


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Działalność przedsiębiorstwa we współczesnym otoczeniu		4.0.1835	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Katedra Polityki Gospodarczej			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Chemii	Biznes chemiczny	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Grzegorz Pawłowski			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Wykład		Zajęcia – 30 godz.	
Sposób realizacji zajęć		Konsultacje – 5 godz.	
zajęcia w sali dydaktycznej		Praca własna studenta - 15 godz.	
Liczba godzin		RAZEM: 50 godz. – 2 pkt. ECTS	
Wykład: 30 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Wykład z prezentacją multimedialną		Sposób zaliczenia	
- studia przypadków		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		- test pisemny	
		- egzamin pisemny testowy	
		Podstawowe kryteria oceny	
		prezentacja projektu;	
		ewentualna, negatywna ocena z prezentacji projektu musi być poprawiona: testy	
		jednokrotnego wyboru: 51% - dst, 61% dst plus, 71% db, 81% db plus, 91% bdb	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
Ocena ustnego wystąpienia w ramach prezentacji projektu zaliczeniowego (K_BChII_W03, K_BChII_W05, K_BChII_W08, K_BChII_U04, K_BChII_U08, K_BChII_K05, K_BChII_K07)			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
umiejętność klarownego przygotowania merytorycznej prezentacji multimedialnej			
B. Wymagania wstępne			
indywidualne zainteresowanie zagadnieniami przedsiębiorczości oraz analizy funkcjonowania przedsiębiorstwa w tzw. burzliwym otoczeniu rynkowym			
Cele kształcenia			
Wprowadzenie do problematyki strategii działania przedsiębiorstwa, ze szczególnym uwzględnieniem MSP oraz przedsiębiorstw rodzinnych			
Zapoznanie z głównymi elementami potencjału przedsiębiorstwa i jego otoczenia			

<p>Wskazanie strategicznych źródeł informacji ekonomicznej o przedsiębiorstwie i jego otoczeniu Zapoznanie z ryzykami w przedsiębiorstwie i jego otoczeniu oraz z metodami zarządzania tymi ryzykami Przedstawienie zasad analizy strategicznej Wskazanie zasad analizy koniunktury gospodarczej</p>	
<p>Treści programowe</p> <p>Istota zarządzania przedsiębiorstwem i charakterystyka jego otoczenia Proces planowania i organizowania w firmie Specyfika przedsiębiorstwa o charakterze rodzinnym Zarządzanie zmianą w przedsiębiorstwie Analiza koniunktury gospodarczej Źródła informacji strategicznej o otoczeniu przedsiębiorstwa, informacja ekonomiczna wewnątrz firmy Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem i jego elementy składowe Istota oraz podstawowe pojęcia dotyczące otoczenia przedsiębiorstwa Analiza strategiczna jako podstawa budowy planu strategicznego Biznesplan a strategia korporacji Metody scenariuszowe analizy makrootoczenia Analiza otoczenia konkurencyjnego. Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa SWOT jako kompleksowa metoda analizy strategicznej Analiza ryzyk w otoczeniu przedsiębiorstwa</p>	
<p>Wykaz literatury</p> <p>A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (uzyskania zaliczenia): A.1. wykorzystywana podczas zajęć : B.Glinka, G. Pawłowski, Strategiczne wyzwania rozwoju przedsiębiorstwa w otoczeniu globalnym na przykładzie Omida Logistics Group, „Współczesna Gospodarka”, 2016, Vol. 7, nr 3, s. 27-43 Butra J. i inni: Przedsiębiorstwo i jego otoczenie w gospodarce rynkowej, PAN, Kraków 1999, Hubner D. i inni: Koniunktura gospodarcza, PWE, Warszawa 1994, Jak zwiększyć konkurencyjność firmy na rynku Unii Europejskiej, Ernst&Young, Warszawa 2003, Porter M.E., Przewaga konkurencyjna, wyd. One Press, Warszawa 2006 A.2. studiowana samodzielnie przez studenta: Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa PWE, Warszawa 2002 Penc-Pietrzak I, Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą, wyd., C.H. Beck, Warszawa, 2003 B. Literatura uzupełniająca: "Przegląd Organizacji", numery z lat 2010 - 2019 Pierscionek Z., Strategia rozwoju firmy Porter M.E.,: Strategia konkurencji Romanowska M., Strategie rozwoju i konkurencji</p>	
<p>Kierunkowe efekty uczenia się</p> <p>K_BChII_W03 – zna i rozumie w pogłębiony sposób procedury prawno-administracyjne w chemii oraz we właściwy sposób interpretuje ich międzynarodowy wymiar K_BChII_W05 – zna i rozumie główne kierunki rozwoju chemii w połączeniu z ekonomią jako dwiema przenikającymi się dyscyplinami naukowymi K_BChII_W08 – zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia, funkcjonowania i rozwoju różnorodnych form przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem przemysłu chemicznego K_BChII_U04 – potrafi samodzielnie zaplanować oraz wykonać określone zadania badawcze w terenie lub w laboratorium, zinterpretować ich wyniki pracując indywidualnie lub w zespole, przyjmując w nim różne role i funkcje, w tym kierownicze K_BChII_K05 – jest gotów do samodzielnego działania na rzecz środowiska w celu wypełniania określonych zobowiązań społecznych K_BChII_K07- jest gotów do prowadzenia działalności gospodarczej i rozwoju przedsiębiorstwa z uwzględnieniem zasad ich tworzenia i funkcjonowania</p>	<p>Wiedza</p> <p>ma wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami, strukturami i instytucjami ekonomicznymi w skali mikro-, makroekonomicznej i sektorowej, zarówno w wymiarze realnym, jak i pieniężnym zna właściwe dla dyscypliny naukowej ekonomia, wybrane metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania informacji oraz opisu zjawisk, procesów, podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz rządzących nimi prawidłowości</p> <p>Umiejętności</p> <p>potrafi prawidłowo obserwować i interpretować zjawiska oraz procesy ekonomiczne, posługując się podstawową terminologią ekonomiczną potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych</p> <p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i umiejętnie komunikować się z otoczeniem; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje nowe wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki</p>

Kontakt

grzegorz.pawlowski@ug.edu.pl