


**KAPITAŁ LUDZKI**  
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
 Unię Europejską w ramach  
 Europejskiego Funduszu  
 Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
 EUROPEJSKI  
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Wstęp do przedsiębiorczości		13.3.0482	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Katedra Makroekonomii			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>pierwszego stopnia</b>
Wydział Chemii	Chemia	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Andrzej Poszewiecki; prof. UG, dr hab. Wojciech Bizon; dr Adam Szczęch; prof. UG, dr hab. Marek Szczepaniec; prof. UG, dr hab. Przemysław Kulawczuk			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		1	
Wykład		zajęcia 15 godz.	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		konsultacje 2 godz.	
zajęcia w sali dydaktycznej		praca własna studenta 8 godz.	
<b>Liczba godzin</b>		RAZEM: 25 godz. - 1 ECTS	
Wykład: 15 godz.			
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2022/2023 zimowy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
obowiązkowy		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		Podstawą zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie przez studenta co najmniej 51% sumy punktów z testu zaliczeniowego (test jednokrotnego wyboru) odbywającego się na ostatnich zajęciach w semestrze.	
		51% - 60% dostateczny	
		61% - 70% dostateczny+	
		71% - 80% dobry	
		81% - 90% dobry+	
		91% - 100% bardzo dobry	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			
Sposób weryfikacji przyswojenia wiedzy:			
Wiedza studenta jest weryfikowana podczas odpowiedzi na pytania w teście końcowym (K_W15).			
Sposób weryfikacji nabrania kompetencji społecznych:			
Kompetencje studenta są weryfikowane podczas odpowiedzi na pytania w teście końcowym (K_K09).			
<b>Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi</b>			
<b>A. Wymagania formalne</b>			
Wiedza z zakresu podstaw nauki o społeczeństwie.			

<p><b>B. Wymagania wstępne</b></p> <p>Orientowanie się w bieżących zagadnieniach związanych z życiem społecznym i ekonomicznym kraju, otwartość na pracę w grupie, kreatywność i dążenie do pogłębiania swojej wiedzy.</p>	
<p><b>Cele kształcenia</b></p> <p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z terminologią ekonomiczną oraz wyjaśnienie natury obserwowanych w praktyce zjawisk ekonomicznych (K_W15). Celem przedmiotu jest ponadto ukazanie studentom uwarunkowań i zasad prowadzenia działalności gospodarczej, w tym zarządzania majątkiem rzeczowym i osobowym przedsiębiorstwa (K_K09). Przedmiot Podstawy przedsiębiorczości przygotowuje studentów do wypełniania aktywnej roli na rynku pracy, zarówno po stronie podaży, jak i po stronie popytu na pracę (K_W15). Ukazuje wpływ decyzji ekonomicznych na otoczenie podmiotów gospodarczych.</p>	
<p><b>Treści programowe</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Charakterystyka małych przedsiębiorstw</li> <li>2. Osobowość a zarządzanie małym przedsiębiorstwem</li> <li>3. Strategie życiowe jednostek i przedsiębiorczość. Home business</li> <li>4. Tworzenie kreatywnych idei na nowy biznes</li> <li>5. Planowanie nowych firm</li> <li>6. Wiedza biznesowa i know-how.</li> <li>7. Lokalizacja biznesu</li> <li>8. Marketing małej firmy</li> <li>9. Budowa relacji z klientami</li> <li>10. Finansowanie małego biznesu I. Wybór formy opodatkowania</li> <li>11. Finansowanie małego biznesu II. Strategie finansowania kapitału trwałego i obrotowego</li> <li>12. Strategie ekspansji małego przedsiębiorstwa</li> <li>13. Wchodzenie na rynki zagraniczne: internacjonalizacja MSP</li> </ol>	
<p><b>Wykaz literatury</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. J. Cieślak, Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa, 2006</li> <li>1. J. Daszkiewicz, Aksjologiczne uwarunkowania przedsiębiorczości gospodarczej, [w:] Przedsiębiorczość w procesie przemian strukturalnych w Europie Środkowo-Wschodniej, pr. zb. pod red. K. Jaremczuka, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 1999.</li> <li>2. J. Targalski, Przedsiębiorczość u progu nowej dekady - scenariusz optymistyczny, [w:] Przedsiębiorczość a lokalny i regionalny rozwój gospodarczy. Materiały konferencji naukowej, pr. zb. pod red. J. Targalskiego, Wyd. AE w Krakowie, Kraków 1999.</li> </ol>	
<p><b>Kierunkowe efekty uczenia się</b></p> <p>K_W15: wymienia ogólne zasady tworzenia i rozwoju wybranych form indywidualnej przedsiębiorczości umożliwiającej wykorzystanie wiedzy z chemii, fizyki i matematyki;</p> <p>K_K09: orientuje się w ogólnych zasadach tworzenia i funkcjonowania form indywidualnej przedsiębiorczości;</p>	<p><b>Wiedza</b></p> <p>Po zakończeniu przedmiotu student:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) zna podstawowe kryteria podejmowania decyzji przez podmioty gospodarcze</li> <li>2) zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości</li> <li>3) rozumie wpływ jaki wywierają podmioty gospodarcze na otoczenie zewnętrzne, w tym na środowisko naturalne</li> <li>3) zna kryteria wyboru formy organizacyjno-prawnej działalności</li> <li>4) zna podstawowe kategorie kosztów działalności podmiotów gospodarczych</li> <li>5) zna zasady kalkulowania opłacalności projektu inwestycyjnego.</li> </ol>
	<p><b>Umiejętności</b></p> <p>Uczestnik zajęć:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) aktywnie wykorzystuje terminologię ekonomiczną, używając jej do opisu przedsięwzięcia gospodarczego i analizy jego otoczenia</li> <li>2) analizuje przepisy prawne związane z założeniem i funkcjonowaniem przedsiębiorstwa</li> <li>3) potrafi dobrać i odpowiednio wypełnić formularze niezbędne do założenia działalności gospodarczej</li> <li>4) określa materialne i niematerialne podstawy działalności organizacji</li> <li>5) posiada umiejętność planowania i wdrażania projektów gospodarczych</li> <li>6) analizuje rynek i kształtuje strategie marketingowe</li> <li>7) kalkuluje wynik finansowy przedsiębiorstwa</li> </ol>
	<p><b>Kompetencje społeczne (postawy)</b></p> <p>Uczestnik zajęć:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) potrafi myśleć i działać w sposób etyczny i przedsiębiorczy</li> <li>2) nabywa sprawność komunikowania się i wyrażania swojej opinii</li> </ol>

- |  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>3) uzyskuje umiejętność współpracy i otwartości na poglądy innych</li><li>4) rozumie rolę lidera zespołu w dążeniu do realizacji celów i indywidualnych i grupowych</li><li>5) dąży do uzupełniania i pogłębiania nabytej wiedzy.</li></ul> |
|--|---|

<b>Kontakt</b>
----------------

(58) 52313 24
---------------