


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu			Kod ECTS
Kreatywność biznesowa			4.0.1832
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Katedra Analizy Środowiska			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Chemii	Ochrona Środowiska	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
prof. UG, dr hab. Jolanta Kumirska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Formy zajęć			2 zajęcia - 30 godz. konsultacje - 10 godz. praca własna studenta - 10 godz. RAZEM: 50 godz. - 2 pkt. ECTS
Sposób realizacji zajęć			
zajęcia w sali dydaktycznej			
Liczba godzin			
Ćw. audytoryjne: 30 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2021/2022 zimowy			
Status przedmiotu	Język wykładowy		
obowiązkowy	polski		
Metody dydaktyczne	Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne		
	Sposób zaliczenia		
	Zaliczenie na ocenę		
	Formy zaliczenia		
	•Wykonanie pracy zaliczeniowej – prezentacja lub projekt		
	Podstawowe kryteria oceny		
	Kryteria oceny zgodne z Regulaminem Studiów UG		
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia			
Sposób weryfikacji przyswojenia wiedzy:			
Pytania ustne obejmujące zagadnienia przedstawione w treściach programowych przedmiotu. Ocena wykonania pracy zaliczeniowej – prezentacji lub projektu (K_OŚI_W10)			
Sposób weryfikacji nabycia umiejętności:			
Ocena wykonania pracy zaliczeniowej – prezentacji lub projektu (K_OŚI_U10).			
Sposób weryfikacji nabycia kompetencji społecznych:			
Obserwacja studenta podczas zajęć, ocena aktywności na zajęciach (K_OŚI_K07, K_OŚI_K09)			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
brak			
B. Wymagania wstępne			
brak			
Cele kształcenia			

Celem kształcenia jest wyposażenie studenta w wiedzę, umiejętności i kompetencje związane z kreatywnością biznesową	
Treści programowe Poszukiwanie kreatywności: rozpoznanie kreatywnego potencjału, techniki kreatywnego myślenia, pomysłowość a kreatywność, blokery kreatywnego myślenia. Wykorzystanie kreatywnego myślenia w rozwoju zawodowym: planowanie rozwoju zawodowego, innowacyjność w biznesie, analityka a kreatywność, badanie potrzeb odbiorców, dlaczego najlepsze pomysły to nie wygrana w totolotka. Start- up' y i korporacje: jak tworzyć środowisko sprzyjające wdrażaniu innowacyjności, rola lidera w tworzeniu kreatywnego środowiska biznesowego, współpraca a indywidualizm, zarządzanie projektami a „pospolite ruszenie”. Trening umiejętności osobistych, odwaga w podejmowaniu decyzji, asertywność – dlaczego nie warto wjeżdżać na pomarańczowym, zarządzanie zmianą, autoprezentacja.	
Wykaz literatury 1. Friederike Fabritius, Hans W. Hagemann – „Umysł lidera” wyd. Fabritius Friederike, Hagemann Hans W., 2018. 2. Edward de Bono – „Sześć kapeluszy myślowych” wyd. Helion, 2007. 3. M. Stączek – „Krasnale. Rzecz o kreatywności i zmianie”, wyd. EdisonTeam, 2010. 4. Austin Kleon – „Twórcza kradzież”, wyd. Sensus, 2013. 5. Sinek Simon, Mead David, Docker Peter – „Znajdź swoje dlaczego. Droga do poczucia spełnienia i wewnętrznej motywacji”, wyd. Helion, 2018. 6. Simon Sinek – „Liderzy jedzą na końcu”, wyd. Helion, 2013. 7. Tim Hurson – „Genialny umysł. Jak myśleć i działać kreatywnie”, wyd. Helion, 2018. 8. Żmigrodzki Marcin - Zarządzanie projektami dla początkujących. Jak zmienić wyzwanie w proste zadanie”, wyd. Onepress, 2018. 9. Przywództwo – materiały Harvard Business Review	
Kierunkowe efekty kształcenia K_OŚI_W10 Opisuje zasady ochrony środowiska w oparciu o regulacje prawne i instrumenty stosowania prawa w ochronie środowiska oraz z punktu widzenia ekonomii, zarządzania zasobami środowiska; wymienia ogólne aspekty działalności gospodarczej podmiotów K_OŚI_U10 Bierze udział w analizach i ocenach alternatywnych rozwiązań problemów z ochrony środowiska i dobiera metody oraz instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać K_OŚI_K07 Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy K_OŚI_K09 Orientuje się w ogólnych zasadach tworzenia i funkcjonowania form indywidualnej przedsiębiorczości w zakresie szeroko rozumianej ochrony środowiska	Wiedza Student wie, na czym polegają podstawowe techniki kreatywnego myślenia. Rozumie wpływ kreatywnego myślenia na rozwój zawodowy. Rozumie potrzebę innowacyjności w biznesie . Rozumie, na czym polega rola lidera w biznesie. Definiuje i wymienia twarde i miękkie kompetencje niezbędne w prowadzeniu biznesu.
	Umiejętności Umie wykorzystać miękkie kompetencje w komunikacji interpersonalnej. Student potrafi rozpoznać kreatywny potencjał. Potrafi wykorzystać kreatywne myślenie w rozwoju zawodowym
	Kompetencje społeczne (postawy) Pracuje samodzielnie oraz w zespole. Potrafi stosować techniki kreatywne w rozwiązywaniu problemów. Wykorzystuje style komunikacyjne w celu podjęcia działań.
Kontakt jolanta.kumirska@ug.edu.pl	