



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu			Kod ECTS
Analiza koniunktury gospodarczej			13.3.0822
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Faculty of Economics			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	wszystkie
Wydział Chemii	Biznes chemiczny	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
prof. UG, dr hab. Marek Szczepaniec			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Formy zajęć			2 zajęcia - 30 godz. konsultacje - 3 godz. praca własna studenta - 17 godz. RAZEM: 50 godz. - 2 pkt. ECTS
Wykład, Ćw. audytoryjne			
Sposób realizacji zajęć			
zajęcia w sali dydaktycznej			
Liczba godzin			
Ćw. audytoryjne: 15 godz., Wykład: 15 godz.			
Cykl dydaktyczny			
2019/2020 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
fakultatywny (do wyboru)		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza danych makroekonomicznych, Analiza danych branżowych Case studies - Dyskusja - Projekt grupowy - Wykład z prezentacją multimedialną		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		- wykład - test jednokrotnego wyboru (20 pytań); ćwiczenia - projekt grupowy: koniunktura gospodarcza w kraju XYZ. Praca grupowa 3-4 osoby polegającą na analizie koniunktury gospodarczej i jej wpływu na sytuację z branży chemicznej, farmaceutycznej lub biotechnologii. - egzamin pisemny testowy	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Znajomość terminologii oraz wskaźników koniunktury gospodarczej; umiejętność oceny stanu koniunktury w dowolnym kraju oraz jej wpływu na sytuację przedsiębiorstw.	
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia			
Egzamin pisemny, projekt grupowy, aktywność na zajęciach, udział w dyskusji, ćwiczenia na zajęciach.			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
Brak			
B. Wymagania wstępne			
Brak			
Cele kształcenia			
Celem kształcenia jest wyposażenie studenta w wiedzę, umiejętności i kompetencje z zakresu analizy koniunktury gospodarczej oraz oceny jej wpływu na działalność przedsiębiorstw.			

Treści programowe

- 1.KONIUNKTURA GOSPODARCZA I JEJ WSKAŹNIKI
- 2.RODZAJE WAHAŃ KONIUNKTURY
- 3.TEORIA CYKLI KONIUNKTURALNYCH
- 4.WPŁYW KONIUNKTURY NA SYTUACJĘ FINANSOWĄ PRZEDSIĘBIORSTW
5. PRODUKCJA A KONIUNKTURA
6. CENY A KONIUNKTURA
7. INWESTYCJE A KONIUNKTURA
8. KREDYTY A KONIUNKTURA
9. ZATRUDNIENIE A KONIUNKTURA
10. INTERNACJONALIZACJA PRZEDSIĘBIORSTWA A KONIUNKTURA
- 11.OCENA KONIUNKTURY W POLSCE W LATACH 1989-2017
- 12-13.PREZENTACJE WYNIKÓW PROJEKTÓW GRUPOWYCH – KONIUNKTURA W KRAJACH XYZ

Wykaz literatury

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć

Materiały wykładowe (slajdy z wykładów plus case studies)

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta

Diagnozowanie koniunktury gospodarczej w Polsce, red. nauk. S. Pangsy-Kania, K. Piech, Dom Wydawniczy Elipsa, Warszawa 2003.

B. Literatura uzupełniająca:

Aktualne wyniki badań koniunktury dostępne na stronie GUS i NBP.

Koniunktura gospodarcza. Od bańki internetowej do kryzysu subprime, redakcja naukowa Joanna Czech-Rogosz, Jacek Pietrucha, Rafał Żelazny, C.H. Beck, Warszawa 2009.

Efekty kształcenia (obszarowe i kierunkowe)

K_BCh_W01 opisuje relacje między ekonomią i funkcjonowaniem przemysłu chemicznego.
K_BCh_W08 wymienia i opisuje podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz korzystania z zasobów informacji patentowej.
K_BCh_W09 opisuje zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii.
K_BCh_W12 ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury ekonomiczne w biznesie chemicznym oraz ma elementarną wiedzę o zasadach i motywach działania człowieka w tych strukturach.
K_BCh_U11 wykorzystuje zdobytą wiedzę ekonomiczną w samodzielnym podejmowaniu działalności gospodarczej i rozstrzygania dylematów pracy zawodowej.
K_BCh_U12 potrafi brać udział w analizach i ocenach alternatywnych rozwiązań problemów ekonomicznych i dobierać metody oraz instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać.
K_BCh_K06 orientuje się w ogólnych zasadach tworzenia i funkcjonowania form indywidualnej przedsiębiorczości.

Wiedza

Student po kursie swobodnie posługuje się aparatem pojęciowym z zakresu analiz koniunktury gospodarczej; zna podstawowe wskaźniki koniunktury oraz metody jej pomiaru.

Umiejętności

Student potrafi ocenić koniunkturę gospodarczą w dowolnym kraju; umie też ocenić wpływ stanu koniunktury na działalność podmiotów gospodarczych.

Kompetencje społeczne (postawy)

Student potrafi efektywnie uczestniczyć w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych, dotyczących funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych.

Kontakt

http://ug.edu.pl/pracownik/2832/marek_szczepanec