


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Finansowanie start-upów		13.3.0715	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Katedra Makroekonomii			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	wszystkie
Wydział Chemii	Biznes chemiczny	forma	wszystkie
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
prof. UG, dr hab. Przemysław Kulawczuk; prof. UG, dr hab. Hanna Treder; dr Jerzy Podlewski			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		3	
Wykład, Ćw. audytoryjne		zajęcia 45 godz.	
Sposób realizacji zajęć		konsultacje 5 godz.	
zajęcia w sali dydaktycznej		praca własna studenta 25 godz.	
Liczba godzin		RAZEM: 75 godz. - 3 ECTS	
Wykład: 15 godz., Ćw. audytoryjne: 30 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2025/2026 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Wykład konwersatoryjny - Wykład z prezentacją multimedialną - ćwiczenia – studia przypadków 		Sposób zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none"> - Zaliczenie na ocenę - Egzamin 	
		Formy zaliczenia	
		Egzamin pisemny: zadania do rozwiązania oraz dłuższa wypowiedź pisemna (rozwiązywanie problemu)	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Punkty za zadania do rozwiązania : 60%, punkty za pisemne rozwiązanie problemu 40%. Ocena bdb – 91% i więcej, db plus - 81-90%, db – 71-80%, dst plus 61-70%, dst - 60% , ocena ndst. 50% punktów i poniżej	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
Sposób weryfikacji przyswojenia wiedzy:			
Przeprowadzenie egzaminu obejmującego zagadnienia przedstawione w treściach programowych przedmiotu (K_BCh_W01, K_ BCh_W09, K_ BCh_W12).			
Sposób weryfikacji nabycia umiejętności:			
Ocena umiejętności tworzenia planu finansowego uruchomienia i eksploatacji małego przedsiębiorstwa oraz budowania bilansu i rachunku wyników małego przedsiębiorstwa w trakcie ćwiczeń(K_ BCh_U07, K_ BCh_U11, K_ BCh_U12).			
Sposób weryfikacji nabrania kompetencji społecznych:			
Student wykonuje kosztorys biznesu, planuje kolejność wykonywania poszczególnych etapów pracy; przestrzega poleceń prowadzącego; weryfikuje uzyskane wyniki w różnych źródłach (K_ BCh_K06).			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
zaliczone przedmioty: projektowanie start up-ów i marketing start-upów.			

