

SEMINARIUM MAGISTERSKIE
BIZNES CHEMICZNY, II Stopień, II rok
Rok akademicki 2025/2026, semestr zimowy

Prowadzący ocenia prezentację pod kątem wartości naukowej, sposobu prezentacji oraz jakości odpowiedzi na pytania zadane przez studentów i prowadzącego

Na ocenę każdej prezentacji składają się następujące elementy:

Prezentacja	Sposób prezentowania	Odpowiedzi na pytania	Maksymalna ilość punktów
3	2	1	5

PREZENTACJA (max 3 pkt.) Oceniane są:

Dobór literatury – aktualność i adekwatność w odniesieniu do tematyki pracy magisterskiej,

Cel i zakres badań – poprawne i jasno określone,

Problem badawczy – trafnie zidentyfikowany i uzasadniony,

Metody – przedstawienie stosowanych metod,

Analiza i dyskusja wyników – analiza wyników, wskazanie luk,

Wnioski – logiczne i spójne, odpowiadające celowi,

Język i poprawność przygotowanych slajdów – poprawność językowa i merytoryczna,

Grafika slajdów – przejrzystość, adekwatne użycie wykresów, tabel i ilustracji.

SPOSÓB PREZENTACJI (max 2 pkt.) Oceniane są:

Poprawność językowa – płynność i poprawność wypowiedzi, unikanie błędów językowych, poprawna nomenklatura

Sposób wypowiedzi – tempo, zrozumiałość wypowiedzi,

Czas trwania prezentacji – zgodność z wyznaczonym limitem (nie za krótko, nie za długo),

Komunikatywność oraz utrzymywanie kontaktu z odbiorcami.

ODPOWIEDZI NA PYTANIA (max. 1 pkt.) Oceniane są:

Rzeczowość i precyzja udzielanych odpowiedzi,

Umiejętność obrony tez i argumentowania stanowiska,

Krytyczne myślenie – zdolność do refleksji i analizy pytań,

Odniesienie do literatury oraz poprawne uzasadnianie odpowiedzi

Stosowanie właściwej nomenklatury i poprawny język wypowiedzi.

Na ocenę końcową składają się następujące elementy:

- **Prezentacja – 70%**
- **Aktywność – 30% (każdy student zadaje co najmniej jedno pytanie do każdej prezentacji)**

Obecność na zajęciach jest obowiązkowa. Dopuszcza się maksymalnie 2 nieobecności usprawiedliwione zwolnieniem lekarskim.