


**KAPITAŁ LUDZKI**  
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
 Unię Europejską w ramach  
 Europejskiego Funduszu  
 Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
 EUROPEJSKI  
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Zarządzanie małą firmą		13.3.0738	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Katedra Makroekonomii			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	wszystkie
Wydział Chemii	Biznes chemiczny	forma	wszystkie
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
prof. UG, dr hab. Wojciech Bizon; dr Andrzej Poszewiecki; mgr Paulina Szulc-Fischer; dr Jerzy Podlewski; mgr Dominik Aziewicz			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		3	
Wykład, Ćw. audytoryjne		zajęcia 30 godz.	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		konsultacje 15 godz.	
zajęcia w sali dydaktycznej		praca własna studenta 30 godz.	
<b>Liczba godzin</b>		RAZEM: 75 godz. - 3 ECTS	
Wykład: 15 godz., Ćw. audytoryjne: 15 godz.			
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2023/2024 zimowy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
obowiązkowy		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Praca w grupach</li> <li>- Wykład konwersatoryjny</li> <li>- Wykład z prezentacją multimedialną</li> <li>- warsztaty</li> <li>- wykład</li> </ul>		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zaliczenie na ocenę</li> <li>- Egzamin</li> </ul>	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		bieżąca praca indywidualna lub grupowa (projekt) oraz egzamin pisemny	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		Projekt (50% wagi) Egzamin pisemny (50% wagi) W przypadku oceny projektu (opis nowatorskiej lub zadanej koncepcji biznesowej przedsięwzięcia i sposobów ich realizacji) pod uwagę będą brane: <ul style="list-style-type: none"> <li>- innowacyjność pomysłu,</li> <li>- argumentacja wskazująca na możliwość realizacji przedsięwzięcia,</li> <li>- jakość analizy otoczenia rynkowego,</li> <li>- ocena relacji nakład/rezultat,</li> <li>- jakość przygotowanej prezentacji,</li> <li>- umiejętność odpowiedzi na pytania wykładowcy i innych studentów.</li> </ul> Skala ocen zgodnie z Regulaminem Studiów UG	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			

Sposób weryfikacji przyswojenia wiedzy:

Przeprowadzenie egzaminu pisemnego obejmującego zagadnienia dotyczące zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w ramach małego przedsiębiorstwa (K\_BCh\_W01, K\_BCh\_W09, K\_BCh\_W12).

Sposób weryfikacji nabycia umiejętności:

Realizacja projektu obejmującego planowanie działalności małego przedsiębiorstwa wskazując szanse i zagrożenia (K\_BCh\_U11, K\_BCh\_U12).

Sposób weryfikacji nabrania kompetencji społecznych:

Realizacja projektu obejmującego analizę relacji występujących między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami, planuje kolejność wykonywania poszczególnych etapów pracy; przestrzega poleceń prowadzącego; weryfikuje uzyskane wyniki w różnych źródłach (K\_BCh\_K06)

### Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

#### A. Wymagania formalne

brak

#### B. Wymagania wstępne

brak

### Cele kształcenia

Przedmiot ma za zadanie dostarczyć umiejętności dotyczących zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w ramach małego przedsiębiorstwa.

### Treści programowe

1. Charakterystyka małych przedsiębiorstw
2. Osobowość a zarządzanie małym przedsiębiorstwem
3. Tworzenie kreatywnych idei na nowy biznes
4. Planowanie i wybór struktury nowych firm
5. Finansowanie małego biznesu
6. Elementy zarządzania wiedzą
7. Motywowanie i ocena personelu

### Wykaz literatury

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć

Cieślak J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa, 2006

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta

Materiały niepublikowane dostarczane przez prowadzących

### Kierunkowe efekty uczenia się

K\_BCh\_W01 opisuje w zaawansowanym stopniu relacje między ekonomią i funkcjonowaniem przemysłu chemicznego

K\_BCh\_W09 opisuje zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii

K\_BCh\_W12 ma wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury ekonomiczne w biznesie chemicznym oraz ma wiedzę o zasadach i motywach działania człowieka w tych strukturach

K\_BCh\_U11 wykorzystuje zdobytą wiedzę ekonomiczną w samodzielnym podejmowaniu działalności gospodarczej i rozstrzygnięcia dylematów pracy zawodowej

K\_BCh\_U12 potrafi brać udział w analizach i ocenach alternatywnych rozwiązań problemów ekonomicznych i dobierać metody oraz instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać

K\_BCh\_K06 orientuje się w ogólnych zasadach tworzenia i funkcjonowania form indywidualnej przedsiębiorczości

### Wiedza

Student:

- ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania małym przedsiębiorstwem,
- potrafi wymienić źródła finansowania małego przedsiębiorstwa,
- wskazuje cechy osób przedsiębiorczych,
- wie, na czym polega koncepcja zarządzania wiedzą,
- zna podstawowe formy motywowania i oceny personelu.

### Umiejętności

Student:

- potrafi zaplanować działalność małego przedsiębiorstwa,
- potrafi wskazać na potencjalne szanse i zagrożenia, podjąć kroki im zapobiegające
- potrafi wybrać korzystniejszą ofertę kredytową,
- potrafi interpretować zjawiska ekonomiczne i procesy gospodarcze, wskazywać ich przyczyny i wyciągać wnioski dotyczące działalności małego przedsiębiorstwa,
- potrafi identyfikować i analizować relacje występujące między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami,

### Kompetencje społeczne (postawy)

Student:

- pracuje w zespole,
- posiada zdolność do odpowiedzialnego wykonywania powierzonych zadań,
- sprawnie komunikuje się,
- kieruje pracą zespołu,
- wykazuje odpowiedzialność za pracę własną i innych,
- wykazuje się myśleniem przedsiębiorczym.

## Kontakt

[w.bizon@ug.edu.pl](mailto:w.bizon@ug.edu.pl)