

**KAPITAŁ LUDZKI**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCIProjekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego**UNIA EUROPEJSKA**
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Wstęp do przedsiębiorczości		13.3.0482	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Katedra Makroekonomii			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Chemii	Chemia	forma	stacjonarne
		moduł	chemia biomedyczna, chemia kosmetyków, analityka i diagnostyka
		specjalnościowy	chemiczna, chemia żywności
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Andrzej Poszewiecki; prof. UG, dr hab. Przemysław Kulawczuk; prof. UG, dr hab. Wojciech Bizon; dr Adam Szczęch; prof. UG, dr hab. Marek Szczepaniec			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		1	
Wykład		zajęcia 15 godz.	
Sposób realizacji zajęć		konsultacje 2 godz.	
zajęcia w sali dydaktycznej		praca własna studenta 8 godz.	
Liczba godzin		RAZEM: 25 godz. - 1 ECTS	
Wykład: 15 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2020/2021 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Podstawą zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie przez studenta co najmniej 51% sumy punktów z testu zaliczeniowego (test jednokrotnego wyboru) odbywającego się na ostatnich zajęciach w semestrze.	
		51% - 60% dostateczny	
		61% - 70% dostateczny+	
		71% - 80% dobry	
		81% - 90% dobry+	
		91% - 100% bardzo dobry	
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia			
Sposób weryfikacji przyswojenia wiedzy:			
Wiedza studenta jest weryfikowana podczas odpowiedzi na pytania w teście końcowym (K_W15).			
Sposób weryfikacji nabrania kompetencji społecznych:			
Kompetencje studenta są weryfikowane podczas odpowiedzi na pytania w teście końcowym (K_K09).			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
Wiedza z zakresu podstaw nauki o społeczeństwie.			

<p>B. Wymagania wstępne</p> <p>Orientowanie się w bieżących zagadnieniach związanych z życiem społecznym i ekonomicznym kraju, otwartość na pracę w grupie, kreatywność i dążenie do pogłębiania swojej wiedzy.</p>	
<p>Cele kształcenia</p> <p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z terminologią ekonomiczną oraz wyjaśnienie natury obserwowanych w praktyce zjawisk ekonomicznych (K_W15). Celem przedmiotu jest ponadto ukazanie studentom uwarunkowań i zasad prowadzenia działalności gospodarczej, w tym zarządzania majątkiem rzeczowym i osobowym przedsiębiorstwa (K_K09). Przedmiot Podstawy przedsiębiorczości przygotowuje studentów do wypełniania aktywnej roli na rynku pracy, zarówno po stronie podaży, jak i po stronie popytu na pracę (K_W15). Ukazuje wpływ decyzji ekonomicznych na otoczenie podmiotów gospodarczych.</p>	
<p>Treści programowe</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Charakterystyka małych przedsiębiorstw 2. Osobowość a zarządzanie małym przedsiębiorstwem 3. Strategie życiowe jednostek i przedsiębiorczość. Home business 4. Tworzenie kreatywnych idei na nowy biznes 5. Planowanie nowych firm 6. Wiedza biznesowa i know-how. 7. Lokalizacja biznesu 8. Marketing małej firmy 9. Budowa relacji z klientami 10. Finansowanie małego biznesu I. Wybór formy opodatkowania 11. Finansowanie małego biznesu II. Strategie finansowania kapitału trwałego i obrotowego 12. Strategie ekspansji małego przedsiębiorstwa 13. Wchodzenie na rynki zagraniczne: internacjonalizacja MSP 	
<p>Wykaz literatury</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. J. Cieślak, Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa, 2006 1. J. Daszkiewicz, Aksjologiczne uwarunkowania przedsiębiorczości gospodarczej, [w:] Przedsiębiorczość w procesie przemian strukturalnych w Europie Środkowo-Wschodniej, pr. zb. pod red. K. Jaremczuka, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 1999. 2. J. Targalski, Przedsiębiorczość u progu nowej dekady - scenariusz optymistyczny, [w:] Przedsiębiorczość a lokalny i regionalny rozwój gospodarczy. Materiały konferencji naukowej, pr. zb. pod red. J. Targalskiego, Wyd. AE w Krakowie, Kraków 1999. 	
<p>Kierunkowe efekty kształcenia</p> <p>K_W15: wymienia ogólne zasady tworzenia i rozwoju wybranych form indywidualnej przedsiębiorczości umożliwiającej wykorzystanie wiedzy z chemii, fizyki i matematyki;</p> <p>K_K09: orientuje się w ogólnych zasadach tworzenia i funkcjonowania form indywidualnej przedsiębiorczości;</p>	<p>Wiedza</p> <p>Po zakończeniu przedmiotu student:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) zna podstawowe kryteria podejmowania decyzji przez podmioty gospodarcze 2) zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości 3) rozumie wpływ jaki wywierają podmioty gospodarcze na otoczenie zewnętrzne, w tym na środowisko naturalne 3) zna kryteria wyboru formy organizacyjno-prawnej działalności 4) zna podstawowe kategorie kosztów działalności podmiotów gospodarczych 5) zna zasady kalkulowania opłacalności projektu inwestycyjnego.
	<p>Umiejętności</p> <p>Uczestnik zajęć:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) aktywnie wykorzystuje terminologię ekonomiczną, używając jej do opisu przedsięwzięcia gospodarczego i analizy jego otoczenia 2) analizuje przepisy prawne związane z założeniem i funkcjonowaniem przedsiębiorstwa 3) potrafi dobrać i odpowiednio wypełnić formularze niezbędne do założenia działalności gospodarczej 4) określa materialne i niematerialne podstawy działalności organizacji 5) posiada umiejętność planowania i wdrażania projektów gospodarczych 6) analizuje rynek i kształtuje strategie marketingowe 7) kalkuluje wynik finansowy przedsiębiorstwa
	<p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>Uczestnik zajęć:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) potrafi myśleć i działać w sposób etyczny i przedsiębiorczy 2) nabywa sprawność komunikowania się i wyrażania swojej opinii

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">3) uzyskuje umiejętność współpracy i otwartości na poglądy innych4) rozumie rolę lidera zespołu w dążeniu do realizacji celów i indywidualnych i grupowych5) dąży do uzupełniania i pogłębiania nabytej wiedzy. |
|--|---|

Kontakt

(58) 52313 24
