



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez  
Unię Europejską w ramach  
Europejskiego Funduszu  
Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Ekonomia behawioralna - zagadnienia praktyczne		13.3.1085	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Katedra Makroekonomii			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	wszystkie
Wydział Chemii	Biznes chemiczny	forma	wszystkie
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
prof. dr hab. Jacek Zaucha			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		3 zajęcia - 30 godz. konsultacje - 25 godz. praca własna studenta - 20 godz. RAZEM: 75 godz. - 3 pkt ECTS	
Wykład, Ćw. audytoryjne			
<b>Sposób realizacji zajęć</b>			
zajęcia w sali dydaktycznej			
<b>Liczba godzin</b>			
Ćw. audytoryjne: 15 godz., Wykład: 15 godz.			
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2023/2024 zimowy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
fakultatywny (do wyboru)		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wykład konwersatoryjny</li> <li>- Wykład z prezentacją multimedialną</li> <li>- Ćwiczenia – studia przypadków (rozwiązywanie problemów decyzyjnych)</li> <li>samodzielne eksperymenty behawioralne</li> <li>projekt grupowy</li> </ul>		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru</li> <li>- Projekt: Eksperyment decyzyjny. Praca grupowa (3-4 osoby) polegająca na wykorzystaniu dorobku ekonomii behawioralnej do przygotowania planu rozwoju wybranej firmy z branży chemicznej, farmaceutycznej lub biotechnologii.</li> <li>- wykonanie pracy zaliczeniowej - przeprowadzenie badań i prezentacja ich wyników</li> </ul>	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		Punkty za eksperyment: 70%, punkty za studia przypadków i eksperymenty na ćwiczeniach 30%.Ocena bdb – 91% i więcej, db plus - 81-90%, db – 71-80%, dst plus 61-70%, dst - 50-60% , ocena nast. Poniżej 50% punktów. Kryteria oceny projektu grupowego: znajomość terminologii behawioralnej, innowacyjność jej wykorzystania do rozwiązania problemu decyzyjnego; jakość prezentacji wyników na zajęciach, dyskusja po prezentacji	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			
Projekt grupowy, aktywność na zajęciach, udział w dyskusji, ćwiczenia na zajęciach (K_BCh_W01, K_BCh_W12, K_BCh_U09, K_BCh_U11, K_BCh_U12, K_BCh_K02, K_BCh_K03)			
<b>Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi</b>			
<b>A. Wymagania formalne</b>			

