



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez  
Unię Europejską w ramach  
Europejskiego Funduszu  
Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Komunikacja interpersonalna ZAO		13.3.0658	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Zakład Komunikacji Społecznej			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>drugiego stopnia</b>
Wydział Chemii	Chemia	forma	niestacjonarne (zaoczne)
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
prof. UG, dr hab. Anna Lusińska			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		1	
Wykład		zajęcia - 9 godz.	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		konsultacje - 4 godz.	
zajęcia w sali dydaktycznej		praca własna studenta - 12 godz.	
<b>Liczba godzin</b>		RAZEM: 25 godz. - 1 ECTS	
Wykład: 9 godz.			
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2021/2022 zimowy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
obowiązkowy		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- wykład z elementami dyskusji;</li> <li>- analiza zdarzeń krytycznych (przypadków);</li> <li>- gry symulacyjne w grupach.</li> </ul>		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		Zaliczenie pisemne w formie testowej/z pytaniami (zadaniami) zamkniętymi	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		Test rozwiązany w minimum 50%+1 pkt daje ocenę dostateczną.	
		Na wykładach podczas dyskusji wymagana aktywność.	
		Stopień opanowania wymaganego zakresu materiału merytorycznego (51%), a stopień umiejętności analizowania faktów i budowania samodzielnych wniosków (49 %).	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia</b>			
K_W13; K_W14 - Sprawdzenie opanowania wiedzy (jej jakość i zakres) oraz wyszczególnionych umiejętności w dyskusji oraz podczas ustnych zadań dodatkowych podczas wykładu oraz testu.			
K_U06; K_U09; K_U11 - Sprawdzenie opanowania zakładanych umiejętności za pomocą pytań kierowanych do studentów podczas wykładu – odpowiedzi ustne;			
K_K05 - Sprawdzenie zakładanych kompetencji społecznych poprzez ocenę obowiązkowości w realizowaniu poleceń wykładowcy, terminowości w realizacji zadań, zaangażowania we współpracę – prace grupowe, sposób komunikacji.			
<b>Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi</b>			
<b>A. Wymagania formalne</b>			
brak			
<b>B. Wymagania wstępne</b>			
Podstawowa wiedza z zakresu komunikowania społecznego.			

