**REGULAMIN KONKURSU FILMOWEGO**

***„Emisja zanieczyszczeń - środowisko ludzi, zwierząt i roślin”***

**§1**

**Cel i termin Konkursu**

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie filmowym „Emisja zanieczyszczeń – środowisko ludzi, zwierząt i roślin” realizowanego w ramach projektu „Zerujemy emisje – transfer wiedzy (z) Uniwersytetu Gdańskiego” dofinansowanego przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska.
2. Organizatorem Konkursu filmowego (dalej zwanego: „Konkursem”) jest Uniwersytet Gdański - Wydział Ekonomiczny UG.
3. W ramach Konkursu uczestnicy Konkursu wykonają dzieło filmowe na zasadach określonych w niniejszym regulaminie (dalej zwanym: „Regulaminem”).
4. Zadanie Konkursowe polega na wykonaniu filmu krótkometrażowego (max.   
   3 minutowego), który tematycznie wpisuje się w zakres ekonomicznych i ekologicznych aspektów zerowania emisji w aspektach związanych ze środowiskiem ludzi, zwierząt   
   i roślin*.*
5. Celem Konkursu jest:
   1. rozpowszechnianie wiedzy nt. konieczności ograniczania emisji gazów cieplarnianych,
   2. inspirowanie studentów i uczniów do działań twórczych,
   3. rozwijanie umiejętności z zakresu wykorzystania technologii informacyjnych.

6. Konkurs rozpoczyna się 15.03.2024 r.

7. Termin przesłania do Organizatora dzieł filmowych upływa 15.04.2024 r. O zachowaniu terminu decyduje data przesłania do Organizatora linka kierującego na dysk google (do pracy uczestnika).

8. Rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie wyników nastąpi w dniach 24-25.04.2024 r.

9. Fundatorem nagród w Konkursie jest Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska w związku z realizacją projektu „Zerujemy emisje – transfer wiedzy (z) Uniwersytetu Gdańskiego”.

10. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

**§2**

**Warunki uczestniczenia w Konkursie i wykonania dzieła filmowego**

1. W Konkursie mogą brać udział studenci oraz uczniowie szkół podstawowych   
i ponadpodstawowych z województwa pomorskiego. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za zgodą przedstawiciela ustawowego (rodziców, opiekunów prawnych) obejmującą swym zakresem w szczególności dokonanie zgłoszenia, akceptację Regulaminu, wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika, rozpowszechnianie jego wizerunku oraz udzielenie licencji na wykorzystanie dzieła filmowego – w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.

2. Konkursowe dzieło filmowe musi być pracą własną Uczestnika.

3.Do Konkursu należy zgłaszać filmy wcześniej niepublikowane, nieprezentowane   
i nienagradzane w innych konkursach.

4. Każdy z Uczestników w ramach Konkursu może przesłać Organizatorowi tylko jedną pracę.

5. Dzieło nie może być wykonane zbiorowo, tj. autorem dzieła nie może być więcej niż jedna osoba.

6. Po wykonaniu dzieła filmowego należy:

1. umieścić pracę na dysku google,
2. przesłać link kierujący do dzieła filmowego na adres mailowy: [ekonomia@ug.edu.pl](mailto:ekonomia@ug.edu.pl)
3. tytuł e-maila: „*Konkurs filmowy WFOŚ”*,
4. w treści e-maila, w którym zostanie przesłany link należy podać dane Uczestnika (autora): imię i nazwisko oraz nazwę szkoły/uczelni, którą reprezentuje,
5. dzieło filmowe powinno zawierać stronę końcową opatrzoną imieniem i nazwiskiem Autora pracy.

7. Wysyłając zgłoszenie do Konkursu uczestnicy wyrażają zgodę na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem.

8. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z nieodpłatnym udzieleniem Organizatorowi zezwolenia (licencji) na wykorzystanie dzieła filmowego w pokazie publicznym oraz zamieszczenie filmu na stronie internetowej Organizatora.

9. Wysyłając zgłoszenie do Konkursu uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych na potrzeby konkursu, mając prawo wglądu do nich i do ich poprawiania.

10. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na opublikowanie danych osobowych (imię, nazwisko, szkoła/uczelnia, kierunek). Celem wykorzystania danych osobowych jest publikowanie informacji o przebiegu i wynikach Konkursu oraz promocja Konkursu na stronach internetowych Organizatora, w mediach i oficjalnych profilach społecznościowych Organizatora w ramach realizacji misji edukacyjnej organizatora.

11. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane ani udostępniane w jakimkolwiek innym celu podmiotom trzecim.

12. Prace anonimowe nie będą brały udziału w Konkursie.

**§3**

**Kryteria oceny i wyniki Konkursu**

1. O wyłonieniu zwycięzców Konkursu decyduje Jury powołane w tym celu przez Organizatora (dalej: „Jury”). Skład Jury ustala Organizator.

2. Jury dokona wstępnej oceny dzieł filmowych zgodnie z następującymi kryteriami formalnymi:

1. zgodność dzieła filmowego z tematem Konkursu i Regulaminem,
2. umieszczenie filmu na dysku gogle i przesłanie linku do dzieła w terminie wskazanym przez organizatora,
3. długość trwania filmu maks. do 3 minut,
4. format: mp4
5. umieszczenie napisów końcowych zawierających imię i nazwisko Autora.

3. Prace filmowe niespełniające kryteriów formalnych nie zostaną poddane dalszej ocenie przez Jury konkursowe i nie będą brały udziału w wyłonieniu laureatów. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikowania prac naruszających przepisy prawa, dobre obyczaje lub godzące w wizerunek Uniwersytetu Gdańskiego

4. Merytoryczne kryteria oceny zgłoszony filmów obejmują aspekty takie jak:

1. kreatywność i pomysłowość, twórcze podejście do zagadnienia (0-2 pkt),
2. kompleksowe ujęcie tematu (0-2 pkt),
3. wartość artystyczna (0-2 pkt),
4. szata graficzna i walory dźwiękowe (0-2 pkt),
5. technika wykonania filmu (0-2 pkt).

5. Wyniki każdego etapu Konkursu będą opublikowane na stronie Projektu. [KONKURS NA FILM | Wydział Chemii Uniwersytetu Gdańskiego](https://chemia.ug.edu.pl/wspolpraca/popularyzacja-nauki/zerujemy-emisje-transfer-wiedzy-z-uniwersytetu-gdanskiego/konkurs-na-film)

6. Organizatorzy poinformują Autorów mailowo o zakwalifikowaniu do finału Konkursu.

7. Przygotowane filmy, które spełniają kryteria formalne oraz zostaną najwyżej ocenione przez jury konkursowe (maks. 5 filmów w każdej z 3 kategorii), zostaną zaprezentowane podczas specjalnej sesji Kongresu Ekonomicznych i Ekologicznych Kół Studenckich 2024 (KEEKS 2024) odbywającego się w dniach 24-25.04.2024 r. Autorzy tych filmów otrzymają status finalisty Konkursu.

8. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi podczas specjalnej sesji Kongresu Ekonomicznych   
i Ekologicznych Kół Studenckich (KEEKS 2024), natomiast opublikowanie wyników na stronie Konkursu: [KONKURS NA FILM | Wydział Chemii Uniwersytetu Gdańskiego](https://chemia.ug.edu.pl/wspolpraca/popularyzacja-nauki/zerujemy-emisje-transfer-wiedzy-z-uniwersytetu-gdanskiego/konkurs-na-film) będzie miało miejsce po zakończeniu Kongresu Ekonomicznych i Ekologicznych Kół Studenckich (KEEKS 2024).

9. Jury Konkursowe dokonuje wyboru najlepszych filmów, których autorom zostanie przyznany status laureata oraz nagrody w 3 kategoriach:

1. szkoły podstawowej – I i II nagroda,
2. szkoły ponadpodstawowej – I i II nagroda,
3. studenckiej – I i II nagroda.

10. Jury ma prawo do przyznania dodatkowych nagród – dla uczestników Konkursu, którzy przygotowali ciekawe i warte wyróżnienia dzieła filmowe, lecz nie zostali zaliczeni do grona laureatów Konkursu.

11. Wszyscy finaliści Konkursu otrzymają zaświadczenia dot. udziału w projekcie.

12. Laureaci Konkursu otrzymają dyplomy oraz indywidualne nagrody za zajęcie I i II miejsca w postaci kart prezentowych o wartości odpowiednio 600 zł i 400 zł. W związku z tym, że jednorazowa wartość poszczególnych nagród nie przekroczy 2 000 zł nie występuje obowiązek zapłaty podatku od nagród.

