


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Chemia w przestrzeni medialnej II		13.3.1344	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Katedra Chemii Teoretycznej			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Chemii	Biznes chemiczny	forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Wydział Chemii	Chemia	poziom	drugiego stopnia
		forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	chemia biomedyczna, chemia i technologia środowiska, analityka i diagnostyka chemiczna, Digital Chemistry
specjalizacja	wszystkie		
Wydział Chemii	Ochrona środowiska	poziom	drugiego stopnia
		forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	Podstawowa
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr hab. Artur Gieldoń; mgr Agnieszka Kowalczyk; dr Magdalena Ślusarz; dr Rafał Ślusarz			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Ćw. laboratoryjne		Udział w ćwiczeniach – 30 godzin	
Sposób realizacji zajęć		Samodzielna praca studenta – 25 godzin	
zajęcia w sali dydaktycznej		Konsultacje – 5 godzin	
Liczba godzin		RAZEM 60 godzin - 2 ECTS	
Ćw. laboratoryjne: 30 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
fakultatywny (do wyboru)		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Dyskusja - ćwiczenia laboratoryjne praca indywidualna i zespołowa 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Ćwiczenia laboratoryjne pozytywna ocena ze wszystkich wykonanych zadań i raportów z ćwiczeń.	
		Ćwiczenia: obecność na zajęciach, oceny cząstkowe za aktywny udział w dyskusji podczas zajęć (20%), wykonanie wszystkich zadań (80%)	
		91-100%: 5.0	
		81-90%: 4.5	
		71-80%: 4.0	
		61-70%: 3.5	
		51-60%: 3.0	
		< 51%: 2.0	

Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się

- wykonanie filmu multimedialnego,
[chemia (K_W15, K_U08, K_K06)]
[ochrona środowiska (K_OŚII_W02, K_OŚII_U07, K_OŚII_K01)]
[biznes chemiczny (K_BChII_W01, K_BChII_U03, K_BChII_K06)]
- wykonanie postów umieszczonych na serwisach internetowych opatrzonych grafiką wykonaną przy użyciu poznanych programów,
[chemia (K_W02, K_U08, K_K06)]
[ochrona środowiska (K_OŚII_W02, K_OŚII_U07, K_OŚII_K01)]
[biznes chemiczny (K_BChII_W01, K_BChII_U03, K_BChII_K06)]
- wykonanie plakatu popularnonaukowego
[chemia (K_W15, K_U07, K_K07)]
[ochrona środowiska (K_OŚII_W06, K_OŚII_U05, K_OŚII_K07)]
[biznes chemiczny (K_BChII_W05, K_BChII_U02, K_BChII_05)]
- obserwacja i ocena aktywności studenta podczas zajęć
[chemia (K_U08, K_K06, K_K07)]
[ochrona środowiska (K_OŚII_U07, K_OŚII_K01, K_OŚII_K07)]
[biznes chemiczny (K_BChII_U03, K_BChII_K05, K_BChII_K06)]

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

brak

B. Wymagania wstępne

rozmowa kwalifikacyjna

Cele kształcenia

Wykorzystanie dostępnych elektronicznych form przekazu w celu promowania oraz upowszechniania wiedzy chemicznej.

Treści programowe

Podczas zajęć zostaną omówione nowoczesne pogłębione formy przekazywania wiedzy chemicznej z wykorzystaniem internetu (redakcja zaawansowanych artykułów w mediach społecznościowych, przygotowanie multimediów, zaawansowana cyfrowa obróbka zdjęć). Publikowanie treści zaawansowanych treści naukowych w sposób przystępny dla każdego odbiorcy z wykorzystaniem programów do modelowania molekularnego (avogadro, pymol) a także modeli kulowych oraz filmowanie i wizualizacja eksperymentów chemicznych. Na zajęciach zostanie omówiony plakat, jako statyczny środek przekazu informacji a także problem weryfikacji zamieszczonych informacji oraz odpowiedni dobór źródeł zapewniający ich rzetelność i wiarygodność.

Zdobyta wiedza zostanie następnie wykorzystana przez studentów do opracowania elektronicznych form przekazu w celu promowania oraz upowszechniania wiedzy chemicznej, tak aby skutecznie skupiały uwagę i były tak zaprojektowane, by trafiły do konkretnego odbiorcy. Media elektroniczne już dawno przestały być wyłącznie środkiem przekazywania informacji. W chwili obecnej stanowią tygiel różnorodności mających na celu skupienie uwagi odbiorcy na formie przekazu wiadomości. Dlatego przygotowane informacje muszą być zaprojektowane tak, by trafiły do konkretnego odbiorcy.

Wykaz literatury

- Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu).
- Jones L, Atkins P, Laverman L. Chemia Ogólna
- Literatura uzupełniająca.
- Jędrzyckowski J. Prezentacje multimedialne w pracy nauczyciela, Zielona Góra, Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego,
- Richard H. Social Media: Effective Strategies For Dominating Social Media Marketing with Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, LinkedIn, and Pinterest
- Falls J., Deckers E. Media społecznościowe bez ściemy. Jak kreować markę.
- Witkowski B. GIMP. Poznaj świat grafiki komputerowej.
- Boniecki J. Smartfonowy zawrót głowy (czyli fotografowanie smartfonem).

