

Gdańsk 09.10.2020 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/2020/TANGO

I. ZAMAWIAJĄCY:

UNIwersYTET GDAŃSKI,
WYDZIAŁ CHEMII, ul. Wita Stwosza 63, 80-308 Gdańsk

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia będzie usługa polegająca na:

- 1) Opracowaniu bazy danych o potencjalnych podmiotach, które mogłyby być zainteresowane oferowanym rozwiązaniem wraz ze wskazaniem różnic oraz źródeł przewag proponowanej technologii w stosunku do innych.
 - a. Wyszczególnienie grup docelowych
 - b. Określenie szans i ryzyk związanych z wejściem na rynek docelowy
 - c. Stworzenie bazy podmiotów będących potencjalnymi partnerami biznesowymi

Planowane rezultaty: Raport

- 2) Analiza czynników wewnętrznych i zewnętrznych wpływających na wprowadzenie i rozwój nowego produktu – przygotowanie strategii marketingowej.
 - a. Określenie działań komunikacyjnych i promocyjnych mogących mieć wpływ na dotarcie do jak najszerzej grupy docelowej
 - b. Wyszczególnienie podmiotów do których zostanie skierowana strategia
 - c. Sprecyzowanie kanałów dotarcia do potencjalnych odbiorców oferowanego rozwiązania
 - d. Przygotowanie elementów strategii marketingowej

Planowane rezultaty: Strategia marketingowa

Oferowanym rozwiązaniem jest fotoreaktor – urządzenie umożliwiające prowadzenie reakcji chemicznych przy użyciu promieniowania z zakresu UV oraz Vis.

Urządzenie może być wykorzystywane w:

- procesach dezynfekcji wody
- procesach oczyszczania ścieków
- reakcjach syntezy fotokatalitycznej.

III. TERMIN SKŁADANIA OFERT:

31.10.2020 r. godz. 16.00. Oferty otrzymane przez Zamawiającego po tym terminie zostaną zwrócone. Wykonawca może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę. Wykonawca o wprowadzeniu zmian lub zamiarze wycofania oferty powiadamia Zamawiającego pisemnie. Pismo informujące o zmianie lub wycofaniu oferty należy złożyć (przed terminem składania ofert) oznaczając dodatkowo: „ZMIANA OFERTY” lub „WYCOFANIE OFERTY”. Do pisma o wycofaniu lub zmianie

oferty musi być załączony dokument, z którego wynika prawo osoby podpisującej informację do reprezentowania Wykonawcy.

IV. MIEJSCE SKŁADANIA OFERT:

Oferty należy składać w siedzibie Zamawiającego w Katedrze Technologii Środowiska, pokój nr G213 piętro 2 lub przysłać na adres e-mail: magda.kozak@ug.edu.pl

V. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY:

Oferty mogą być składane w formie pisemnej lub przesyłane mailem. Oferta musi być przygotowana w języku polskim, w sposób czytelny oraz zawierać wszelkie wymagane dokumenty i oświadczenia. Oferta powinna zawierać:

- Podpisany formularz oferty – wg załącznika nr 1;
- Oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym – wg załącznika nr 2
- Wykaz zrealizowanych usług w zakresie badania rynku oraz strategii marketingowej zawierający warunki udziału w postępowaniu;
- Koncepcja realizacji Przedmiotu Zamówienia;

VI. OSOBA DO KONTAKTU:

Magda Kozak – magda.kozak@ug.edu.pl

VII. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA:

12 tygodni od daty zawarcia umowy.

VIII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

Wykonawca ubiegający się o udzielenie Zamówienia musi wykazać spełnienie ww. warunków udziału w postępowaniu.

X.1. Zdolność techniczna i zawodowa – doświadczenie Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia powinni wykazać się wiedzą i doświadczeniem w zakresie wykonywania w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie co najmniej trzech analiz rynkowych lub strategii marketingowych o wartości nie mniejszej niż 10 000 zł brutto każde. W tym przynajmniej 1 analizę rynku z komercjalizacji prac badawczo-rozwojowych oraz 1 strategię marketingową dla projektu badawczo – rozwojowego realizowanego przez polską uczelnię. W przypadku oferty składanej przez Wykonawców ubiegających się wspólnie o wykonanie zamówienia wystarczy, że powyższy warunek spełni jeden z nich samodzielnie lub Wykonawcy spełnią go łącznie. Pod pojęciem usługi wykonywanej, Zamawiający rozumie usługę, będącą w trakcie realizacji –której zrealizowana część to zakończone badanie o wartości co najmniej 10 tys. złotych brutto, spełniające odpowiednio wymogi opisane powyżej. Zamawiający nie dopuszcza sumowania usług z różnych kontraktów w celu uzyskania wartości minimalnej. Wykonawcy w celu wykazania spełnienia ww. warunków winni wykazać się realizacją minimum trzech różnych usług. Ocena spełnienia powyższego warunku nastąpi według formuły spełnia/nie spełnia. W celu wykazania spełnienia wymogów zawartych powyżej Wykonawcy przedłożą wypełniony wykaz zrealizowanych usług.

