w sali dydaktycznej		praca własna studenta - 17 godz.	
<b>Liczba godzin</b>		RAZEM: 50 godz. - 2 pkt. ECTS	
Ćw. audytoryjne: 15 godz., Wykład: 15 godz.			
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2021/2022 letni			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
fakultatywny (do wyboru)		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analiza danych makroekonomicznych, Analiza danych branżowych Case studies</li> <li>- Dyskusja</li> <li>- Projekt grupowy</li> <li>- Wykład z prezentacją multimedialną</li> </ul>		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		wykład - test jednokrotnego wyboru (20 pytań); ćwiczenia - projekt grupowy: koniunktura gospodarcza w kraju XYZ. Praca grupowa 3-4 osoby polegająca na analizie koniunktury gospodarczej i jej wpływu na sytuację z branży chemicznej, farmaceutycznej lub biotechnologii.	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		Znajomość terminologii oraz wskaźników koniunktury gospodarczej; umiejętność oceny stanu koniunktury w dowolnym kraju oraz jej wpływu na sytuację przedsiębiorstw. Kryteria zgodne z Regulaminem Studiów UG.	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia</b>			
zaliczenie pisemne, projekt grupowy, aktywność na zajęciach, udział w dyskusji, ćwiczenia na zajęciach. (K_BCh_W01, B_Ch_W08, K_BCh_W09, K_BCh_W12, K_BCh_U11, K_BCh_U12, K_BCh_K06)			
<b>Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi</b>			
<b>A. Wymagania formalne</b>			
Brak			
<b>B. Wymagania wstępne</b>			
Brak			
<b>Cele kształcenia</b>			
Celem kształcenia jest wyposażenie studenta w wiedzę, umiejętności i kompetencje z zakresu analizy koniunktury gospodarczej oraz oceny jej			

wpływu na działalność przedsiębiorstw.	
<b>Treści programowe</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1.KONIUNKTURA GOSPODARCZA I JEJ WSKAŹNIKI</li> <li>2.RODZAJE WAHAŃ KONIUNKTURY</li> <li>3.TEORIA CYKLI KONIUNKTURALNYCH</li> <li>4.WPŁYW KONIUNKTURY NA SYTUACJĘ FINANSOWĄ PRZEDSIĘBIORSTW</li> <li>5. PRODUKCJA A KONIUNKTURA</li> <li>6. CENY A KONIUNKTURA</li> <li>7. INWESTYCJE A KONIUNKTURA</li> <li>8. KREDYTY A KONIUNKTURA</li> <li>9. ZATRUDNIENIE A KONIUNKTURA</li> <li>10. INTERNACJONALIZACJA PRZEDSIĘBIORSTWA A KONIUNKTURA</li> <li>11.OCENA KONIUNKTURY W POLSCE W LATACH 1989-2017</li> <li>12-13.PREZENTACJE WYNIKÓW PROJEKTÓW GRUPOWYCH – KONIUNKTURA W KRAJACH XYZ</li> </ol>	
<b>Wykaz literatury</b>	
<p><b>A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):</b></p> <p>A.1. wykorzystywana podczas zajęć Materiały wykładowe (slajdy z wykładów plus case studies)</p> <p>A.2. studiowana samodzielnie przez studenta Diagnozowanie koniunktury gospodarczej w Polsce, red. nauk. S. Pangsy-Kania, K. Piech, Dom Wydawniczy Elipsa, Warszawa 2003.</p> <p><b>B. Literatura uzupełniająca:</b> Aktualne wyniki badań koniunktury dostępne na stronie GUS i NBP. Koniunktura gospodarcza. Od bańki internetowej do kryzysu subprime, redakcja naukowa Joanna Czech-Rogosz, Jacek Pietrucha, Rafał Żelazny, C.H. Beck, Warszawa 2009.</p>	
<b>Kierunkowe efekty kształcenia</b>	<p><b>Wiedza</b></p> <p>Student po kursie swobodnie posługuje się aparatem pojęciowym z zakresu analiz koniunktury gospodarczej; zna podstawowe wskaźniki koniunktury oraz metody jej pomiaru.</p> <p><b>Umiejętności</b></p> <p>Student potrafi ocenić koniunkturę gospodarczą w dowolnym kraju; umie też ocenić wpływ stanu koniunktury na działalność podmiotów gospodarczych.</p> <p><b>Kompetencje społeczne (postawy)</b></p> <p>Student potrafi efektywnie uczestniczyć w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych, dotyczących funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych.</p>
<p>K_BCh_W01 opisuje relacje między ekonomią i funkcjonowaniem przemysłu chemicznego.</p> <p>K_BCh_W08 wymienia i opisuje podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz korzystania z zasobów informacji patentowej.</p> <p>K_BCh_W09 opisuje zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii.</p> <p>K_BCh_W12 ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury ekonomiczne w biznesie chemicznym oraz ma elementarną wiedzę o zasadach i motywach działania człowieka w tych strukturach.</p> <p>K_BCh_U11 wykorzystuje zdobytą wiedzę ekonomiczną w samodzielnym podejmowaniu działalności gospodarczej i rozstrzygania dylematów pracy zawodowej.</p> <p>K_BCh_U12 potrafi brać udział w analizach i ocenach alternatywnych rozwiązań problemów ekonomicznych i dobrać metody oraz instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać.</p> <p>K_BCh_K06 orientuje się w ogólnych zasadach tworzenia i funkcjonowania form indywidualnej przedsiębiorczości.</p>	
<b>Kontakt</b>	
<p><a href="http://ug.edu.pl/pracownik/2832/marek_szczepaniec">http://ug.edu.pl/pracownik/2832/marek_szczepaniec</a></p>	