



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez  
Unię Europejską w ramach  
Europejskiego Funduszu  
Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Działalność przedsiębiorstwa we współczesnym otoczeniu		13.3.0665	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Faculty of Economics			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>drugiego stopnia</b>
Wydział Chemii	Chemia	forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Wydział Chemii	Ochrona Środowiska	poziom	drugiego stopnia
		forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Grzegorz Pawłowski			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		2	
Wykład		zajęcia - 30 godz.	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		konsultacje - 5 godz.	
zajęcia w sali dydaktycznej		praca własna studenta - 15 godz.	
<b>Liczba godzin</b>		RAZEM: 50 godz. - 2 ECTS	
Wykład: 30 godz.			
<b>Cykl dydaktyczny</b>			
2018/2019 zimy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
obowiązkowy		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Studia przypadków</li> <li>- Wykład z prezentacją multimedialną</li> </ul>		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		publiczna prezentacja projektu przez grupę zaliczeniową	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		prezentacja projektu; ewentualna, negatywna ocena z prezentacji projektu musi być poprawiona: testy jednokrotnego wyboru: 51% - dst, 61% dst plus, 71% db, 81% db plus, 91%bdb	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia</b>			
ustne wystąpienie w ramach prezentacji projektu			
<b>Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi</b>			
<b>A. Wymagania formalne</b>			
umiejętność klarownego przygotowania merytorycznej prezentacji multimedialnej			
<b>B. Wymagania wstępne</b>			
indywidualne zainteresowanie zagadnieniami przedsiębiorczości oraz analizy funkcjonowania przedsiębiorstwa w tzw. burzliwym otoczeniu rynkowym			
<b>Cele kształcenia</b>			

<p>Wprowadzenie do problematyki strategii działania przedsiębiorstwa, ze szczególnym uwzględnieniem MSP oraz przedsiębiorstw rodzinnych</p> <p>Zapoznanie z głównymi elementami potencjału przedsiębiorstwa i jego otoczenia</p> <p>Wskazanie strategicznych źródeł informacji ekonomicznej o przedsiębiorstwie i jego otoczeniu</p> <p>Zapoznanie z ryzykami w przedsiębiorstwie i jego otoczeniu oraz z metodami zarządzania tymi ryzykami</p> <p>Przedstawienie zasad analizy strategicznej</p> <p>Wskazanie zasad analizy koniunktury gospodarczej</p>	
<p><b>Treści programowe</b></p> <p>Istota zarządzania przedsiębiorstwem i charakterystyka otoczenia firmy</p> <p>Proces planowania i organizowania w firmie</p> <p>Specyfika przedsiębiorstwa o charakterze rodzinnym</p> <p>Zarządzanie zmianą w przedsiębiorstwie</p> <p>Analiza koniunktury gospodarczej</p> <p>Źródła informacji strategicznej o otoczeniu przedsiębiorstwa, informacja ekonomiczna wewnątrz firmy</p> <p>Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem i jego elementy składowe</p> <p>Istota oraz podstawowe pojęcia dotyczące otoczenia przedsiębiorstwa</p> <p>Analiza strategiczna jako podstawa budowy planu strategicznego</p> <p>Biznesplan a strategia korporacji</p> <p>Metody scenariuszowe analizy makrootoczenia</p> <p>Analiza otoczenia konkurencyjnego.</p> <p>Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa</p> <p>SWOT jako kompleksowa metoda analizy strategicznej</p> <p>Analiza ryzyk w otoczeniu przedsiębiorstwa</p>	
<p><b>Wykaz literatury</b></p> <p>A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (uzyskania zaliczenia):</p> <p>A.1. wykorzystywana podczas zajęć :</p> <p>Butra J. i inni: Przedsiębiorstwo i jego otoczenie w gospodarce rynkowej, PAN, Kraków 1999,</p> <p>Hubner D. i inni: Koniunktura gospodarcza, PWE, Warszawa 1994,</p> <p>Jak zwiększyć konkurencyjność firmy na rynku Unii Europejskiej, Ernst&amp;Young, Warszawa 2003,</p> <p>Porter M.E., Przewaga konkurencyjna, wyd. One Press, Warszawa 2006</p> <p>A.2. studiowana samodzielnie przez studenta:</p> <p>Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa PWE, Warszawa 2002</p> <p>Penc-Pietrzak I, Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą, wyd., C.H. Beck, Warszawa, 2003</p> <p>B. Literatura uzupełniająca:</p> <p>"Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa", numery z lat 2010 - 2015</p> <p>"Przegląd Organizacji", numery z lat 2010 - 2015</p> <p>Pierscionek Z., Strategia rozwoju firmy ( 1997 )</p> <p>Porter M.E.: Strategia konkurencji ( 1994 )</p> <p>Romanowska M., Strategie rozwoju i konkurencji ( 1998 )</p>	
<p><b>Efekty kształcenia (obszarowe i kierunkowe)</b></p> <p>E2_W03, E2_W06, E1_U01, E1_U02, E1_K06, E1_K07,</p>	<p><b>Wiedza</b></p> <p>ma wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami, strukturami i instytucjami ekonomicznymi w skali mikro-, makroekonomicznej i sektorowej, zarówno w wymiarze realnym, jak i pieniężnym</p> <p>zna właściwe dla dyscypliny naukowej ekonomia, wybrane metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania informacji oraz opisu zjawisk, procesów, podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz rządzących nimi prawidłowości</p> <p><b>Umiejętności</b></p> <p>potrafi prawidłowo obserwować i interpretować zjawiska oraz procesy ekonomiczne, posługując się podstawową terminologią ekonomiczną</p> <p>potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych</p> <p><b>Kompetencje społeczne (postawy)</b></p> <p>potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się</p> <p>potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i umiejętnie komunikować się z otoczeniem; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje nowe</p>

	wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki
--	--

<b>Kontakt</b>
----------------

gp558@wp.pl
-------------