<b>Cele kształcenia</b> <p>Celem zajęć jest przedstawienie złożoności wybranych zagadnień dotyczących podstawowej wiedzy na temat komunikacji interpersonalnej. Opanowanie przez studentów wiedzy na temat praktycznych umiejętności prezentowania we właściwy sposób własnego zdania i aktywnego słuchania, dostrzegania i przełamywania przez nich różnorodnych barier komunikacyjnych, a także umiejętnego ograniczania ich wpływu na wzajemne kontakty.</p>	
<b>Treści programowe</b> <p>KOMUNIKACJA WERBALNA A KOMUNIKACJA NIEWERBALNA  SAMOŚWIADOMOŚĆ I ŚWIADOMOŚĆ OBECNOŚCI INNYCH  SŁUCHANIE A UJAWNIANIE SIEBIE  MĘSKIE I KOBIECE STYLE EKSPRESJI  NEGOCJOWANIE I MEDIOWANIE  RODZINA, BLISCY PARTNERZY, PRZYJAŹŃ I KONFLIKT  ZALICZENIE</p>	
<b>Wykaz literatury</b> <p>A. <i>Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):</i>  A.1. <i>wykorzystywana podczas zajęć</i>  J. Stewart, <i>Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.  A.2. <i>studiowana samodzielnie przez studenta</i>  <i>Alternatywne i wspomagające metody komunikacji</i>, pod red. nauk. J. Bleszyńskiego, Kraków, Oficyna Wydawnicza „Impuls”, 2008.  L. Arch, <i>Jak się sprzedać. Skuteczne techniki prezentacji, przekonywania i przekazu swoich idei</i>, MT Biznes 2012.  M. Golka, <i>Barьеры w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.  D. G. Leathers, <i>Komunikacja niewerbalna</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.  I  B. <i>Literatura uzupełniająca</i>  A. Anderson, <i>Mowa ciała dla żółtodziobów, czyli wszystko, co powinieneś wiedzieć o...</i>, Rebis, Poznań 2005.  E. Aronson, <i>Człowiek – istota społeczna</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.  A. Batko, <i>Sztuka perswazji czyli język manipulacji i wpływu</i>, Gdynia 2005.  C. Eisler-Moretz, <i>Komunikacja niewerbalna. Mowa rąk</i>, Wydawnictwo Astrum, Wrocław 1999.  M. Hartley, <i>Mowa ciała w pracy</i>, Wydawnictwo Jedność, Kielce 2004.  Ch. St-Hilaire, <i>Dyskusja bez kłótni, „Klub dla Ciebie”</i>, Warszawa 2005.  M. L. Knapp, J. A. Hall, <i>Komunikacja niewerbalna w interakcjach międzyludzkich</i>, Wydawnictwo Astrum, Wrocław 2000.  J. Navarro, T. S. Poynter, <i>Mowa ciała w pracy</i>, G+J Gruner + Jar Polska, Warszawa 2010.  G. Rebel, <i>Naturalna mowa ciała w socjotechnicznych metodach osiągania celu</i>, Wydawnictwo Astrum, Wrocław 1999.  W. Sikorski, <i>Gesty zamiast słów: psychologia i trening komunikacji niewerbalnej</i>, Oficyna Wydawnicza „Impuls”, Kraków 2005.  C. Turk, <i>Sztuka przemawiania</i>, Wydawnictwo Astrum, Wrocław 2003.</p>	
<b>Kierunkowe efekty kształcenia</b> <p>K_W13 wykazuje się wiedzą dotyczącą uwarunkowań prawnych i etycznych związanych z pracą naukową i dydaktyczną  K_W14 wyjaśnia podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, prawa autorskiego oraz przywołuje wiedzę na temat zarządzania zasobami własności intelektualnej i potrafi korzystać z informacji patentowej  K_U06 prezentuje w sposób przystępny wyniki odkryć naukowych z chemii i dyscyplin pokrewnych  K_U09 posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych form prezentacji ustnych w języku polskim i angielskim z chemii  K_U11 komunikuje się w języku angielskim na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego  K_K05 rozumie potrzebę samodzielnego wyszukiwania informacji w literaturze naukowej oraz czasopiśmie popularnonaukowych</p>	<b>Wiedza</b> <p>Student:  - zna podstawowe mechanizmy tworzenia i zmiany postaw jednostkowych i społecznych;  - zna podstawowe rodzaje więzi społecznych o charakterze nieformalnym i sformalizowanym w różnych typach grup;  - wymienia podstawowe zagadnienia z zakresu teorii komunikowania.</p>
	<b>Umiejętności</b> <p>Student:  - potrafi świadomie się komunikować i wnioskować na temat sposobu oraz znaczenia komunikacji werbalnej i niewerbalnej;  - potrafi samodzielnie dokonać analizy rozwiązania zaproponowanego problemu z zakresu komunikowania interpersonalnego i podejmuje decyzje co do odpowiednich rozstrzygnięć;  - umie dyskutować, ocenić i wyciągać wnioski, wpływać na innych i parafrazować.  - potrafi wybrać i wykorzystać psychotechniki i socjotechniki, w celu dokonania wpływu na komunikację interpersonalną.</p>
	<b>Kompetencje społeczne (postawy)</b> <p>Student:  - zachowuje krytycyzm w stosunku do omawianych na przedmiocie zjawisk,  - pracuje w grupie na rzecz wykonania wspólnego zadania,  - potrafi dostrzec konieczność nieustannego aktualizowania i pogłębiania zdobywanych informacji i wyrabianych opinii.</p>

## Kontakt

[a.lusinska@ug.edu.pl](mailto:a.lusinska@ug.edu.pl)