

**KAPITAŁ LUDZKI**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCIProjekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego**UNIA EUROPEJSKA**
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Działalność przedsiębiorstwa we współczesnym otoczeniu		7.2.0462	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Katedra Polityki Gospodarczej			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Chemii	Ochrona środowiska	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Grzegorz Pawłowski			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Wykład		zajęcia - 30 godz.	
Sposób realizacji zajęć		konsultacje - 5 godz.	
zajęcia w sali dydaktycznej		praca własna studenta - 15 godz.	
Liczba godzin		RAZEM: 50 godz. - 2 ECTS	
Wykład: 30 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2021/2022 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Studia przypadków		Sposób zaliczenia	
- Wykład z prezentacją multimedialną		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		test pisemny	
		Podstawowe kryteria oceny	
		testy jednokrotnego wyboru: 51% - dst, 61% dst plus, 71% db, 81% db plus, 91%bdb	
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia			
Sposób weryfikacji zdobycia wiedzy: publiczna prezentacja projektu przez grupę zaliczeniową			
Sposób nabycia kompetencji społecznych: obserwacja studenta na zajęciach oraz podczas konsultacji z nauczycielem			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
umiejętność klarownego przygotowania merytorycznej prezentacji multimedialnej			
B. Wymagania wstępne			
indywidualne zainteresowanie zagadnieniami przedsiębiorczości oraz analizy funkcjonowania przedsiębiorstwa w tzw. burzliwym otoczeniu rynkowym			
Cele kształcenia			
Wprowadzenie do problematyki strategii działania przedsiębiorstwa, ze szczególnym uwzględnieniem MSP oraz przedsiębiorstw rodzinnych			
Zapoznanie z głównymi elementami potencjału przedsiębiorstwa i jego otoczenia			
Wskazanie strategicznych źródeł informacji ekonomicznej o przedsiębiorstwie i jego otoczeniu			
Zapoznanie z ryzykami w przedsiębiorstwie i jego otoczeniu oraz z metodami zarządzania tymi ryzykami			

<p>Przedstawienie zasad analizy strategicznej Wskazanie zasad analizy koniunktury gospodarczej</p>	
<p>Treści programowe</p> <p>Istota zarządzania przedsiębiorstwem i charakterystyka otoczenia firmy Proces planowania i organizowania w firmie Specyfika przedsiębiorstwa o charakterze rodzinnym Zarządzanie zmianą w przedsiębiorstwie Analiza koniunktury gospodarczej Źródła informacji strategicznej o otoczeniu przedsiębiorstwa, informacja ekonomiczna wewnątrz firmy Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem i jego elementy składowe Istota oraz podstawowe pojęcia dotyczące otoczenia przedsiębiorstwa Analiza strategiczna jako podstawa budowy planu strategicznego Biznesplan a strategia korporacji Metody scenariuszowe analizy makrootoczenia Analiza otoczenia konkurencyjnego. Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa SWOT jako kompleksowa metoda analizy strategicznej Analiza ryzyk w otoczeniu przedsiębiorstwa</p>	
<p>Wykaz literatury</p> <p>A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (uzyskania zaliczenia): A.1. wykorzystywana podczas zajęć : Butra J. i inni: Przedsiębiorstwo i jego otoczenie w gospodarce rynkowej, PAN, Kraków 1999, Hubner D. i inni: Koniunktura gospodarcza, PWE, Warszawa 1994, Jak zwiększyć konkurencyjność firmy na rynku Unii Europejskiej, Ernst&Young, Warszawa 2003, Porter M.E., Przewaga konkurencyjna, wyd. One Press, Warszawa 2006 A.2. studiowana samodzielnie przez studenta: Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa PWE, Warszawa 2002 Penc-Pietrzak I, Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą, wyd., C.H. Beck, Warszawa, 2003</p> <p>B. Literatura uzupełniająca: "Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa", numery z lat 2010 - 2015 "Przegląd Organizacji", numery z lat 2010 - 2015 Pierscionek Z., Strategia rozwoju firmy (1997) Porter M.E.,: Strategia konkurencji (1994) Romanowska M., Strategie rozwoju i konkurencji (1998)</p>	
<p>Kierunkowe efekty kształcenia</p> <p>K_OŚII_W11 Wymienia sposoby finansowania projektów naukowych i aplikacyjnych z zakresu ochrony środowiska z uwzględnieniem komercjalizacji wyników badań K_OŚII_K09 Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy także w zakresie komercjalizacji wyników badań</p>	<p>Wiedza</p> <p>ma wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami, strukturami i instytucjami ekonomicznymi w skali mikro-, makroekonomicznej i sektorowej, zarówno w wymiarze realnym, jak i pieniężnym zna właściwe dla dyscypliny naukowej ekonomia, wybrane metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania informacji oraz opisu zjawisk, procesów, podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz rządzących nimi prawidłowości</p>
	<p>Umiejętności</p> <p>potrafi prawidłowo obserwować i interpretować zjawiska oraz procesy ekonomiczne, posługując się podstawową terminologią ekonomiczną potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych</p>
	<p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i umiejętnie komunikować się z otoczeniem; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje nowe wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki</p>
<p>Kontakt</p> <p>gp558@wp.pl</p>	