


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu			Kod ECTS		
Kreatywność biznesowa			13.3.0756		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot					
Katedra Makroekonomii					
Studia					
wydział		kierunek		poziom	
Wydział Chemii		Biznes chemiczny		wszystkie	
				forma	
				moduł	
				specjalnościowy	
				specjalizacja	
				wszystkie	
				wszystkie	
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)					
dr Andrzej Poszewiecki					
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin				Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć				2	
Ćw. audytoryjne				zajęcia 30 godz.	
Sposób realizacji zajęć				konsultacje 5 godz.	
zajęcia w sali dydaktycznej				praca własna studenta 15 godz.	
Liczba godzin				RAZEM: 50 godz. - 2 ECTS	
Ćw. audytoryjne: 30 godz.					
Termin realizacji przedmiotu					
2019/2020 letni					
Status przedmiotu			Język wykładowy		
obowiązkowy			polski		
Metody dydaktyczne			Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne		
studia przypadku			Sposób zaliczenia		
			Zaliczenie na ocenę		
			Formy zaliczenia		
			wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja		
			Podstawowe kryteria oceny		
			Znajomość technik kreatywnych, wiedza na temat sposobów pokonywania barier kreatywności, znajomość zasad postępowania w twórczym rozwiązywaniu problemów		
			Realizowany projekt dotyczyć będzie rozwiązania rzeczywistego problemu biznesowego przy wykorzystaniu technik kreatywnych		
			Skala ocen zgodna z Regulaminem Studiów UG		
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia					
Sposób weryfikacji przyswojenia wiedzy:					
Ocena odpowiedzi na pytania obejmujące zagadnienia przedstawione w treściach programowych przedmiotu w trakcie prezentacji (K_BCh_W01, K_BCh_W09, K_BCh_W12).					
Sposób weryfikacji nabycia umiejętności:					
Ocena wykorzystania w ramach realizowanego projektu technik kreatywnych oraz twórczego podejścia do rozwiązania problemu (K_BCh_U11, K_BCh_U12).					
Sposób weryfikacji nabrania kompetencji społecznych:					
Ocena wykorzystania w ramach realizowanego projektu kolejności wykonywania poszczególnych etapów pracy, przestrzegania poleceń prowadzącego, prezentacji uzyskanych wyników, weryfikacji uzyskanych wyników w różnych źródłach (K_BCh_K06).					
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi					
A. Wymagania formalne					
brak					

B. Wymagania wstępne brak	
Cele kształcenia Celem kształcenia jest wyposażenie studenta w wiedzę, umiejętności i kompetencje związane z kreatywnością biznesową	
Treści programowe 1. Kreatywność w biznesie 2. Postępowanie w twórczym rozwiązywaniu problemów 3. Bariery kreatywności 4. Techniki kreatywne: - diagram ryby, - sześć myślowych kapeluszy de Bono, - techniki heurystyczne (burza mózgów, metoda 635, 666), - analiza morfologiczna.	
Wykaz literatury A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu): A.1. wykorzystywana podczas zajęć Materiały wykładowe (slajdy z wykładów) A.2. studiowana samodzielnie przez studenta 1) E. Nęcka, J. Orzechowski, A. Słabosz, B. Szymura, Trening twórczości, Wyd. GWP, Gdańsk 2008 2) E. Nęcka, Psychologia twórczości, Wyd. GWP, Gdańsk 2003 B. Literatura uzupełniająca 1) J. D. Antoszkiewicz, Metody heurystyczne. Twórcze rozwiązywanie problemów, PWE, Warszawa 1990 2) Z. Mikołajczyk, Techniki organizatorskie w rozwiązywanie procesów zarządzania, PWN, Warszawa 1999 3) T. Proctor, Twórcze rozwiązywanie problemów, Wyd. GWP, Gdańsk 2002 4) K. Szmidt, Trening kreatywności, Wyd. Helion, Gliwice 2008 5) A. Poszewiecki, Feniks z popiołów, w: Przedsiębiorczość intelektualna i technologiczna XXI wieku, red. M. Bąk, P. Kulawczuk, KIG, Warszawa 2009	
Kierunkowe efekty kształcenia K_BCh_W01 opisuje relacje między ekonomią i funkcjonowaniem przemysłu chemicznego K_BCh_W09 opisuje zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii K_BCh_W12 ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury ekonomiczne w biznesie chemicznym oraz ma elementarną wiedzę o zasadach i motywach działania człowieka w tych strukturach K_BCh_U11 wykorzystuje zdobytą wiedzę ekonomiczną w samodzielnym podejmowaniu działalności gospodarczej i rozstrzygania dylematów pracy zawodowej K_BCh_U12 potrafi brać udział w analizach i ocenach alternatywnych rozwiązań problemów ekonomicznych i dobierać metody oraz instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać K_BCh_K06 orientuje się w ogólnych zasadach tworzenia i funkcjonowania form indywidualnej przedsiębiorczości	Wiedza Student po kursie swobodnie posługuje się aparatem pojęciowym z zakresu kreatywności; ma podstawową wiedzę na temat teorii twórczości i komunikacji oraz ich społecznego znaczenia i wpływu na proces twórczy; Umiejętności Student potrafi ocenić kreatywność i kompetencje komunikacyjne cudzego i własnego działania; potrafi wskazać przeszkody w kreatywnym myśleniu w procesie komunikacyjnym; potrafi samodzielnie wyszukiwać, weryfikować i oceniać informacje perswazyjne oraz ich wpływ na kreatywność Student potrafi przeanalizować problem i znaleźć najlepszą strategię rozwiązania oraz stosować zamiennie różne strategie rozwijania kreatywności i kreatywnego działania; potrafi dostosować metodę do tego, czy praca ma miejsce w grupie czy w pojedynkę; potrafi wykorzystać umiejętność komunikacji interpersonalnej i komunikacji w grupie w celu samodzielnego lub grupowego rozwiązywania problemów. Kompetencje społeczne (postawy) Student potrafi efektywnie uczestniczyć w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych, dotyczących funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych. Student potrafi rozwiązywać problemy w sposób kreatywny oraz dostosowywać techniki kreatywne i komunikacyjne do specyfiki zadania; potrafi przyjmować indywidualne i społeczne role oraz style komunikacyjne w celu podejmowania jęcia przedsiębiorczych i kreatywnych działań.
Kontakt poszewiecki@panda.bg.univ.gda.pl	