



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Komerccjalizacja wyników badań ZAO		13.3.0403	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Faculty of Chemistry			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Chemii	Chemia	forma	niestacjonarne (zaoczne)
		moduł	zarządzanie substancjami niebezpiecznymi, zaawansowana analityka
		specjalnościowy	chemiczna
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
prof. UG, dr hab. Karol Krzywiński			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		1	
Wykład		zajęcia 3 godz.	
Sposób realizacji zajęć		konsultacje 2 godz.	
zajęcia w sali dydaktycznej		praca własna studenta 20 godz.	
Liczba godzin		RAZEM: 25 godz. - 1 ECTS	
Wykład: 3 godz.			
Cykl dydaktyczny			
2017/2018 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
Wykład z prezentacją multimedialną		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Ocena końcowa będzie wystawiona na podstawie prezentacji projektu wykonanego przez grupę studentów oraz na podstawie aktywności studentów podczas wykonywania ćwiczeń na zajęciach. W przypadku braku zaliczenia, negatywną ocenę będzie można poprawić poprzez wykonanie dodatkowego projektu indywidualnego. Oceny z aktywności na zajęciach oraz z prezentacji projektu będą zgodne z wytycznymi określonymi przez „Regulamin Studiów UG”.	
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
Ukończone kursy w zakresie: chemii nieorganicznej, chemii organicznej, chemii analitycznej i chemii fizycznej.			
B. Wymagania wstępne			
Znajomość języka angielskiego w zakresie podstawowym; umiejętność posługiwania się arkuszem kalkulacyjnym MS Excel; znajomość dowolnego programu do prezentacji wyników (np. MS PowerPoint).			
Cele kształcenia			
<ul style="list-style-type: none"> • Zapoznanie studentów z zagadnieniami wymienionymi w treściach programowych przedmiotu; • Zaznajomienie studentów z zagadnieniami własności intelektualnej i przemysłowej; • Zaznajomienie studentów ze sposobem przygotowania zgłoszeń i zastrzeżeń patentowych; 			

- Zapoznanie studentów z metodologią zarządzania projektem w organizacji;
- Zapoznanie studentów z zasadami budowy, kierowania i współpracy zespołu badawczego;
- Zapoznanie studentów ze źródłami finansowania projektów badawczych;
- Zaznajomienie studentów z założeniami gospodarki opartej na wiedzy;
- Zapoznanie studentów ze sposobami oceny potencjału komercyjnego projektu i badań rynku;
- Zapoznanie studentów ze sposobem prezentowania wyników badań naukowych;
- Zapoznanie studentów ze sposobem przygotowania planu prac badawczych i ich komercjalizacji.

Treści programowe

- Zarządzanie badaniami naukowymi oraz pracami rozwojowymi.
- Mechanizmy i modele komercjalizacji.
- Zarządzenie projektem, myślenie projektowe w organizacji, kompetencje menedżerskie.
- Źródła finansowania projektów badawczych.
- Marketing w nauce.
- Komunikacja i trening kompetencji.
- Zasady i technika prezentacji wyników badań i własnych pomysłów.

Wykaz literatury

- A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):
- A.1. wykorzystywana podczas zajęć
- K. Krzymiński, materiały własne, udostępniane studentom podczas zajęć
- A.2. studiowana samodzielnie przez studenta
- Opisy zgłoszeń i zastrzeżeń patentowych wybranych technologii, dostępnych w Internecie.

Efekty kształcenia

(obszarowe i kierunkowe)

K_W15: formułuje ogólne zasady tworzenia i rozwoju wybranych form indywidualnej przedsiębiorczości umożliwiającej wykorzystanie wiedzy z nauk ścisłych

Wiedza

- Rozróżnia zdolność patentową produktów i technologii;
- Identyfikuje i rozpoznaje potrzeby rynku;
- Opisuje plan komercjalizacji;
- Zna mechanizmy i modele komercjalizacji;
- Wie jak przygotować zgłoszenie patentowe;
- Zna zasady współdziałania i efektywnej komunikacji w grupie;
- Zna najważniejsze źródła finansowania projektów badawczych

Umiejętności

Kompetencje społeczne (postawy)

Kontakt

karol.krzyminski@ug.edu.pl