


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu			Kod ECTS
Menedżerskie studia przypadku firm technologicznych			13.3.0828
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Faculty of Economics			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	wszystkie
Wydział Chemii	Biznes chemiczny	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
prof. UG, dr hab. Przemysław Kulawczuk			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Formy zajęć			2 zajęcia - 30 godz. konsultacje - 5 godz. praca własna studenta - 15 godz. RAZEM: 50 godz. - 2 pkt. ECTS
Sposób realizacji zajęć			
zajęcia w sali dydaktycznej			
Liczba godzin			
Ćw. audytoryjne: 30 godz.			
Cykl dydaktyczny			
2020/2021 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
fakultatywny (do wyboru)		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
Ćwiczenia – studia przypadków poprzedzone krótkimi wstępami merytorycznymi prowadzącego prowadzone według metody counterfactual thinking and reasoning. Projekty w małych grupach (2 - osobowych) – przygotowanie prezentacji studiów przypadku innowacyjnych firm technologicznych, wyprowadzenie problemu decyzyjnego, aktywizacja małych grup do jego rozwiązania oraz poprowadzenie dyskusji grupowej.		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		Projekt: Praca grupowa (2 osoby) polegająca na przygotowaniu prezentacji i studiów przypadków ścieżki rozwoju wybranej firmy z szeroko rozumianej branży chemicznej, farmaceutycznej lub biotechnologii (lub pokrewnych) oraz wyprowadzenie problemu decyzyjnego, aktywizacja małych grup do jego rozwiązania oraz poprowadzenie dyskusji grupowej.	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Punkty za prezentację: 60%, punkty za aktywne uczestnictwo w ćwiczeniach 40%.Ocena bdb – 91% i więcej, db plus - 81-90%, db – 71-80%, dst plus 61-70%, dst - 50-60% , ocena nast. Poniżej 50% punktów.	
		Kryteria oceny projektu grupowego: przejrzystość prezentacji, zwrócenie uwagi na główne elementy ścieżki rozwojowej firmy, omówienie modelu biznesowego, prezentacja techniki budowy relacji rynkowych, czynniki sukcesu biznesu technologicznego.	
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
Skończony kurs ekonomii			
B. Wymagania wstępne			
Brak			

Cele kształcenia Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu rozwiązywania problemów rozwojowych o charakterze menedżerskim w firmach technologicznych oraz nabycie praktycznych możliwości na temat rozwiązywania problemów rozwojowych.	
Treści programowe T1. Omówienie metody Counterfactual thinking and reasoning w zastosowaniu do studiów menedżerskich. Praca grupowa – ilustracje zastosowań T2. Ilustracyjne studium przypadku: problem utrzymania kontroli – praca grupowa – dyskusja grupowa T3. Ilustracyjne studium przypadku: pułapka „doliny śmierci” – praca grupowa – dyskusja grupowa T4. Ilustracyjne studium przypadku: zagrożenia własności intelektualnej firmy technologicznej – praca grupowa – dyskusja grupowa T4-T12. Projekty studentów: studia menedżerskie – praca grupowa – dyskusja grupowa T13. Test menedżerski w zakresie umiejętności podejmowania decyzji rozwojowych w firmie technologicznej Ćwiczenia będą miały charakter warsztatowy. W ramach każdego warsztatu instruktor i studenci będą konstruowali sytuacje decyzyjne, testowali rozwiązania, analizowali wyniki i budowali uogólnienia. Zajęcia będą miały charakter warsztatów menedżerskich i będą włączały uczestników do podejmowania decyzji o wysokim poziomie odpowiedzialności. Test menedżerski będzie punktowany w ramach aktywnego uczestnictwa w ćwiczeniach. Będzie się on odbywał w małych grupach warsztatowych.	
Wykaz literatury A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu): A.1. wykorzystywana podczas zajęć 1. Przedsiębiorczość technologiczna XXI wieku, praca zbiorowa pod red. P. Kulawczuka i M. Bąka, IBnDiPP, Warszawa 2010 2. .Bob de Wit, Ron, Meyer, Synteza Strategii, PWE, Warszawa 2007 3. Zarządzanie działalnością operacyjną. Analiza przypadków: praca zbiorowa R. Johnson i inni, WN PWN, Warszawa 2002 4. W. Grudzewski, I. Hejduk, Metody projektowania systemów zarządzania, Difin, Warszawa 2004 A.2. studiowana samodzielnie przez studenta Materiały: studia przypadku dostarczone przez wykładowcę	
Efekty kształcenia (obszarowe i kierunkowe) K_BCh_W01 opisuje relacje między ekonomią i funkcjonowaniem przemysłu chemicznego K_BCh_W12 ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury ekonomiczne w biznesie chemicznym oraz ma elementarną wiedzę o zasadach i motywach działania człowieka w tych strukturach K_BCh_U09 wykorzystując nabytą wiedzę, umiejętności oraz różnorodne źródła informacji naukowej samodzielnie przygotowuje prace pisemne oraz wystąpienia ustne K_BCh_U11 wykorzystuje zdobytą wiedzę ekonomiczną w samodzielnym podejmowaniu działalności gospodarczej i rozstrzygania dylematów pracy zawodowej K_BCh_U12 potrafi brać udział w analizach i ocenach alternatywnych rozwiązań problemów ekonomicznych i dobierać metody oraz instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać K_BCh_K02 pracuje indywidualnie wykazując inicjatywę i samodzielność w działaniach oraz efektywnie współdziała w zespole, pełniąc w nim różne role K_BCh_K03 samodzielnie ustala lub realizuje ustalony plan działania określając priorytety służące jego realizacji	Wiedza Student po kursie swobodnie posługuje się aparatem pojęciowym z zakresu zarządzania rozwojem firm technologicznych, zna główne problemy decyzyjne w przedsiębiorstwach oraz potrafi przeprowadzić procesy decyzyjne.
	Umiejętności Student potrafi prowadzić analizy procesów rozwoju firmy technologicznej, określić główne problemy decyzyjne, przygotować analizę decyzyjną oraz poprowadzić proces decyzyjny a następnie uargumentować przyjęte rozwiązanie.
	Kompetencje społeczne (postawy) Student potrafi efektywnie uczestniczyć w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych, dotyczących rozwiązywania problemów w firmach technologicznych na współczesnym rynku
Kontakt pkl@post.pl	