


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Komunikacja interpersonalna		7.2.0630	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Komunikacji Społecznej i Kulturowej			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Chemii	Ochrona środowiska	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr hab. Anna Lusińska, profesor uczelni			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		1 zajęcia - 15 godz. konsultacje - 3 godz. praca własna studenta - 7 godz. RAZEM: 25 godz. - 1 ECTS	
Wykład			
Sposób realizacji zajęć			
zajęcia on-line, zajęcia poza pomieszczeniami dydaktycznymi UG, zajęcia w sali dydaktycznej			
Liczba godzin			
Wykład: 15 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2023/2024 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - wykład z elementami dyskusji; - analiza zdarzeń krytycznych (przypadków); - gry symulacyjne w grupach. 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		- egzamin pisemny testowy - Zaliczenie pisemne w formie testowej/z pytaniami (zadaniami) zamkniętymi	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Test rozwiązany w minimum 50%+1 pkt daje ocenę dostateczną. Na wykładach podczas dyskusji wymagana aktywność. Stopień opanowania wymaganego zakresu materiału merytorycznego (51%), a stopień umiejętności analizowania faktów i budowania samodzielnych wniosków (49 %).	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
Sposob weryfikacji zdobycia wiedzy: Test sprawdzający (K_OŚII_W10).			
Sposób weryfikacji nabycia kompetencji społecznych: Obserwacja studenta na zajęciach i w czasie konsultacji z nauczycielem (K_OŚII_K01).			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
brak			
B. Wymagania wstępne			
Podstawowa wiedza z zakresu komunikowania społecznego.			

Cele kształcenia

Celem zajęć jest przedstawienie złożoności wybranych zagadnień dotyczących podstawowej wiedzy na temat komunikacji interpersonalnej. Opanowanie przez studentów wiedzy na temat praktycznych umiejętności prezentowania we właściwy sposób własnego zdania i aktywnego słuchania, dostrzegania i przełamywania przez nich różnorodnych barier komunikacyjnych, a także umiejętnego ograniczania ich wpływu na wzajemne kontakty.

Treści programowe

KOMUNIKACJA WERBALNA A KOMUNIKACJA NIEWERBALNA
SAMOŚWIADOMOŚĆ I ŚWIADOMOŚĆ OBECNOŚCI INNYCH
SŁUCHANIE A UJAWNIANIE SIEBIE
MĘSKIE I KOBIECE STYLE EKSPRESJI
NEGOCJOWANIE I MEDIOWANIE
RODZINA, BLISCY PARTNERZY, PRZYJAŹŃ I KONFLIKT
ZALICZENIE

Wykaz literatury

A. *Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):*

A.1. *wykorzystywana podczas zajęć*

J. Stewart, *Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.

A.2. *studiowana samodzielnie przez studenta*

Alternatywne i wspomagające metody komunikacji, pod red. nauk. J. Bleszyńskiego, Kraków, Oficyna Wydawnicza „Impuls”, 2008.

L. Arch, *Jak się sprzedać. Skuteczne techniki prezentacji, przekonywania i przekazu swoich idei*, MT Biznes 2012.

M. Golka, *Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.

D. G. Leathers, *Komunikacja niewerbalna*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008. ntów ania i t komunikacji

I

B. *Literatura uzupełniająca*

A. Anderson, *Mowa ciała dla żółtodziobów, czyli wszystko, co powinieneś wiedzieć o...*, Rebis, Poznań 2005.

E. Aronson, *Człowiek – istota społeczna*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.

A. Batko, *Sztuka perswazji czyli język manipulacji i wpływu*, Gdynia 2005.

C. Eisler-Moretz, *Komunikacja niewerbalna. Mowa rąk*, Wydawnictwo Astrum, Wrocław 1999.

M. Hartley, *Mowa ciała w pracy*, Wydawnictwo Jedność, Kielce 2004.

Ch. St-Hilaire, *Dyskusja bez kłótni, „Klub dla Ciebie”*, Warszawa 2005.

M. L. Knapp, J. A. Hall, *Komunikacja niewerbalna w interakcjach międzyludzkich*, Wydawnictwo Astrum, Wrocław 2000.

J. Navarro, T. S. Poynter, *Mowa ciała w pracy*, G+J Gruner + Jar Polska, Warszawa 2010.

G. Rebel, *Naturalna mowa ciała w socjotechnicznych metodach osiągania celu*, Wydawnictwo Arstum, Wrocław 1999.

W. Sikorski, *Gesty zamiast słów: psychologia i trening komunikacji niewerbalnej*, Oficyna Wydawnicza „Impuls”, Kraków 2005.

C. Turk, *Sztuka przemawiania*, Wydawnictwo Astrum, Wrocław 2003.

Kierunkowe efekty uczenia się

K_OŚII_W10 Zna właściwy warsztat przygotowania i napisania pracy naukowej z uwzględnieniem danych empirycznych oraz uwarunkowań prawnych i etycznych;
K_OŚII_K01 Zachowuje się profesjonalnie w każdej sytuacji, ponosi pełną odpowiedzialność w zakresie podjętych działań związanych z ochroną środowiska oraz przestrzega zasad etyki zawodowej i zasad uczciwości intelektualnej.

Wiedza

Student:

- zna podstawowe mechanizmy tworzenia i zmiany postaw jednostkowych i społecznych;
- zna podstawowe rodzaje więzi społecznych o charakterze nieformalnym i sformalizowanym w różnych typach grup;
- wymienia podstawowe zagadnienia z zakresu teorii komunikowania.

Umiejętności

Student:

- potrafi świadomie się komunikować i wnioskować na temat sposobu oraz znaczenia komunikacji werbalnej i niewerbalnej;
- potrafi samodzielnie dokonać analizy rozwiązania zaproponowanego problemu z zakresu komunikowania interpersonalnego i podejmuje decyzje co do odpowiednich rozstrzygnięć;
- umie dyskutować, ocenić i wyciągać wnioski, wpływać na innych i parafrazować.
- potrafi wybrać i wykorzystać psychotechniki i socjotechniki, w celu dokonania wpływu na komunikację interpersonalną.

Kompetencje społeczne (postawy)

Student:

- zachowuje krytycyzm w stosunku do omawianych na przedmiocie zjawisk,
- pracuje w grupie na rzecz wykonania wspólnego zadania,
- potrafi dostrzec konieczność nieustannego aktualizowania i pogłębiania zdobywanych informacji i wyrabianych opinii.

Kontakt

a.lusinska@ug.edu.pl