13. W Konkursie przewidziana jest Nagroda Publiczności dla filmu, który zdobędzie największą liczbę głosów oddanych przez osoby obecne podczas sesji filmowej Kongresu Ekonomicznych i Ekologicznych Kół Studenckich (KEEKS 2024).

14. Decyzja Jury o wyłonieniu laureatów Konkursu oraz przyznaniu im nagród jest ostateczna (od werdyktu Jury nie przysługuje odwołanie).

**§4**

**Prawa autorskie**

1. Uczestnicy Konkursu, poprzez dokonanie zgłoszenia, oświadczają, że przysługują im wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz że osoby występujące lub uwidocznione na filmie, w tym Uczestnicy, wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku   
w sposób określony w Regulaminie.

2. Uczestnik zrzeka się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie z filmów zgodnie   
z niniejszym Regulaminem, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie filmów na stronie internetowej Organizatora oraz inne przypadki publicznego udostępniania.

3. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie naruszenia praw osób trzecich, powszechnie obowiązującego prawa, praw autorskich, prawa do wizerunku osób trzecich, związane ze zgłoszoną przez Uczestnika pracą.

**§5**

**Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu i jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu, w tym prawo zmiany terminu trwania Konkursu lub terminu na przesyłanie dzieł filmowych. Zmiana Regulaminu może nastąpić wyłącznie przed upływem terminu składania prac.

3. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane na stronie internetowej Projektu.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do odstąpienia od organizowania Konkursu bez podania przyczyny.

5. Kwestie sporne związane z interpretacją Regulaminu lub kwestie nieuregulowane   
w Regulaminie rozstrzyga Komisja Programowa konkursu oraz Kierownik Projektu.

6. Przesłanie linku do dzieła filmowego w ramach Konkursu oznacza akceptację Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika przez Organizatora na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu.

7. W zakresie nieuregulowanym w regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych (RODO):

1. Administratorem danych podanych przez Uczestnika Konkursu lub jego przedstawiciela

ustawowego jest Uniwersytet Gdański z siedzibą w Gdańsku przy ul Bażyńskiego 8..

2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:

a) udziału i przeprowadzenia Konkursu, wręczenia nagród, publikacji informacji o laureatach

Konkursu oraz ich prac na stronie internetowej projektu.

b) wykonania ciążących na Administratorze obowiązków prawnych, np. rozliczeń

podatkowych (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit c RODO) – „obowiązek prawny”,

c) dochodzenia roszczeń związanych z organizacją Konkursu (podstawa prawna – art. 6 ust.

1 lit. f RODO) – „prawnie uzasadniony interes”,

d) przetwarzania, utrwalenia wizerunku w formie fotografii analogowej, fotografii cyfrowej lub

nagrania wideo i nieodpłatne wykorzystanie wizerunku, w przypadku wyrażenia zgody

(podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. a RODO) – „zgoda”.

3. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednak niezbędne do

wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych Uczestnika

będzie brak możliwości udziału w Konkursie.

4. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji opisanych powyżej celów.

W zależności od podstawy prawnej będzie to odpowiednio:

a) czas organizacji Konkursu,

b) czas wykonywania obowiązków prawnych oraz czas, w którym przepisy prawa nakazują

przechowywać dane, np. przepisy podatkowe,

c) czas, po którym przedawnią się roszczenia związane z organizacją Konkursu,

d) czas do momentu wycofania zgody,

e) czas do momentu wyrażenia sprzeciwu, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie

uzasadniony interes.

5. Osoby, których dane osobowe przetwarza Administrator, mają prawo:

złożyć wniosek o dostęp do danych osobowych (informację o przetwarzanych danych

osobowych oraz kopię danych),

b) złożyć wniosek o sprostowanie danych osobowych,

c) złożyć wniosek o usunięcie lub ograniczenie przetwarzania danych osobowych,

d) przenieść dane do innego administratora (na zasadach określonych w RODO),

e) wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie

uzasadniony interes,

f) wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że

przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

6. Udzielona zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być wycofana w każdym czasie.

7. Administrator nie przetwarza danych osobowych uczestników w sposób opierający się

wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

8. W zakresie przetwarzania danych osobowych, kontakt z Inspektorem Ochrony Danych jest

możliwy pod numerem telefonu (58) 523 31 30 lub za pośrednictwem poczty elektronicznej: iod@ug.edu.pl.