Skończony kurs przedmiotu Ekonomia i przedsiębiorczość	
<b>B. Wymagania wstępne</b> Brak	
<b>Cele kształcenia</b> Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu podstaw ekonomii behawioralnej oraz rozwój umiejętności decyzyjnych nieodzownych w prowadzeniu firmy z branży chemicznej, farmaceutycznej lub biotechnologii	
<b>Treści programowe</b> T1. PREFERENCJE I MOTYWY EKONOMICZNE LUDZI 1.1. Klasyczna, mikroekonomiczna (mainstreamowa) i makroekonomiczna teorie preferencji 1.2. Behawioralna konstrukcja preferencji 1.3. Teorie motywacji a kluczowe motywy ekonomiczne ludzi T2. OGRANICZONA RACJONALNOSC WYBORU EKONOMICZNEGO 2.1. Ograniczona racjonalność wyboru ekonomicznego 2.2. Modele ograniczonej racjonalności T3. PODEJMOWANIE DECYZJI W WARUNKACH NIEPEWNOSCI I RYZYKA I 3.1. Podejmowanie decyzji: oczekiwana i doświadczana użyteczność, myślenie uproszczone, uprzedzenia, heurystyka 3.2. Podejmowanie decyzji: efekt posiadania (endowment effect) 3.3. Podejmowanie decyzji: awersja do ryzyka 3.4. Podejmowanie decyzji: efekt status quo T4. PODEJMOWANIE DECYZJI W WARUNKACH NIEPEWNOSCI I RYZYKA II 4.1. Dysonans poznawczy 4.2. Wsteczne myślenie 4.3. Efekt utopionych kosztów 4.4. Inne specyficzne zachowania T5. TEORIA OCENY PRZYSZŁYCH SZANS (PERSPEKTYWY) 5.1. Teoria perspektywy - podejście oryginalne 5.2. Teoria perspektywy - podejście zbiorcze T6. NIESTANDARDOWE PRZESWIADCZENIA 6.1. Prawo małych liczb 6.2. Błąd projekcji 6.3. Projekcja informacji 6.4. Ograniczona uwaga 6.5. Inne niestandardowe przeświadczenia T7. FRAMING I PSYCHICZNE RACHOWANIE 7.1. Efekty framingowe 7.2. Psychiczne rachowanie (mental accounting) 7.3. Zasada zakotwiczenia Ćwiczenia będą miały charakter warsztatowy, i będą dotyczyły tematyki wykładów. W ramach każdego warsztatów wykładowca i studenci będą konstruowali sytuacje decyzyjne, testowali rozwiązania, analizowali wyniki i budowali uogólnienia. W ramach warsztatów przewidziany jest zestaw gier behawioralnych, eksperymentów behawioralnych, dyskusji grupowych i prezentacji zarówno indywidualnych jak i grupowych.	
<b>Wykaz literatury</b> <b>A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):</b> A.1. wykorzystywana podczas zajęć Kahneman D. Pułapki myślenia. O myśleniu szybkim i wolnym, Media Rodzina, 2012 A.2. studiowana samodzielnie przez studenta Arieli D. Potęga irracjonalności. Wydawnictwo Dolnośląskie, Wrocław 2009	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b> K_BCh_W01 opisuje w zaawansowanym stopniu relacje między ekonomią i funkcjonowaniem przemysłu chemicznego K_BCh_W12 ma wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury ekonomiczne w biznesie chemicznym oraz ma wiedzę o zasadach i motywach działania człowieka w tych strukturach K_BCh_U09 wykorzystując nabytą wiedzę, umiejętności oraz różnorodne źródła informacji naukowej samodzielnie	<b>Wiedza</b> Student po kursie swobodnie posługuje się aparatem pojęciowym z zakresu ekonomii behawioralnej oraz zna sposoby i mechanizmy podejmowania decyzji przez decydentów i konsumentów (ze szczególnym uwzględnieniem branży chemicznej, farmaceutycznej i biotechnologii). <b>Umiejętności</b> Student potrafi prowadzić analizy procesów decyzyjnych przy wykorzystaniu aparatu pojęciowego ekonomii behawioralnej różnych podmiotów gospodarczych z branży chemicznej, farmaceutycznej i biotechnologii.

<p>przygotowuje prace pisemne oraz wystąpienia ustne</p> <p>K_BCh_U11 wykorzystuje zdobytą wiedzę ekonomiczną w samodzielnym podejmowaniu działalności gospodarczej i rozstrzygania dylematów pracy zawodowej</p> <p>K_BCh_U12 potrafi brać udział w analizach i ocenach alternatywnych rozwiązań problemów ekonomicznych i dobierać metody oraz instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać</p> <p>K_BCh_K02 pracuje indywidualnie wykazując inicjatywę i samodzielność w działaniach oraz efektywnie współdziała w zespole, pełniąc w nim różne role</p> <p>K_BCh_K03 samodzielnie ustala lub realizuje ustalony plan działania określając priorytety służące jego realizacji</p>	<p>Student potrafi przygotować i przeprowadzić eksperyment behawioralny.</p>
	<p><b>Kompetencje społeczne (postawy)</b></p> <p>Student potrafi efektywnie uczestniczyć w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych, dotyczących procesów podejmowania decyzji na współczesnym rynku</p>
<p><b>Kontakt</b></p> <p>Jacek.zaucha@gmail.com</p>	