

**KAPITAŁ LUDZKI**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCIProjekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego**UNIA EUROPEJSKA**
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

| | | | |
|---|-----------------|---|--|
| Nazwa przedmiotu | | Kod ECTS | |
| Wstęp do przedsiębiorczości | | 13.3.0482 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | | |
| Katedra Makroekonomii | | | |
| Studia | | | |
| wydział | kierunek | poziom | pierwszego stopnia |
| Wydział Chemii | Chemia | forma | stacjonarne |
| | | moduł | chemia biomedyczna, chemia kosmetyków, analityka i diagnostyka |
| | | specjalnościowy | chemiczna, chemia żywności |
| | | specjalizacja | wszystkie |
| Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących) | | | |
| dr Andrzej Poszewiecki; dr Adam Szczęch; dr Wojciech Bizon; prof. UG, dr hab. Przemysław Kulawczuk | | | |
| Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin | | Liczba punktów ECTS | |
| Formy zajęć | | 1 | |
| Wykład | | zajęcia 15 godz. | |
| Sposób realizacji zajęć | | konsultacje 2 godz. | |
| zajęcia w sali dydaktycznej | | praca własna studenta 8 godz. | |
| Liczba godzin | | RAZEM: 25 godz. - 1 ECTS | |
| Wykład: 15 godz. | | | |
| Cykl dydaktyczny | | | |
| 2017/2018 zimowy | | | |
| Status przedmiotu | | Język wykładowy | |
| obowiązkowy | | polski | |
| Metody dydaktyczne | | Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne | |
| | | Sposób zaliczenia | |
| | | Zaliczenie na ocenę | |
| | | Formy zaliczenia | |
| | | wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja | |
| | | Podstawowe kryteria oceny | |
| | | Podstawą zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie przez studenta co najmniej 51% sumy punktów z testu zaliczeniowego (test jednokrotnego wyboru) odbywającego się na ostatnich zajęciach w semestrze. | |
| | | 51% - 60% dostateczny | |
| | | 61% - 70% dostateczny+ | |
| | | 71% - 80% dobry | |
| | | 81% - 90% dobry+ | |
| | | 91% - 100% bardzo dobry | |
| Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia | | | |
| Sposób weryfikacji przyswojenia wiedzy: Wiedza studenta jest weryfikowana podczas odpowiedzi na pytania w teście końcowym (K_W15). | | | |
| Sposób weryfikacji nabrania kompetencji społecznych: Kompetencje studenta są weryfikowane podczas odpowiedzi na pytania w teście końcowym (K_K09). | | | |
| Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi | | | |
| A. Wymagania formalne | | | |
| Wiedza z zakresu podstaw nauki o społeczeństwie. | | | |

| | |
|---|--|
| <p>B. Wymagania wstępne</p> <p>Orientowanie się w bieżących zagadnieniach związanych z życiem społecznym i ekonomicznym kraju, otwartość na pracę w grupie, kreatywność i dążenie do pogłębiania swojej wiedzy.</p> | |
| <p>Cele kształcenia</p> <p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z terminologią ekonomiczną oraz wyjaśnienie natury obserwowanych w praktyce zjawisk ekonomicznych (K_W15). Celem przedmiotu jest ponadto ukazanie studentom uwarunkowań i zasad prowadzenia działalności gospodarczej, w tym zarządzania majątkiem rzeczowym i osobowym przedsiębiorstwa (K_K09). Przedmiot Podstawy przedsiębiorczości przygotowuje studentów do wypełniania aktywnej roli na rynku pracy, zarówno po stronie podaży, jak i po stronie popytu na pracę (K_W15). Ukazuje wpływ decyzji ekonomicznych na otoczenie podmiotów gospodarczych.</p> | |
| <p>Treści programowe</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Charakterystyka małych przedsiębiorstw 2. Osobowość a zarządzanie małym przedsiębiorstwem 3. Strategie życiowe jednostek i przedsiębiorczość. Home business 4. Tworzenie kreatywnych idei na nowy biznes 5. Planowanie nowych firm 6. Wiedza biznesowa i know-how. 7. Lokalizacja biznesu 8. Marketing małej firmy 9. Budowa relacji z klientami 10. Finansowanie małego biznesu I. Wybór formy opodatkowania 11. Finansowanie małego biznesu II. Strategie finansowania kapitału trwałego i obrotowego 12. Strategie ekspansji małego przedsiębiorstwa 13. Wchodzenie na rynki zagraniczne: internacjonalizacja MSP | |
| <p>Wykaz literatury</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. J. Cieślik, Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa, 2006 1. J. Daszkiewicz, Aksjologiczne uwarunkowania przedsiębiorczości gospodarczej, [w:] Przedsiębiorczość w procesie przemian strukturalnych w Europie Środkowo-Wschodniej, pr. zb. pod red. K. Jaremczuka, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 1999. 2. J. Targalski, Przedsiębiorczość u progu nowej dekady - scenariusz optymistyczny, [w:] Przedsiębiorczość a lokalny i regionalny rozwój gospodarczy. Materiały konferencji naukowej, pr. zb. pod red. J. Targalskiego, Wyd. AE w Krakowie, Kraków 1999. | |
| <p>Efekty kształcenia (obszarowe i kierunkowe)</p> <p>K_W15: wymienia ogólne zasady tworzenia i rozwoju wybranych form indywidualnej przedsiębiorczości umożliwiającej wykorzystanie wiedzy z chemii, fizyki i matematyki;</p> <p>K_K09: orientuje się w ogólnych zasadach tworzenia i funkcjonowania form indywidualnej przedsiębiorczości;</p> | <p>Wiedza</p> <p>Po zakończeniu przedmiotu student:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) zna podstawowe kryteria podejmowania decyzji przez podmioty gospodarcze 2) zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości 3) rozumie wpływ jaki wywierają podmioty gospodarcze na otoczenie zewnętrzne, w tym na środowisko naturalne 3) zna kryteria wyboru formy organizacyjno-prawnej działalności 4) zna podstawowe kategorie kosztów działalności podmiotów gospodarczych 5) zna zasady kalkulowania opłacalności projektu inwestycyjnego. |
| | <p>Umiejętności</p> <p>Uczestnik zajęć:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) aktywnie wykorzystuje terminologię ekonomiczną, używając jej do opisu przedsięwzięcia gospodarczego i analizy jego otoczenia 2) analizuje przepisy prawne związane z założeniem i funkcjonowaniem przedsiębiorstwa 3) potrafi dobrać i odpowiednio wypełnić formularze niezbędne do założenia działalności gospodarczej 4) określa materialne i niematerialne podstawy działalności organizacji 5) posiada umiejętność planowania i wdrażania projektów gospodarczych 6) analizuje rynek i kształtuje strategie marketingowe 7) kalkuluje wynik finansowy przedsiębiorstwa |
| | <p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>Uczestnik zajęć:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) potrafi myśleć i działać w sposób etyczny i przedsiębiorczy 2) nabywa sprawność komunikowania się i wyrażania swojej opinii 3) uzyskuje umiejętność współpracy i otwartości na poglądy innych |

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">4) rozumie rolę lidera zespołu w dążeniu do realizacji celów i indywidualnych i grupowych5) dąży do uzupełniania i pogłębiania nabytej wiedzy. |
|--|---|

| |
|----------------|
| Kontakt |
|----------------|

| |
|---------------|
| (58) 52313 24 |
|---------------|