



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu			Kod ECTS	
Ekonomia i przedsiębiorczość			13.3.0726	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot				
Faculty of Economics				
Studia				
wydział		kierunek		poziom
Wydział Chemii		Biznes chemiczny		wszystkie
				forma
				stacjonarne
				moduł
				specjalnościowy
				wszystkie
				specjalizacja
				wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)				
dr Wojciech Bizon				
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin			Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć			2	
Wykład			zajęcia 30 godz.	
Sposób realizacji zajęć			konsultacje 5 godz.	
zajęcia w sali dydaktycznej			praca własna studenta 15 godz.	
Liczba godzin			RAZEM: 50 godz. - 2 ECTS	
Wykład: 30 godz.				
Cykl dydaktyczny				
2018/2019 zimowy				
Status przedmiotu		Język wykładowy		
obowiązkowy		polski		
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne		
- Wykład konwersatoryjny - Wykład z prezentacją multimedialną		Sposób zaliczenia		
		Zaliczenie na ocenę		
		Formy zaliczenia		
		egzamin pisemny		
		Podstawowe kryteria oceny		
		Skala ocen zgodna z Regulaminem studiów UG		
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia				
Sposób weryfikacji przyswojenia wiedzy:				
Student poprawnie odpowiada na pytania obejmujące zagadnienia przedstawione w treściach programowych przedmiotu (K_BCh_W01, K_BCh_W08, K_BCh_W09, K_BCh_W12).				
Sposób weryfikacji nabycia umiejętności:				
Student prawidłowo odróżnia poszczególne formy gospodarowania i przedstawia jak one wpływają na efektywność ekonomiczną (K_BCh_U11, K_BCh_U12).				
Sposób weryfikacji nabrania kompetencji społecznych:				
Student wykorzystywać miękkie kompetencje w komunikacji interpersonalnej; przestrzega poleceń prowadzącego (K_BCh_K06).				
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi				
A. Wymagania formalne				
brak				
B. Wymagania wstępne				
brak				
Cele kształcenia				

Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu podstaw ekonomii oraz rozwój umiejętności nieodzownych w kształtowaniu postaw przedsiębiorczych.	
Treści programowe 1. Ekonomia i gospodarowanie jako ważna część życia współczesnych społeczeństw. 2. Podstawy myślenia ekonomicznego: preferencje, wybór, racjonalne gospodarowanie, koszt alternatywny. 3. Obszary aktywności w przedsiębiorstwie: produkcja, sprzedaż, finanse, marketing, zarządzanie, logistyka, kadry. 4. Działalność nastawiona na zysk: produkcja, przychody, koszty, rentowność. 5. Postawa przedsiębiorcza – miękkie i twarde umiejętności w realizowaniu własnych przedsięwzięć. 6. Rozwijanie umiejętności przedsiębiorczych – szkolenia, gry, symulacje, studia przypadków.	
Wykaz literatury A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu): A.1. wykorzystywana podczas zajęć 1. M. Burda, Ch. Wypłosz, Makroekonomia. Podręcznik europejski, PWE, Warszawa 2013. 2. T. Kamińska, B.Kubska-Maciejewicz, J. Laudańska-Trynka, Teoria podejmowania decyzji przez podmioty rynkowe, Wydawnictwo Uniw. Gd., Gdańsk 2000 3. Cieślík J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa, 2006 A.2. studiowana samodzielnie przez studenta B. Literatura uzupełniająca Efektywność innowacyjnych narzędzi dydaktycznych w procesie kształtowania postaw przedsiębiorczych, W. Bizon, A Poszewiecki [red.], Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk]	
Efekty kształcenia (obszarowe i kierunkowe) K_BCh_W01 opisuje relacje między ekonomią i funkcjonowaniem przemysłu chemicznego K_BCh_W08 wymienia i opisuje podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz korzystania z zasobów informacji patentowej K_BCh_W09 opisuje zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii K_BCh_W12 ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury ekonomiczne w biznesie chemicznym oraz ma elementarną wiedzę o zasadach i motywach działania człowieka w tych strukturach K_BCh_U11 wykorzystuje zdobytą wiedzę ekonomiczną w samodzielnym podejmowaniu działalności gospodarczej i rozstrzygania dylematów pracy zawodowej K_BCh_U12 potrafi brać udział w analizach i ocenach alternatywnych rozwiązań problemów ekonomicznych i dobierać metody oraz instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać K_BCh_K06 orientuje się w ogólnych zasadach tworzenia i funkcjonowania form indywidualnej przedsiębiorczości	Wiedza Student wie, na czym polegają podstawowe procesy ekonomiczne w gospodarce. Rozumie, jaki wpływ ma gospodarka na życie społeczeństwa. Identyfikuje główne obszary aktywności w przedsiębiorstwie. Wymienia najważniejsze zadania głównych części przedsiębiorstwa. Rozumie, na czym polega rachunek zysków i strat. Zna pojęcie rentowności. Definiuje i wymienia twarde i miękkie kompetencje niezbędne w prowadzeniu biznesu. Wie, w jaki sposób należy kształtować i rozwijać kompetencje przedsiębiorcze.
	Umiejętności Student potrafi odróżnić poszczególne formy gospodarowania. Umie wyjaśnić, jak formy gospodarowania przekładają się na efektywność ekonomiczną. Potrafi wykonać proste obliczenia finansowe wykorzystywane przy konstruowaniu planów biznesowych. Umie wykorzystywać miękkie kompetencje w komunikacji interpersonalnej
	Kompetencje społeczne (postawy) Dokładność, inklinacja do samorozwoju, systematyczność, wszechstronność
Kontakt w.bizon@ug.edu.pl	