


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Projektowanie start-upów		13.3.0734	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Katedra Makroekonomii			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	wszystkie
Wydział Chemii	Biznes chemiczny	forma	wszystkie
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
prof. UG, dr hab. Przemysław Kulawczuk			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		3	
Wykład, Ćw. audytoryjne		zajęcia 45 godz.	
Sposób realizacji zajęć		konsultacje 5 godz.	
zajęcia w sali dydaktycznej		praca własna studenta 25 godz.	
Liczba godzin		RAZEM: 75 godz. - 3 ECTS	
Ćw. audytoryjne: 30 godz., Wykład: 15 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2023/2024 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków) - Praca w grupach - projekty grupowe, projekty indywidualne - wykład interaktywny 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		Test wiedzy – pytania otwarte i zamknięte 30% punktów	
		Projekt grupowy 30% punktów	
		Projekt indywidualny 25% punktów	
		Prezentacja studium przypadku 15% punktów	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Uzyskanie wymaganej (51%) liczby punktów z kolokwium pisemnego.	
		Student będzie gromadził punkty (maksymalna 100) według klucza określonego powyżej, skala ocen zgodna z regulaminem studiów	
		Test wiedzy kryteria oceny: poprawność odpowiedzi zamkniętych oraz jakość (idea , wykonalność) odpowiedzi na pytania otwarte	
		Projekt grupowy kryteria oceny: idea, wykonalność, poprawność,	
		Projekt indywidualny kryteria oceny: idea, wykonalność, poprawność	
		Prezentacja studium przypadku: innowacyjność doboru tematu, jakość prezentacji ustnej, jakość resume studium przypadku	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

Sposób weryfikacji przyswojenia wiedzy:

Przeprowadzenie testu z pytaniami obejmującymi zagadnienia z zakresu projektowania start upów (K_BCh_W01, K_BCh_W09, K_BCh_W12).

Sposób weryfikacji nabycia umiejętności:

Ocena prawidłowości projektu przedsiębiorstwa i przedsięwzięcia przy wykorzystaniu poznanych narzędzi (K_BCh_U11, K_BCh_U12).

Sposób weryfikacji nabrania kompetencji społecznych:

Ocena sporządzonego przez studenta harmonogramu i planu operacyjnego wdrożenia, umiejętność planowania kolejności wykonywania poszczególnych etapów pracy; przestrzeganie poleceń prowadzącego; weryfikacja uzyskanych wyników w różnych źródłach (K_BCh_K01, K_BCh_K03, K_BCh_K06).

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

brak

B. Wymagania wstępne

brak

Cele kształcenia

Celem przedmiotu jest nabycie podstawowej wiedzy w zakresie zakładania i funkcjonowania start upów oraz nabycie umiejętności w zakresie wykorzystywania narzędzi do projektowania nowych przedsiębiorstw i przedsięwzięć

Treści programowe

Wykład:

1. Motywy założycielskie przy tworzeniu nowych przedsiębiorstw
2. Aktywa przedsiębiorcy i ich znaczenie
3. Biznes jako przedsięwzięcie zespołowe. Zaplanowanie kwalifikacji niezbędnych do sukcesu
4. Znaczenie czasu przy rozpoczynaniu działalności biznesowej. Harmonogramy i terminarze
5. Koncepcje teoretyczne w zakresie uruchamiania biznesu (sposoby formowania modelu biznesowego na start up)
6. Motyw wiodący biznesu i jego odporność na niepowodzenie. Czynniki sukcesu formowania nowego przedsiębiorstwa
7. Formowanie modelu biznesowego start upu
8. Podstawowa kalkulacja opłacalności
9. Formowanie struktury prawnej przedsiębiorstwa
10. Projektowanie struktury organizacyjnej
11. Projektowanie działań rynkowych i przychodów – cele
12. Monitoring biznesu, korekty, restrukturyzacja start upu i ocena postępu rozwoju

Ćwiczenia

1. Bilans szans i zagrożeń przy rozpoczynaniu działalności gospodarczej
2. Sporządzanie harmonogramu i planu operacyjnego wdrożenia
3. Ustalenie motywów odbiorców, wartości transakcji jednostkowych i czynników sukcesu
4. Sformułowanie modelu biznesowego start upu
5. Sporządzenie kalkulacji opłacalności
6. Wybór formy prawnej
7. Zaprojektowanie struktury organizacyjnej
8. Zaprojektowanie struktury wymaganych kwalifikacji i zatrudnienia kapitału ludzkiego
9. Zaprojektowanie celów rynkowych i przychodów
10. Zaprojektowanie systemu monitoringu i sposobu wnioskowania na jego podstawie