Kierunkowe efekty uczenia się

Chemia:
K_W02
operuje pogłębioną wiedzą w zakresie podstawowych działów chemii
K_W15
formułuje ogólne zasady tworzenia i rozwoju wybranych form indywidualnej przedsiębiorczości umożliwiającej

Wiedza

Student rozpoznaje właściwą metodę popularyzacji wiedzy chemicznej i przyporządkowuje ją do wybranego tematu/problemu, potrafi scharakteryzować zalety wybranej formy przekazu multimedialnego. Student jest w stanie zweryfikować, czy podane informacje są prawdziwe. Student potrafi wyjaśnić różnice w przydatności i możliwościach pomiędzy różnymi środkami przekazu w zależności od

<p>wykorzystanie wiedzy z nauk ścisłych K_U07 określa i realizuje kierunki swojego dalszego kształcenia się K_U08 przygotowuje i prezentuje wystąpienia ustne z różnych dziedzin chemii i nauk pokrewnych w języku polskim i angielskim, wykorzystując nabytą wiedzę i umiejętności oraz różnorodne źródła informacji naukowej K_K06 w sposób świadomy i odpowiedzialny podejmuje się realizacji zadań badawczych, rozumiejąc społeczne aspekty praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy i umiejętności oraz związaną z tym odpowiedzialność K_K07 potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy</p> <p>Ochrona Środowiska: K_OŚII_W02 Stawia hipotezy i analizuje wyniki wykorzystując metody statystyczne oraz modelowanie w ochronie środowiska K_OŚII_W06 Analizuje wpływ działalności człowieka na bioróżnorodność i jakość środowiska w skali lokalnej, regionalnej i globalnej K_OŚII_U05 Wyszukuje, selekcjonuje i analizuje literaturowy dorobek nauk o środowisku, z uwzględnieniem czasopism naukowych i baz danych, czytając ze zrozumieniem teksty naukowe w języku ojczystym i angielskim K_OŚII_U07 Posiada zaawansowane umiejętności prezentacji wyników własnych badań, dyskusji w oparciu o dane literaturowe oraz wystąpień publicznych, w tym prowadzenia debaty K_OŚII_K01 Zachowuje się profesjonalnie w każdej sytuacji, ponosi pełną odpowiedzialność w zakresie podjętych działań związanych z ochroną środowiska oraz przestrzega zasad etyki zawodowej i zasad uczciwości intelektualnej K_OŚI_K07 Jest gotów do indywidualnego i zespołowego działania, profesjonalnego planowania i organizowania ich przebiegu, ustalania priorytetów podejmowanych działań</p> <p>Biznes Chemiczny: K_BChII_W01 Absolwent zna i rozumie w pogłębiony sposób złożone procesy fizykochemiczne oraz potrafi analizować ich przebieg w powiązaniu z innymi dziedzinami nauki</p> <p>K_BChII_W05 Absolwent zna i rozumie główne kierunki rozwoju chemii w połączeniu z ekonomią jako dwiema przenikającymi się dyscyplinami naukowymi K_BChII_U02 Absolwent potrafi określić swoje zainteresowania, rozwijać je w ramach wybranego kierunku i w powiązaniu z tematyką pracy magisterskiej realizując proces samokształcenia i planowania swojej kariery</p>	<p>przekazywanej treści oraz zastosowanej platformy</p> <p>Umiejętności</p> <p>Student potrafi poprawnie dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia właściwe do celu przekazywanej treści medialnej. Student potrafi efektywnie planować i organizować swoją pracę, samodzielnie zdobywając i utrwalając wiedzę w sposób uporządkowany i systematyczny, korzystając z technik informatycznych. Student potrafi poprawić błędne informacje wskazując miejsce ich zafałszowania. Student potrafi w zaawansowanym stopniu posługiwać się programami gimp, avogadro oraz pymol. Student potrafi umiejętnie prowadzić dyskusję, prezentować własną koncepcję oraz uzasadniać własne stanowisko.</p> <p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>Student rozumie różnice w indywidualnym oraz zespołowym przygotowaniu materiału popularyzującego wiedzę chemiczną oraz jej publikacją w internecie. Student rozumie, jak ważna jest krytyczna ocena posiadanej wiedzy, wykazuje gotowość do jej stałego poszerzania oraz zasięgania opinii kompetentnych ekspertów.</p>
--	---

<p>zawodowej</p> <p>K_BChII_U03 Absolwent potrafi zaprezentować, w oparciu o aktualny stan wiedzy, odkrycia naukowe i wyniki badań własnych z zakresu nauk chemicznych i ekonomicznych, poprzez umiejętnie prowadzenie debaty i wystąpień publicznych</p> <p>K_BChII_K05 Absolwent jest gotów do samodzielnego działania na rzecz środowiska w celu wypełniania określonych zobowiązań społecznych</p> <p>K_BChII_K06 Absolwent jest gotów do inicjowania, promowania i organizowania różnych zobowiązań społecznych mających na celu rozwój interesu publicznego</p>	
<p>Kontakt</p> <p>artur.gieldon@ug.edu.pl</p>	