IX. KRYTERIA OCENY I SPOSÓB WYBORU OFERTY:

Zamawiający dokona wyboru Wykonawcy, który spełnia warunki udziału w postępowaniu i przedstawi najkorzystniejszą ofertę w oparciu o następujące kryteria wyboru wraz z wagami:

KRYTERIUM 1: cena: 70%

KRYTERIUM 2: kryteria merytoryczne: 30%.

Zamawiający oceni oferty przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt.

Punkty ogółem = punkty za kryterium 1 + punkty za kryterium 2

KRYTERIUM 1 – Cena ofertowa– max.70 pkt

Liczba punktów = najniższa cena podana w złożonych ofertach/cena badanej oferty * 70 pkt

KRYTERIUM 2 – Doświadczenie w realizacji usług w zakresie zbieżnym z przedmiotem zamówienia – max. 30 pkt

Punkty za kryteria merytoryczne zostaną obliczone w następujący sposób: punkty za kryteria merytoryczne zostaną przyznane przez każdego członka komisji dokonującego oceny w skali punktowej od 0 do 30 pkt. Komisja w ocenie merytorycznej będzie kierowała się następującymi kryteriami merytorycznymi oraz będzie przyznawać punkty w wymienionych przedziałach:

- Koncepcja badania (10pkt)
- Metodologia badania (10 pkt)
- Organizacja badania (10 pkt)

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów (Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku). Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z najniższą ceną.

Zamawiający po dokonaniu oceny nadesłanych ofert wyłoni najkorzystniejszą ofertę, co zostanie udokumentowane Protokołem Oceny Ofert.

Zamówienie nie zostanie udzielone w przypadku, gdy podana cena ofertowa będzie przekraczała kwotę środków przeznaczonych na ten cel w budżecie projektu.

Zamawiający zamieści informację o wyborze Wykonawcy na stronie: www.chemia.ug.edu.pl

X. ZASTRZEŻENIA

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:

a) odpowiedzi tylko na wybraną ofertę;

Projekt „Fotoreaktor cienkobarstwowy” dofinansowany w ramach III konkursu Wspólnego Przedsięwzięcia Narodowego Centrum Nauki i Narodowego Centrum Badań i Rozwoju

- b) negocjacji warunków Zamówienia;
- c) rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia bez podania przyczyny przed podpisaniem umowy.

2. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców dodatkowych wyjaśnień lub uzupełnień dotyczących dokumentów lub treści złożonych ofert.

3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do oceny pod względem spełnienia warunków udziału w postępowaniu, a co za tym idzie do ewentualnego wezwania do uzupełnienia dokumentów oraz złożenia wyjaśnień, tylko w stosunku do Wykonawcy najwyższej ocenionego w kryteriach oceny ofert.

4. Termin związania ofertą wynosi 30 dni.

5. Umowa zostanie zawarta na wzorze zamawiającego, który będzie uwzględniał kary umowne za nieterminowe i nienależyte wykonanie umowy.

XI. ZASADY POPRAWIANIA OMYŁEK W OFERCIE

Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawy w ofercie:

- 1) oczywistych omyłek pisarskich;
- 2) oczywistych omyłek rachunkowych, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek;
- 3) innych omyłek polegające na niezgodności oferty z zapytaniem, niepowodujących istotnych zmian w treści oferty.

XII. ODRZUCENIE OFERTY

Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia oferty, jeżeli:

- 1) jej treść nie odpowiada treści niniejszego zapytania, z zastrzeżeniem dotyczącym poprawiania omyłek;
- 2) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
- 3) wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą;
- 4) wykonawca nie spełnia warunków udziału w postępowaniu,
- 5) do oferty nie dołączono koncepcji realizacji Przedmiotu Zamówienia,
- 6) oferta w kryterium merytorycznym nie uzyska min. 20 pkt.

XIII. UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA

Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia, w szczególności jeżeli:

- 1) nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu;

2) cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty;

3) jeżeli postępowanie jest obciążone wadą uniemożliwiającą zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego. Ponadto Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia bez podania przyczyny przed podpisaniem umowy.

XVI.DODATKOWE INFORMACJE

1. Zamawiający do terminu składania ofert może zmienić zapisy zapytania.

2. Wykonawca w ofercie może zastrzec informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Zamawiający nie ujawni informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert, zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Zastrzegając informacje w ofercie, Wykonawca winien mieć na względzie, że zastrzeżona informacja ma charakter tajemnicy przedsiębiorstwa, jeśli spełnia łącznie trzy warunki: 1) ma charakter techniczny, technologiczny, organizacyjny przedsiębiorstwa lub posiada wartość gospodarczą; 2) nie została ujawniona do wiadomości publicznej; 3) podjęto w stosunku do niej niezbędne działania w celu zachowania poufności. Wykonawca w szczególności nie może zastrzec w ofercie informacji, które są jawne na mocy odrębnych przepisów, ceny jednostkowej stanowiącej podstawę wyliczenia ceny oferty.

3. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.

4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji warunków przyszłej umowy z jednym lub kilkoma wykonawcami.

5. Złożenie zapytania ofertowego, jak też otrzymanie w jego wyniku oferty nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Uniwersytet Gdański (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).

6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od zamówienia bez podania przyczyny oraz możliwość negocjacji przedstawionych warunków współpracy.

KLAUZULA INFORMACYJNA

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- administratorem danych osobowych Wykonawców i osób uczestniczących w przedmiotowym postępowaniu jest Zamawiający;

- Zamawiający wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych pod adresem iod@ug.edu.pl;

- Dane osobowe Wykonawców i osób uczestniczących w przedmiotowym postępowaniu przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z przedmiotowym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego;
- Odbiorcami danych osobowych Wykonawców i osób uczestniczących w przedmiotowym postępowaniu będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 oraz art. 96 ust. 3 Pzp;
- dane osobowe osób uczestniczących w przedmiotowym postępowaniu będą przechowywane przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;
- obowiązek podania przez Wykonawcę danych osobowych bezpośrednio jego dotyczących oraz danych osób uczestniczących w postępowaniu jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z Pzp;
- w odniesieniu do danych osobowych osób uczestniczących w przedmiotowym postępowaniu decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- osoby uczestniczące w przedmiotowym postępowaniu posiadają:
 - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych bezpośrednio ich dotyczących. W przypadku gdy wykonanie przez Zamawiającego obowiązków, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 RODO, wymagałoby niewspółmiernie dużego wysiłku, Zamawiający może żądać od osoby, której dane dotyczą, wskazania dodatkowych informacji mających na celu sprecyzowanie żądania, w szczególności podania nazwy lub daty postępowania o udzielenie zamówienia publicznego. W przypadku zakończonego postępowania o udzielenie zamówienia, gdy wykonanie przez Zamawiającego obowiązków, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 RODO, wymagałoby niewspółmiernie dużego wysiłku, Zamawiający może żądać od osoby, której dane dotyczą, wskazania dodatkowych informacji mających w szczególności na celu sprecyzowanie nazwy lub daty zakończonego postępowania;
 - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania przez Wykonawcę uczestniczącego w przedmiotowym postępowaniu danych osobowych (skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników);
 - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO (prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego). Wystąpienie z żądaniem, o którym mowa w art. 18 ust. 1 RODO, nie ogranicza przetwarzania danych osobowych do czasu zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego;

d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących wykonawców i uczestników przedmiotowego zamówienia narusza przepisy RODO;

e) nie przysługuje Wykonawcy i osobom uczestniczącym w przedmiotowym postępowaniu:

- w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;

- prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;

- na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Wykonawców i osób uczestniczących w przedmiotowym postępowaniu jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

FORMULARZ OFERTOWY

Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego

1. Zarejestrowana nazwa Wykonawcy:

.....

2. Adres Wykonawcy:

3. Nazwiska osób po stronie oferenta uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy przy sporządzaniu niniejszej oferty:

.....

NIP..... Regon..... telefon

faks e-mail www.

Nazwa przedmiotu zamówienia	Wartość netto PLN	VAT (podać w % - jeżeli)	Wartość brutto PLN
1 Opracowanie bazy danych o potencjalnych podmiotach zainteresowanych oferowanym rozwiązaniem wraz przygotowaniem strategii marketingowej.			

1. Oświadczam, że przedstawiona cena zawiera wszystkie koszty i składniki związane z wykonywaniem zamówienia.
2. W przypadku wyboru oferty zobowiązuję się do zawarcia umowy w terminie określonym przez Zamawiającego.
3. Oświadczam, że jestem związany niniejszą ofertą 30 dni.
4. Oświadczam, że wykonam przedmiot zamówienia zgodnie z opisem wskazanym w Zapytaniu ofertowym.

Data

Podpis i pieczęć Wykonawcy

Załącznik nr 2 do Zapytania Ofertowego

OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ Z ZAMAWIAJĄCYM

Ja niżej podpisany (a) oświadczam, że
reprezentowana przeze mnie firma jest podmiotem:

- a) Niepowiązany lub niebędącym jednostką zależną, współzależną lub dominującą w relacji z Zamawiającym w rozumieniu ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz.U.z 2016 r. poz.1047)
- b) Niepozostającym z Zamawiającym lub członkami jego organów w takim stosunku faktycznym lub prawnym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności w wyborze dostawcy usługi, w szczególności pozostającym w związku małżeńskim, stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa drugiego stopnia włącznie, stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, także poprzez członkostwo w organach dostawcy usługi;
- c) Niebędącym powiązany osobowo z Zamawiającym w rozumieniu art. 32 ust.2 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U.z 2016 r. poz.710, ze zm.)

.....

Podpis Wykonawcy