Wykaz literatury

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć

1. Jak zostać i pozostać przedsiębiorcą, PARP, 2014
1. T. Gołębiowski (red), Modele biznesu polskich przedsiębiorstw, SGH 2008
2. Modele biznesowe budowy i rozwoju firm spin off na podbudowie szkoły wyższej, praca zbiorowa, IBnDiPP, Warszawa 2010
3. Modele biznesowe przedsiębiorstw tworzonych na bazie szkół wyższych, IBnDiPP, Warszawa 2011
4. Materiały elektroniczne dostarczone przez wykładowcę

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta

S. Blank, B. Dorf, Podręcznik start-upu., Helion Warszawa 2011

B. Literatura uzupełniająca

1. Przedsiębiorczość technologiczna i intelektualna XXI wieku, praca zbiorowa pod red. Mieczysława Baka i Przemysława Kulawczuka, KIG, Warszawa 2009

Kierunkowe efekty uczenia się

Wiedza

<p>K_BCh_W01 opisuje w zaawansowanym stopniu relacje między ekonomią i funkcjonowaniem przemysłu chemicznego</p> <p>K_BCh_W09 opisuje zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii</p> <p>K_BCh_W12 ma wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury ekonomiczne w biznesie chemicznym oraz ma wiedzę o zasadach i motywach działania człowieka w tych strukturach</p> <p>K_BCh_U11 wykorzystuje zdobytą wiedzę ekonomiczną w samodzielnym podejmowaniu działalności gospodarczej i rozstrzygnięcia dylematów pracy zawodowej</p> <p>K_BCh_U12 potrafi brać udział w analizach i ocenach alternatywnych rozwiązań problemów ekonomicznych i dobierać metody oraz instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać</p> <p>K_BCh_K01 identyfikuje poziom swojej wiedzy i umiejętności oraz potrzebę aktualizowania wiedzy inżynierskiej, ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego</p> <p>K_BCh_K03 samodzielnie ustala lub realizuje ustalony plan działania określając priorytety służące jego realizacji</p> <p>K_BCh_K06 orientuje się w ogólnych zasadach tworzenia i funkcjonowania form indywidualnej przedsiębiorczości</p>	<p>Student wie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jakie są motywy założycielskie przy tworzeniu nowych przedsiębiorstw 2. Z czego składają się aktywa przedsiębiorcy i ich znaczenie 3. Jak funkcjonuje w biznesie kapitał ludzki 4. Jakie jest znaczenie czasu przy rozpoczynaniu działalności biznesowej. 5. Jakie są koncepcje teoretyczne w zakresie uruchamiania biznesu (sposoby formowania modelu biznesowego na start up) 6. Jakie jest motyw wiodący biznesu i jego odporność na niepowodzenie. Jakie są główne czynniki sukcesu formowania nowego przedsiębiorstwa 7. Na czym polega formowanie modelu biznesowego start upu 8. Jak sporządzić podstawową kalkulację opłacalności 9. Jak dokonuje się formowanie struktury prawnej przedsiębiorstwa 10. Na czym polega projektowanie struktury organizacyjnej 11. Na czym polega projektowanie działań rynkowych i przychodów – cele 12. Jakie są zadania monitoringu biznesu, korekt, restrukturyzacji start upu i oceny postępu rozwoju
	<p>Umiejętności</p> <p>Student umie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sporządzić bilans szans i zagrożeń przy rozpoczynaniu działalności gospodarczej 2. Sporządzić harmonogram i plan operacyjnego wdrożenia 3. Ustalić motywy odbiorców, wartości transakcji jednostkowych i czynniki sukcesu 4. Sformułować model biznesowy start upu 5. Sporządzić kalkulację opłacalności 6. Dokonać wyboru formy prawnej 7. Zaprojektować strukturę organizacyjną 8. Zaprojektować strukturę wymaganych kwalifikacji i zatrudnienia kapitału ludzkiego 9. Zaprojektować cele rynkowe i przychody 10. Zaprojektować prosty system systemu monitoringu i sposób wnioskowania na jego podstawie
	<p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>Samodzielność, inicjatywa, praca zespołowa, pomoc innym studentom</p>
<p>Kontakt</p> <p>pkl@post.pl</p>	