



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez  
Unię Europejską w ramach  
Europejskiego Funduszu  
Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Komunikacja interpersonalna		13.3.0657	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
null			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>drugiego stopnia</b>
Wydział Chemii	Chemia	<b>forma</b>	stacjonarne
		<b>moduł specjalnościowy</b>	wszystkie
		<b>specjalizacja</b>	wszystkie
Wydział Chemii	Ochrona Środowiska	<b>poziom</b>	drugiego stopnia
		<b>forma</b>	stacjonarne
		<b>moduł specjalnościowy</b>	wszystkie
		<b>specjalizacja</b>	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Anna Lusińska			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		1	
Wykład		zajęcia - 15 godz.	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		konsultacje - 3 godz.	
zajęcia w sali dydaktycznej		praca własna studenta - 7 godz.	
<b>Liczba godzin</b>		RAZEM: 25 godz. - 1 ECTS	
Wykład: 15 godz.			
<b>Cykl dydaktyczny</b>			
2018/2019 zimy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
obowiązkowy		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>•- wykład z elementami dyskusji;</li> <li>•- analiza zdarzeń krytycznych (przypadków);</li> <li>•- gry symulacyjne w grupach.</li> </ul>		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		Zaliczenie pisemne w formie testowej/z pytaniami (zadaniami) zamkniętymi	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		Test rozwiązany w minimum 50%+1 pkt daje ocenę dostateczną.	
		Na wykładach podczas dyskusji wymagana aktywność.	
		Stopień opanowania wymaganego zakresu materiału merytorycznego (51%), a stopień umiejętności analizowania faktów i budowania samodzielnych wniosków (49 %).	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia</b>			
K_W03; K_W13; K_W14 - Sprawdzenie opanowania wiedzy (jej jakość i zakres) oraz wyszczególnionych umiejętności w dyskusji oraz podczas ustnych zadań dodatkowych podczas wykładu oraz testu.			
K_U01; K_U06; K_U07; K_U09 - Sprawdzenie opanowania zakładanych umiejętności za pomocą pytań kierowanych do studentów podczas wykładu – odpowiedzi ustne;			
K_K02; K_K05; K_K09 - Sprawdzenie zakładanych kompetencji społecznych poprzez ocenę obowiązkowości w realizowaniu poleceń wykładowcy, terminowości w realizacji zadań, zaangażowania we współpracę – prace grupowe, sposób komunikacji.			
<b>Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi</b>			
<b>A. Wymagania formalne</b>			

brak	
<b>B. Wymagania wstępne</b> Podstawowa wiedza z zakresu komunikowania społecznego.	
<b>Cele kształcenia</b> Celem zajęć jest przedstawienie złożoności wybranych zagadnień dotyczących podstawowej wiedzy na temat komunikacji interpersonalnej. Opanowanie przez studentów wiedzy na temat praktycznych umiejętności prezentowania we właściwy sposób własnego zdania i aktywnego słuchania, dostrzegania i przełamywania przez nich różnorodnych barier komunikacyjnych, a także umiejętnego ograniczania ich wpływu na wzajemne kontakty.	
<b>Treści programowe</b> KOMUNIKACJA WERBALNA A KOMUNIKACJA NIEWERBALNA SAMOŚWIADOMOŚĆ I ŚWIADOMOŚĆ OBECNOŚCI INNYCH SŁUCHANIE A UJAWNIANIE SIEBIE MĘSKIE I KOBIECE STYLE EKSPRESJI NEGOCJOWANIE I MEDIOWANIE RODZINA, BLISCY PARTNERZY, PRZYJAŹŃ I KONFLIKT ZALICZENIE	
<b>Wykaz literatury</b> A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu): A.1. wykorzystywana podczas zajęć J. Stewart, <i>Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012. A.2. studiowana samodzielnie przez studenta <i>Alternatywne i wspomagające metody komunikacji</i> , pod red. nauk. J. Błęszyńskiego, Kraków, Oficyna Wydawnicza „Impuls”, 2008. L. Arch, <i>Jak się sprzedać. Skuteczne techniki prezentacji, przekonywania i przekazu swoich idei</i> , MT Biznes 2012. M. Golka, <i>Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008. D. G. Leathers, <i>Komunikacja niewerbalna</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008. I B. Literatura uzupełniająca A. Anderson, <i>Mowa ciała dla żółtodziobów, czyli wszystko, co powinieneś wiedzieć o...</i> , Rebis, Poznań 2005. E. Aronson, <i>Człowiek – istota społeczna</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002. A. Batko, <i>Sztuka perswazji czyli język manipulacji i wpływu</i> , Gdynia 2005. C. Eisler-Moretz, <i>Komunikacja niewerbalna. Mowa rąk</i> , Wydawnictwo Astrum, Wrocław 1999. M. Hartley, <i>Mowa ciała w pracy</i> , Wydawnictwo Jedność, Kielce 2004. Ch. St-Hilaire, <i>Dyskusja bez kłótni, „Klub dla Ciebie”</i> , Warszawa 2005. M. L. Knapp, J. A. Hall, <i>Komunikacja niewerbalna w interakcjach międzyludzkich</i> , Wydawnictwo Astrum, Wrocław 2000. J. Navarro, T. S. Poynter, <i>Mowa ciała w pracy</i> , G+J Gruner + Jar Polska, Warszawa 2010. G. Rebel, <i>Naturalna mowa ciała w socjotechnicznych metodach osiągania celu</i> , Wydawnictwo Astrum, Wrocław 1999. W. Sikorski, <i>Gesty zamiast słów: psychologia i trening komunikacji niewerbalnej</i> , Oficyna Wydawnicza „Impuls”, Kraków 2005. C. Turk, <i>Sztuka przemawiania</i> , Wydawnictwo Astrum, Wrocław 2003.	
<b>Efekty kształcenia (obszarowe i kierunkowe)</b>  K_W03; K_W13; K_W14; K_U01; K_U06; K_U07; K_U09; K_K02; K_K05; K_K09;	<b>Wiedza</b>  Student: - zna podstawowe mechanizmy tworzenia i zmiany postaw jednostkowych i społecznych; - zna podstawowe rodzaje więzi społecznych o charakterze nieformalnym i sformalizowanym w różnych typach grup; - wymienia podstawowe zagadnienia z zakresu teorii komunikowania.
	<b>Umiejętności</b>  Student: - potrafi świadomie się komunikować i wnioskować na temat sposobu oraz znaczenia komunikacji werbalnej i niewerbalnej; - potrafi samodzielnie dokonać analizy rozwiązania zaproponowanego problemu z zakresu komunikowania interpersonalnego i podejmuje decyzje co do odpowiednich rozstrzygnięć; - umie dyskutować, ocenić i wyciągać wnioski, wpływać na innych i parafrazować. - potrafi wybrać i wykorzystać psychotechniki i socjotechniki, w celu dokonania wpływu na komunikację interpersonalną.
	<b>Kompetencje społeczne (postawy)</b>

**Student:**

- zachowuje krytycyzm w stosunku do omawianych na przedmiocie zjawisk,
- pracuje w grupie na rzecz wykonania wspólnego zadania,
- potrafi dostrzec konieczność nieustannego aktualizowania i pogłębiania zdobywanych informacji i wyrabianych opinii.

**Kontakt**

[a.lusinska@ug.edu.pl](mailto:a.lusinska@ug.edu.pl)