


**KAPITAŁ LUDZKI**  
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
 Unię Europejską w ramach  
 Europejskiego Funduszu  
 Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
 EUROPEJSKI  
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Działalność przedsiębiorstwa we współczesnym otoczeniu		13.3.0665	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Katedra Polityki Gospodarczej			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>drugiego stopnia</b>
Wydział Chemii	Chemia	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Grzegorz Pawłowski			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		2	
Wykład		zajęcia - 30 godz.	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		konsultacje - 5 godz.	
zajęcia w sali dydaktycznej		praca własna studenta - 15 godz.	
<b>Liczba godzin</b>		RAZEM: 50 godz. - 2 ECTS	
Wykład: 30 godz.			
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2024/2025 zimowy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
obowiązkowy		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
- Studia przypadków		<b>Sposób zaliczenia</b>	
- Wykład z prezentacją multimedialną		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		test pisemny	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		testy jednokrotnego wyboru: 51% - dst, 61% dst plus, 71% db, 81% db plus, 91%bdb	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			
Sposób weryfikacji nabytej wiedzy:			
ustne wystąpienie w ramach prezentacji projektu			
Sposób weryfikacji zdobytych umiejętności:			
ustne wystąpienie w ramach prezentacji projektu			
Sposób weryfikacji nabytych kompetencji społecznych:			
obserwacja zachowania studenta w czasie zajęć oraz podczas konsultacji			
<b>Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi</b>			
<b>A. Wymagania formalne</b>			
umiejętność klarownego przygotowania merytorycznej prezentacji multimedialnej			
<b>B. Wymagania wstępne</b>			
indywidualne zainteresowanie zagadnieniami przedsiębiorczości oraz analizy funkcjonowania przedsiębiorstwa w tzw. burzliwym otoczeniu rynkowym			
<b>Cele kształcenia</b>			
Wprowadzenie do problematyki strategii działania przedsiębiorstwa, ze szczególnym uwzględnieniem MSP oraz przedsiębiorstw rodzinnych			
Zapoznanie z głównymi elementami potencjału przedsiębiorstwa i jego otoczenia			

<p>Wskazanie strategicznych źródeł informacji ekonomicznej o przedsiębiorstwie i jego otoczeniu Zapoznanie z ryzykami w przedsiębiorstwie i jego otoczeniu oraz z metodami zarządzania tymi ryzykami Przedstawienie zasad analizy strategicznej Wskazanie zasad analizy koniunktury gospodarczej</p>	
<p><b>Treści programowe</b></p> <p>Istota zarządzania przedsiębiorstwem i charakterystyka otoczenia firmy Proces planowania i organizowania w firmie Specyfika przedsiębiorstwa o charakterze rodzinnym Zarządzanie zmianą w przedsiębiorstwie Analiza koniunktury gospodarczej Źródła informacji strategicznej o otoczeniu przedsiębiorstwa, informacja ekonomiczna wewnątrz firmy Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem i jego elementy składowe Istota oraz podstawowe pojęcia dotyczące otoczenia przedsiębiorstwa Analiza strategiczna jako podstawa budowy planu strategicznego Biznesplan a strategia korporacji Metody scenariuszowe analizy makrootoczenia Analiza otoczenia konkurencyjnego. Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa SWOT jako kompleksowa metoda analizy strategicznej Analiza ryzyk w otoczeniu przedsiębiorstwa</p>	
<p><b>Wykaz literatury</b></p> <p>A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (uzyskania zaliczenia): A.1. wykorzystywana podczas zajęć : Butra J. i inni: Przedsiębiorstwo i jego otoczenie w gospodarce rynkowej, PAN, Kraków 1999, Hubner D. i inni: Koniunktura gospodarcza, PWE, Warszawa 1994, Jak zwiększyć konkurencyjność firmy na rynku Unii Europejskiej, Ernst&amp;Young, Warszawa 2003, Porter M.E., Przewaga konkurencyjna, wyd. One Press, Warszawa 2006 A.2. studiowana samodzielnie przez studenta: Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa PWE, Warszawa 2002 Penc-Pietrzak I, Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą, wyd., C.H. Beck, Warszawa, 2003</p> <p>B. Literatura uzupełniająca: "Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa", numery z lat 2010 - 2015 "Przegląd Organizacji", numery z lat 2010 - 2015 Pierscionek Z., Strategia rozwoju firmy ( 1997 ) Porter M.E., Strategia konkurencji ( 1994 ) Romanowska M., Strategie rozwoju i konkurencji ( 1998 )</p>	
<p><b>Kierunkowe efekty uczenia się</b></p> <p>K_U02: krytycznie ocenia wyniki przeprowadzanych eksperymentów, dokonywanych obserwacji i obliczeń teoretycznych, a także dyskutuje błędy; K_U03:wyszukuje potrzebne informacje w literaturze fachowej, bazach danych i innych źródłach, wymienia podstawowe czasopisma naukowe z chemii; K_U07: określa i realizuje kierunki swojego dalszego kształcenia się K_K06: w sposób świadomy i odpowiedzialny podejmuje się realizacji zadań badawczych, rozumiejąc społeczne aspekty praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy i umiejętności oraz związaną z tym odpowiedzialność; K_K07: potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; K_W15: formułuje ogólne zasady tworzenia i rozwoju wybranych form indywidualnej przedsiębiorczości umożliwiającej wykorzystanie wiedzy z nauk ścisłych</p>	<p><b>Wiedza</b></p> <p>ma wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami, strukturami i instytucjami ekonomicznymi w skali mikro-, makroekonomicznej i sektorowej, zarówno w wymiarze realnym, jak i pieniężnym zna właściwe dla dyscypliny naukowej ekonomia, wybrane metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania informacji oraz opisu zjawisk, procesów, podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz rządzących nimi prawidłowości</p> <p><b>Umiejętności</b></p> <p>potrafi prawidłowo obserwować i interpretować zjawiska oraz procesy ekonomiczne, posługując się podstawową terminologią ekonomiczną potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych</p> <p><b>Kompetencje społeczne (postawy)</b></p> <p>potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i umiejętnie komunikować się z otoczeniem; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje nowe wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki</p>
<p><b>Kontakt</b></p>	

gp558@wp.pl