



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Analiza koniunktury gospodarczej		13.3.0822	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Katedra Makroekonomii			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Chemii	Biznes chemiczny	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
prof. UG, dr hab. Marek Szczepaniec			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Wykład, Ćw. audytoryjne		zajęcia - 30 godz.	
Sposób realizacji zajęć		konsultacje - 3 godz.	
zajęcia w sali dydaktycznej		praca własna studenta - 17 godz.	
Liczba godzin		RAZEM: 50 godz. - 2 pkt. ECTS	
Wykład: 15 godz., Ćw. audytoryjne: 15 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2023/2024 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
fakultatywny (do wyboru)		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Analiza danych makroekonomicznych, Analiza danych branżowych Case studies - Dyskusja - Projekt grupowy - Wykład z prezentacją multimedialną 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		wykład - test jednokrotnego wyboru (20 pytań); ćwiczenia - projekt grupowy: koniunktura gospodarcza w kraju XYZ. Praca grupowa 3-4 osoby polegająca na analizie koniunktury gospodarczej i jej wpływu na sytuację z branży chemicznej, farmaceutycznej lub biotechnologii.	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Znajomość terminologii oraz wskaźników koniunktury gospodarczej; umiejętność oceny stanu koniunktury w dowolnym kraju oraz jej wpływu na sytuację przedsiębiorstw. Kryteria zgodne z Regulaminem Studiów UG.	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
zaliczenie pisemne, projekt grupowy, aktywność na zajęciach, udział w dyskusji, ćwiczenia na zajęciach. (K_BCh_W01, B_Ch_W08, K_BCh_W09, K_BCh_W12, K_BCh_U11, K_BCh_U12, K_BCh_K06)			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
Brak			
B. Wymagania wstępne			
Brak			
Cele kształcenia			
Celem kształcenia jest wyposażenie studenta w wiedzę, umiejętności i kompetencje z zakresu analizy koniunktury gospodarczej oraz oceny jej			

wpływu na działalność przedsiębiorstw.	
Treści programowe	
<ol style="list-style-type: none"> 1.KONIUNKTURA GOSPODARCZA I JEJ WSKAŹNIKI 2.RODZAJE WAHAŃ KONIUNKTURY 3.TEORIA CYKLI KONIUNKTURALNYCH 4.WPŁYW KONIUNKTURY NA SYTUACJĘ FINANSOWĄ PRZEDSIĘBIORSTW 5. PRODUKCJA A KONIUNKTURA 6. CENY A KONIUNKTURA 7. INWESTYCJE A KONIUNKTURA 8. KREDYTY A KONIUNKTURA 9. ZATRUDNIENIE A KONIUNKTURA 10. INTERNACJONALIZACJA PRZEDSIĘBIORSTWA A KONIUNKTURA 11.OCENA KONIUNKTURY W POLSCE W LATACH 1989-2017 12-13.PREZENTACJE WYNIKÓW PROJEKTÓW GRUPOWYCH – KONIUNKTURA W KRAJACH XYZ 	
Wykaz literatury	
<p>A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):</p> <p>A.1. wykorzystywana podczas zajęć Materiały wykładowe (slajdy z wykładów plus case studies)</p> <p>A.2. studiowana samodzielnie przez studenta Diagnozowanie koniunktury gospodarczej w Polsce, red. nauk. S. Pangsy-Kania, K. Piech, Dom Wydawniczy Elipsa, Warszawa 2003.</p> <p>B. Literatura uzupełniająca: Aktualne wyniki badań koniunktury dostępne na stronie GUS i NBP. Koniunktura gospodarcza. Od bańki internetowej do kryzysu subprime, redakcja naukowa Joanna Czech-Rogosz, Jacek Pietrucha, Rafał Żelazny, C.H. Beck, Warszawa 2009.</p>	
<p>Kierunkowe efekty uczenia się</p> <p>K_BCh_W01 opisuje w zaawansowanym stopniu relacje między ekonomią i funkcjonowaniem przemysłu chemicznego.</p> <p>K_BCh_W08 wymienia i opisuje podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz korzystania z zasobów informacji patentowej.</p> <p>K_BCh_W09 opisuje zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii.</p> <p>K_BCh_W12 ma wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury ekonomiczne w biznesie chemicznym oraz ma wiedzę o zasadach i motywach działania człowieka w tych strukturach.</p> <p>K_BCh_U11 wykorzystuje zdobytą wiedzę ekonomiczną w samodzielnym podejmowaniu działalności gospodarczej i rozstrzygania dylematów pracy zawodowej.</p> <p>K_BCh_U12 potrafi brać udział w analizach i ocenach alternatywnych rozwiązań problemów ekonomicznych i dobrać metody oraz instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać.</p> <p>K_BCh_K06 orientuje się w ogólnych zasadach tworzenia i funkcjonowania form indywidualnej przedsiębiorczości.</p>	<p>Wiedza</p> <p>Student po kursie swobodnie posługuje się aparatem pojęciowym z zakresu analiz koniunktury gospodarczej; zna podstawowe wskaźniki koniunktury oraz metody jej pomiaru.</p>
	<p>Umiejętności</p> <p>Student potrafi ocenić koniunkturę gospodarczą w dowolnym kraju; umie też ocenić wpływ stanu koniunktury na działalność podmiotów gospodarczych.</p>
	<p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>Student potrafi efektywnie uczestniczyć w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych, dotyczących funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych.</p>
Kontakt	
<p>http://ug.edu.pl/pracownik/2832/marek_szczepaniec</p>	