B. Wymagania wstępne	
brak	
Cele kształcenia	
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i wyuczenie umiejętności w zakresie projektowania finansowania start-upów oraz umiejętność analizy skutków określonych sposobów finansowania start-upów na funkcjonowanie przedsiębiorstwa.	
Treści programowe	
<p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Typy rozwoju przedsiębiorstw: organiczny, organiczny wspomagany długiem, oparty na długu i nieorganiczny 2. Struktura możliwych źródeł finansowania start-upu 3. Kapitały własne i ich rodzaje. Finansowanie kapitałem 4. Środki dłużne i ich rodzaje. Finansowanie długiem 5. Ryzyko finansowe i ryzyko biznesu. Szacowanie poziomu ryzyka. Ostrożne i ryzykowne strategie finansowania. 6. Kosztorys biznesu i zapadalność wydatków. Koszty i wydatki. 7. Zasady budowy struktury finansowania nowego przedsiębiorstwa. 8. Projektowanie finansowe uruchomienia start-upu (inwestycji). Główne decyzje. 9. Projektowanie finansowe eksploatacji nowego przedsiębiorstwa. Główne decyzje. 10. Strategia współpracy młodego przedsiębiorstwa z instytucjami finansowymi i inwestorami (private equity funds, angels). 11. Analiza skutków wyboru różnych sposobów finansowania start-upów. 12. Dojrzewanie finansowe przedsiębiorstwa: zmiana strategii finansowania po zakończeniu fazy startu. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tworzenie kosztorysu biznesu 2. Aspekt memorialowy i płynnościowy kosztów: Cash flow wydatków i wpływów oraz zestawienia kosztów memorialowych 3. Planowanie przychodów, techniki szacowania przychodów 4. Budowanie bilansu i rachunku wyników małego przedsiębiorstwa 5. Tworzenie montażu finansowania inwestycji i eksploatacji młodego przedsiębiorstwa: prezentacja w Cash flow, bilansie i rachunku wyników oraz w zestawieniach kosztów 6. Budowa planu finansowego uruchomienia i eksploatacji małego przedsiębiorstwa. 	
Wykaz literatury	
<p>A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):</p> <p>A.1. wykorzystywana podczas zajęć</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Dulinić A., Finansowanie przedsiębiorstwa : strategie i instrumenty, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2011 2) Pietras P., Głodek P., Finansowanie przedsięwzięć innowacyjnych w MSP, PARP, Drukarnia Muru Gumbel, Łódź 2011 3) Panfil M. (red.), Finansowanie rozwoju przedsiębiorstwa: studia przypadków, Wyd. Difin Centrum Doradztwa i Informacji, Warszawa 2008. <p>A.2. studiowana samodzielnie przez studenta</p> <p>Publikacje elektroniczne dostarczone przez wykładowcę</p>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
<p>K_BCh_W01 opisuje w zaawansowanym stopniu relacje między ekonomią i funkcjonowaniem przemysłu chemicznego</p> <p>K_BCh_W09 opisuje zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii</p> <p>K_BCh_W12 ma wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury ekonomiczne w biznesie chemicznym oraz ma wiedzę o zasadach i motywach działania człowieka w tych strukturach</p> <p>K_BCh_U07 dokonuje wstępnej analizy ekonomicznej zaprojektowanych i realizowanych zadań inżynierskich</p> <p>K_BCh_U11 wykorzystuje zdobytą wiedzę ekonomiczną w samodzielnym podejmowaniu działalności gospodarczej i rozstrzygnięcia dylematów pracy zawodowej</p> <p>K_BCh_U12 potrafi brać udział w analizach i ocenach alternatywnych rozwiązań problemów ekonomicznych i dobierać metody oraz instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać</p> <p>K_BCh_K06 orientuje się w ogólnych zasadach tworzenia i</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jak rozpoznawać typy rozwoju przedsiębiorstw 2. Jaka jest struktura możliwych źródeł finansowania start-upu 3. Jaka jest rola kapitałów własnych i jak finansuje się kapitałem własnym 4. Jaka jest rola środków dłużnych i jakie są ich rodzaje oraz jak finansuje się długiem 5. Co to jest ryzyko finansowe i ryzyko biznesu. W jakie sposób następuje szacowanie poziomu ryzyka. Jakie są strategie finansowania. 6. Co to jest kosztorys biznesu i zapadalność wydatków. Czym różnią się koszty i wydatki. 7. jakie są zasady budowy struktury finansowania nowego przedsiębiorstwa. 8. Jak projektuje się finansowe uruchomienia start-upu (inwestycji) oraz jakie są główne decyzje w tym zakresie. 9. Jak projektuje się finansowanie eksploatacji nowego przedsiębiorstwa oraz jakie są główne decyzje w tym zakresie. 10. Na czym polega strategia współpracy młodego przedsiębiorstwa z instytucjami finansowymi i inwestorami (private equity funds, angels). 11. Jakie są zasady analizy skutków wyboru różnych sposobów finansowania start-upów. 12. Na czym polega dojrzewanie finansowe przedsiębiorstwa: zmiana strategii finansowania po zakończeniu fazy startu.

funkcjonowania form indywidualnej przedsiębiorczości	<p>Umiejętności</p> <p>Student potrafi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Skonstruować kosztorys biznesu 2. Sporządzić Cash flow wydatków i wpływów oraz zestawienia kosztów memoriałowych (rodzajowe) 3. Zaplanować przychody wykorzystując techniki szacowania przychodów 4. Zbudować skrócony bilans i rachunek wyników małego przedsiębiorstwa 5. Skonstruować montaż finansowania inwestycji i eksploatacji młodego przedsiębiorstwa 6. Zbudować plan finansowego uruchomienia i eksploatacji małego przedsiębiorstwa
	<p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>Dokładność, systematyczność, dyscyplina, poszanowanie porządku</p>
	<p>Kontakt</p> <p>pkl@post.pl</p>