


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Działalność przedsiębiorstwa we współczesnym otoczeniu		13.3.0665	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Katedra Polityki Gospodarczej			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Chemii	Chemia	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Grzegorz Pawłowski			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Wykład		zajęcia - 30 godz.	
Sposób realizacji zajęć		konsultacje - 5 godz.	
zajęcia w sali dydaktycznej		praca własna studenta - 15 godz.	
Liczba godzin		RAZEM: 50 godz. - 2 ECTS	
Wykład: 30 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2019/2020 zimowy			
Status przedmiotu	Język wykładowy		
obowiązkowy	polski		
Metody dydaktyczne	Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne		
	Sposób zaliczenia		
	Zaliczenie na ocenę		
	Formy zaliczenia		
	test pisemny		
	Podstawowe kryteria oceny		
	testy jednokrotnego wyboru: 51% - dst, 61% dst plus, 71% db, 81% db plus, 91%bdb		
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia			
ustne wystąpienie w ramach prezentacji projektu			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
umiejętność klarownego przygotowania merytorycznej prezentacji multimedialnej			
B. Wymagania wstępne			
indywidualne zainteresowanie zagadnieniami przedsiębiorczości oraz analizy funkcjonowania przedsiębiorstwa w tzw. burzliwym otoczeniu rynkowym			
Cele kształcenia			
Wprowadzenie do problematyki strategii działania przedsiębiorstwa, ze szczególnym uwzględnieniem MSP oraz przedsiębiorstw rodzinnych			
Zapoznanie z głównymi elementami potencjału przedsiębiorstwa i jego otoczenia			
Wskazanie strategicznych źródeł informacji ekonomicznej o przedsiębiorstwie i jego otoczeniu			
Zapoznanie z ryzykami w przedsiębiorstwie e i jego otoczeniu oraz z metodami zarządzania tymi ryzykami			
Przedstawienie zasad analizy strategicznej			
Wskazanie zasad analizy koniunktury gospodarczej			

Treści programowe

Istota zarządzania przedsiębiorstwem i charakterystyka otoczenia firmy
Proces planowania i organizowania w firmie
Specyfika przedsiębiorstwa o charakterze rodzinnym
Zarządzanie zmianą w przedsiębiorstwie
Analiza koniunktury gospodarczej
Źródła informacji strategicznej o otoczeniu przedsiębiorstwa, informacja ekonomiczna wewnątrz firmy
Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem i jego elementy składowe
Istota oraz podstawowe pojęcia dotyczące otoczenia przedsiębiorstwa
Analiza strategiczna jako podstawa budowy planu strategicznego
Biznesplan a strategia korporacji
Metody scenariuszowe analizy makrootoczenia
Analiza otoczenia konkurencyjnego.
Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa
SWOT jako kompleksowa metoda analizy strategicznej
Analiza ryzyk w otoczeniu przedsiębiorstwa

Wykaz literatury

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (uzyskania zaliczenia):
A.1. wykorzystywana podczas zajęć :
Butra J. i inni: Przedsiębiorstwo i jego otoczenie w gospodarce rynkowej, PAN, Kraków 1999,
Hubner D. i inni: Koniunktura gospodarcza, PWE, Warszawa 1994,
Jak zwiększyć konkurencyjność firmy na rynku Unii Europejskiej, Ernst&Young, Warszawa 2003,
Porter M.E., Przewaga konkurencyjna, wyd. One Press, Warszawa 2006
A.2. studiowana samodzielnie przez studenta:
Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa PWE, Warszawa 2002
Penc-Pietrzak I, Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą, wyd., C.H. Beck, Warszawa, 2003

B. Literatura uzupełniająca:
"Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa", numery z lat 2010 - 2015
"Przegląd Organizacji", numery z lat 2010 - 2015
Pierscionek Z., Strategia rozwoju firmy (1997)
Porter M.E.: Strategia konkurencji (1994)
Romanowska M., Strategie rozwoju i konkurencji (1998)

Kierunkowe efekty kształcenia

E2_W03, E2_W06, E1_U01, E1_U02, E1_K06, E1_K07,

Wiedza

ma wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami, strukturami i instytucjami ekonomicznymi w skali mikro-, makroekonomicznej i sektorowej, zarówno w wymiarze realnym, jak i pieniężnym
zna właściwe dla dyscypliny naukowej ekonomia, wybrane metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania informacji oraz opisu zjawisk, procesów, podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz rządzących nimi prawidłowości

Umiejętności

potrafi prawidłowo obserwować i interpretować zjawiska oraz procesy ekonomiczne, posługując się podstawową terminologią ekonomiczną
potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych

Kompetencje społeczne (postawy)

potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się
potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i umiejętnie komunikować się z otoczeniem; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje nowe wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki

Kontakt

gp558@wp.pl