


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu			Kod ECTS
Przemysł kosmetyczny w praktyce			13.3.0504
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Faculty of Chemistry			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Chemii	Chemia	forma	stacjonarne
		moduł	chemia kosmetyków
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
prof. UG, dr hab. Sylwia Rodziewicz-Motowidło			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Formy zajęć			1 zajęcia 15 godz. konsultacje 2 godz. praca własna studenta 8 godz. RAZEM: 25 godz. - 1 ECTS
Sposób realizacji zajęć			
zajęcia w sali dydaktycznej			
Liczba godzin			
Wykład: 15 godz.			
Cykl dydaktyczny			
2020/2021 letni			
Status przedmiotu	Język wykładowy		
obowiązkowy	polski		
Metody dydaktyczne	Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne		
	Sposób zaliczenia		
	Zaliczenie na ocenę		
	Formy zaliczenia		
	egzamin pisemny z pytaniami (zadaniami) otwartymi		
	Podstawowe kryteria oceny		
	Ocena końcowa będzie wystawiona na podstawie jednego końcowego egzaminu z całości wykładanego przedmiotu. W przypadku niezaliczenia negatywną ocenę będzie można poprawić poprzez napisanie kolejnego egzaminu pisemnego. Oceny z egzaminu będą zgodne z wytycznymi określonymi przez „Regulamin Studiów UG”.		
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia			
Sposób weryfikacji przyswojenia wiedzy:			
W testach zaliczeniowych student poprawnie odpowiada na pytania dotyczące metod i sposobu produkcji kosmetyków w przedsiębiorstwie kosmetycznym, udziela właściwych odpowiedzi na temat technologii używanych w przemyśle do produkcji kosmetyków (K_W15)			
Sposób weryfikacji nabrania kompetencji społecznych:			
Podczas zajęć student wykazuje zainteresowanie poszerzaniem swojej wiedzy i zdobywaniem nowych umiejętności oraz docenia potrzebę przystępnego opisu zagadnień chemicznych (K_K07), orientuje się w ogólnych zasadach funkcjonowania przedsiębiorstwa kosmetycznego (obserwacja przez prowadzącego zajęcia; K_K09)			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
ukończone kursy w zakresie chemii kosmetyków i kosmetyki stosowanej			
B. Wymagania wstępne			

znajomość chemii ogólnej i organicznej, znajomość podstawowych zagadnień z zakresu chemii kosmetyków, znajomość i posługiwanie się terminologią i nomenklaturą kosmetyczną	
Cele kształcenia Zapoznanie z podstawowymi procesami produkcji kosmetyków Zapoznanie z technologią produkcji płynów (toniki, płyny micelarne, żele do mycia ciała, żele do higieny intymnej) Zapoznanie z technologią produkcji emulsji (kremy do twarzy, balsamy do ciała) Zapoznanie z metodami pracy w laboratorium technologii kosmetyków Zapoznanie z metodami pracy w laboratorium kontroli jakości kosmetyków i w laboratorium badawczo-rozwojowym firmy kosmetycznej Zapoznanie z podstawowymi zasadami pracy GMP Zapoznanie z podstawową wiedzą z zakresu aparatury stosowanej w produkcji kosmetyków	
Treści programowe Podstawowe procesy produkcji kosmetyków. Aparaty używane w wytwarzaniu i kontroli kosmetyków. Transfer technologii skala laboratoryjna – skala półtechniczna – skala techniczna. Podstawowe informacje z zakresu technologii kosmetyków form płynnych i półstałych. Norma GMP w zakładzie kosmetycznym. Norma środowiskowa.	
Wykaz literatury A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu): A.1. wykorzystywana podczas zajęć • Brud W, Glinka R.Ł.: Technologia kosmetyków, Łódź 2001 • Warych J., Aparatura chemiczna i rocesowa. Oficyna Wyd. PW, Warszawa 1996 A.2. studiowana samodzielnie przez studenta • Marcinkiewicz-Salmonowiczowa J.: Zarys chemii i technologii kosmetyków, Pol. Gd. 1995 • Koch R., Noworyta A., Procesy mechaniczne w inżynierii chemicznej, WNT, Warszawa 1992 B. Literatura uzupełniająca • Malinka W.: Zarys chemii kosmetycznej, Volumed 1999 • Marzec A.: Chemia kosmetyków, Toruń 2001 • Janicki S., Fiebig A.: Farmacja stosowana, PZWL 1996 • Peters B.: Kosmetyka, Warszawa 2002 • Jurkowska S.: Surowce kosmetyczne, Dąbrowa Górnicza 1999	
Efekty kształcenia (obszarowe i kierunkowe) K_W15: wymienia ogólne zasady tworzenia i rozwoju wybranych form indywidualnej przedsiębiorczości umożliwiającej wykorzystanie wiedzy z chemii, fizyki i matematyki; K_K07: docenia potrzebę przystępnego przedstawiania społeczeństwu wybranych zagadnień chemicznych; K_K09: orientuje się w ogólnych zasadach tworzenia i funkcjonowania form indywidualnej przedsiębiorczości;	Wiedza • Rozpoznaje i objaśnia działanie podstawowej aparatury używanej w produkcji kosmetyków • Wybiera odpowiedni typ aparatu dla założonego procesu technologicznego • Opisuje technologie produkcji kosmetyków • Potrafi zaplanować procedurę produkcji kosmetyku na dużą skalę
	Umiejętności
	Kompetencje społeczne (postawy) • rozumie potrzebę systematycznego zapoznawania się z najnowszą literaturą chemiczną • wykazuje aktywność w pogłębianiu wiedzy i rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się w zakresie pracy w przedsiębiorstwie kosmetycznym • Rozumie potrzebę zapoznawania się z czasopismami naukowymi i popularnonaukowymi, podstawowymi w tematyce chemii peptydów i białek stosowanych w produktach kosmetycznych, w celu poszerzania i pogłębiania wiedzy • Student zdaje sobie sprawę z wpływu poznanych metod produkcji kosmetyków na środowisko
Kontakt s.rodziewicz-motowidlo@ug.edu.pl	