



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



| | | | |
|---|--------------------|---|--------------------|
| Nazwa przedmiotu | | Kod ECTS | |
| Język niemiecki | | 9.0.3272 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | | |
| Foreign Languages Department | | | |
| Studia | | | |
| wydział | kierunek | poziom | wszystkie |
| Wydział Chemii | Biznes chemiczny | forma | wszystkie |
| | | moduł specjalnościowy | wszystkie |
| | | specjalizacja | wszystkie |
| Wydział Chemii | Chemia | poziom | pierwszego stopnia |
| | | forma | stacjonarne |
| | | moduł specjalnościowy | wszystkie |
| Wydział Chemii | Ochrona Środowiska | specjalizacja | wszystkie |
| | | poziom | pierwszego stopnia |
| | | forma | stacjonarne |
| | | moduł specjalnościowy | wszystkie |
| | | specjalizacja | wszystkie |
| Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących) | | | |
| mgr Anna Warnke | | | |
| Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin | | Liczba punktów ECTS | |
| Formy zajęć | | 2 | |
| Ćw. audytoryjne | | zajęcia - 30 godz. | |
| Sposób realizacji zajęć | | konsultacje - 5 godz. | |
| zajęcia w sali dydaktycznej | | praca własna studenta - 25 godz. | |
| Liczba godzin | | RAZEM: 60 godz. - 2 pkt. ECTS | |
| Ćw. audytoryjne: 30 godz. | | | |
| Cykl dydaktyczny | | | |
| 2019/2020 zimowy | | | |
| Status przedmiotu | | Język wykładowy | |
| fakultatywny (do wyboru) | | niemiecki | |
| Metody dydaktyczne | | Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Praca indywidualna - Praca w grupach | | Sposób zaliczenia | |
| | | Zaliczenie na ocenę | |
| | | Formy zaliczenia | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> - wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja - Tekst leksykalno-gramatyczny | |
| | | Podstawowe kryteria oceny | |
| | | Obecność na zajęciach, aktywność, przygotowanie do zajęć, zaliczenie testu, poprawność językowa i merytoryczna prezentacji | |
| Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia | | | |

| | |
|---|---|
| <p>Sposób weryfikacji przyswojenia wiedzy: Test leksykalno-gramatyczny</p> <p>Sposób weryfikacji nabycia umiejętności: Ocena poprawności językowej i merytorycznej prezentacji</p> <p>Sposób weryfikacji nabrania kompetencji społecznych: Ocena przygotowania do zajęć, obserwacja studenta podczas zajęć, ocena jego aktywności i umiejętności pracy indywidualnej oraz w zespole, postawa szacunku dla zwierzchnika i kolegów (K_KO1; K_KO2; K_BCh_K02; K_BCh_K03)</p> | |
| <p>Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi</p> <p>A. Wymagania formalne Znajomość języka niemieckiego na poziomie A2/B1</p> <p>B. Wymagania wstępne Brak</p> | |
| <p>Cele kształcenia rozwijanie wszystkich sprawności językowych, zarówno biernych jak i czynnych</p> | |
| <p>Treści programowe</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Formy prawne przedsiębiorstw, rodzaje spółek kapitałowych 2. Prezentacja firmy z branży chemicznej 3. Zakładanie firmy- pomysł , biznesplan , realizacja 4. Firmy produkcyjne a środowisko naturalne, problemy związane z ochroną środowiska, etykiety ekologiczne w krajach niemieckiego obszaru językowego 5. Zielone technologie 6. Odnawialne źródła energii 7. Chemia w rolnictwie: nawozy sztuczne, środki ochrony roślin 8. Zdrowe odżywianie, chemia w artykułach spożywczych (konserwanty, sztuczne barwniki , słodziki) 9. Biznesowe rozmowy telefoniczne 10. Korespondencja biznesowa (CV, list motywacyjny, zapytanie, oferta, zlecenie, potwierdzenie , reklamacja) 11. Uczestnictwo w targach, prezentacja produktu, prowadzenie rozmów z potencjalnymi kontrahentami | |
| <p>Wykaz literatury</p> <p>A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu): Unternehmen Deutsch B1 LektorKlett, artykuły z Der Spiegel, Die Welt, Internet, materiały własne wykładowcy</p> <p>B. Literatura uzupełniająca: Repetitorium języka niemieckiego</p> | |
| <p>Efekty kształcenia (obszarowe i kierunkowe)</p> <p>Efekty obszarowe i kierunkowe - Student nabywa większej pewności siebie w mówieniu, dysponuje większym zakresem słownictwa związanego z kierunkiem studiów, lepiej rozumie teksty fachowe, nabywa umiejętność prowadzenia korespondencji</p> <p>Efekty kierunkowe - Chemia, Ochrona Środowiska, Biznes chemiczny.</p> <p><u>CHEMIA</u> K_CHI_U03 Samodzielnie planuje i rozwija własne uczenie się przez całe życie; K_CHI_K05 Identyfikuje poziom swojej wiedzy i umiejętności, wykazuje potrzebę aktualizowania wiedzy o środowisku i jego ochronie, wykazuje potrzebę ciągłego doksztalcania się zawodowego i rozwoju osobistego; K_CHI_K02 Pracuje indywidualnie wykazując inicjatywę i samodzielność w działaniach, efektywnie współdziała w zespole pełniąc w nim różne role;</p> <p><u>OCHRONA ŚRODOWISKA</u> K_OŚI_K05 Identyfikuje poziom swojej wiedzy i umiejętności, wykazuje potrzebę aktualizowania wiedzy o środowisku i jego ochronie, wykazuje potrzebę ciągłego doksztalcania się zawodowego i rozwoju osobistego;</p> | <p>Wiedza</p> <p>Student dysponuje znajomością leksyki związanej z treściami programowymi, znajomością reguł gramatycznych umożliwiających komunikację, zauważa analogie i różnice między strukturami gramatycznymi w języku niemieckim i angielskim.</p> |
| | <p>Umiejętności</p> <p>Słuchanie Student potrafi zrozumieć wypowiedzi dotyczące tematów omawianych na zajęciach.</p> <p>Czytanie Student potrafi zrozumieć tekst z prasy poruszający tematy omawiane na zajęciach, lepiej rozpoznaje strukturę tekstu.</p> <p>Mówienie Potrafi zaprezentować firmę, przedstawić jej strategię dotyczącą ochrony środowiska, potrafi omówić istniejący problem, opisać jego przyczyny i skutki, zasugerować możliwe rozwiązania. Potrafi przedstawić produkt, podać jego skład, ocenić jego wpływ na zdrowie, potrafi brać udział w dyskusji.</p> <p>Pisanie Student potrafi napisać list formalny, prowadzić korespondencję biznesowa w zakresie podanym w treściach programowych.</p> |
| | <p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>Student docenia znajomość języka niemieckiego jako jedno z istotnych narzędzi doskonalenia kompetencji zawodowych.</p> |
| | |

BIZNES CHEMICZNY

K_BCHI_K02 Pracuje indywidualnie wykazując inicjatywę i samodzielność w działaniach, efektywnie współdziała w zespole pełniąc w nim różne role;

K_BCHI_K03 Samodzielnie ustala lub realizuje ustalony plan działania, określając priorytety służące jego realizacji, krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania

Kontakt

sjoaw@ug.edu.pl