



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez  
Unię Europejską w ramach  
Europejskiego Funduszu  
Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Komunikacja interpersonalna		7.2.0630	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Zakład Komunikacji Społecznej i Kulturowej			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>drugiego stopnia</b>
Wydział Chemii	Ochrona środowiska	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr hab. Anna Lusińska, profesor uczelni			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		1	
Wykład		zajęcia - 15 godz.	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		konsultacje - 3 godz.	
zajęcia on-line, zajęcia poza pomieszczeniami dydaktycznymi UG, zajęcia w sali dydaktycznej		praca własna studenta - 7 godz.	
<b>Liczba godzin</b>		RAZEM: 25 godz. - 1 ECTS	
Wykład: 15 godz.			
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2022/2023 zimowy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
obowiązkowy		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>•- wykład z elementami dyskusji;</li> <li>•- analiza zdarzeń krytycznych (przypadków);</li> <li>•- gry symulacyjne w grupach.</li> </ul>		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		Zaliczenie pisemne w formie testowej/z pytaniami (zadaniami) zamkniętymi	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		Test rozwiązany w minimum 50%+1 pkt daje ocenę dostateczną.	
		Na wykładach podczas dyskusji wymagana aktywność.	
		Stopień opanowania wymaganego zakresu materiału merytorycznego (51%), a stopień umiejętności analizowania faktów i budowania samodzielnych wniosków (49 %).	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			
Sposob weryfikacji zdobycia wiedzy:			
Test sprawdzający (K_OŚII_W10).			
Sposób weryfikacji nabycia kompetencji społecznych:			
Obserwacja studenta na zajęciach i w czasie konsultacji z nauczycielem (K_OŚII_K01).			
<b>Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi</b>			
<b>A. Wymagania formalne</b>			
brak			
<b>B. Wymagania wstępne</b>			
Podstawowa wiedza z zakresu komunikowania społecznego.			
<b>Cele kształcenia</b>			

Celem zajęć jest przedstawienie złożoności wybranych zagadnień dotyczących podstawowej wiedzy na temat komunikacji interpersonalnej. Opanowanie przez studentów wiedzy na temat praktycznych umiejętności prezentowania we właściwy sposób własnego zdania i aktywnego słuchania, dostrzegania i przełamywania przez nich różnorodnych barier komunikacyjnych, a także umiejętnego ograniczania ich wpływu na wzajemne kontakty.

### Treści programowe

KOMUNIKACJA WERBALNA A KOMUNIKACJA NIEWERBALNA  
SAMOŚWIADOMOŚĆ I ŚWIADOMOŚĆ OBECNOŚCI INNYCH  
SŁUCHANIE A UJAWNIANIE SIEBIE  
MĘSKIE I KOBIECE STYLE EKSPRESJI  
NEGOCJOWANIE I MEDIOWANIE  
RODZINA, BLISCY PARTNERZY, PRZYJAŹŃ I KONFLIKT  
ZALICZENIE

### Wykaz literatury

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć

J. Stewart, *Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta

*Alternatywne i wspomagające metody komunikacji*, pod red. nauk. J. Bleszyńskiego, Kraków, Oficyna Wydawnicza „Impuls”, 2008.

L. Arch, *Jak się sprzedać. Skuteczne techniki prezentacji, przekonywania i przekazu swoich idei*, MT Biznes 2012.

M. Golka, *Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.

D. G. Leathers, *Komunikacja niewerbalna*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008. ntów ania i t komunikacji

B. Literatura uzupełniająca

A. Anderson, *Mowa ciała dla żółtodziobów, czyli wszystko, co powinieneś wiedzieć o...*, Rebis, Poznań 2005.

E. Aronson, *Człowiek – istota społeczna*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.

A. Batko, *Sztuka perswazji czyli język manipulacji i wpływu*, Gdynia 2005.

C. Eisler-Moretz, *Komunikacja niewerbalna. Mowa rąk*, Wydawnictwo Astrum, Wrocław 1999.

M. Hartley, *Mowa ciała w pracy*, Wydawnictwo Jedność, Kielce 2004.

Ch. St-Hilaire, *Dyskusja bez klótni, „Klub dla Ciebie”*, Warszawa 2005.

M. L. Knapp, J. A. Hall, *Komunikacja niewerbalna w interakcjach międzyludzkich*, Wydawnictwo Astrum, Wrocław 2000.

J. Navarro, T. S. Poynter, *Mowa ciała w pracy*, G+J Gruner + Jar Polska, Warszawa 2010.

G. Rebel, *Naturalna mowa ciała w socjotechnicznych metodach osiągania celu*, Wydawnictwo Arstum, Wrocław 1999.

W. Sikorski, *Gesty zamiast słów: psychologia i trening komunikacji niewerbalnej*, Oficyna Wydawnicza „Impuls”, Kraków 2005.

C. Turk, *Sztuka przemawiania*, Wydawnictwo Astrum, Wrocław 2003.

### Kierunkowe efekty uczenia się

K\_OŚII\_W10 Zna właściwy warsztat przygotowania i napisania pracy naukowej z uwzględnieniem danych empirycznych oraz uwarunkowań prawnych i etycznych;  
K\_OŚII\_K01 Zachowuje się profesjonalnie w każdej sytuacji, ponosi pełną odpowiedzialność w zakresie podjętych działań związanych z ochroną środowiska oraz przestrzega zasad etyki zawodowej i zasad uczciwości intelektualnej.

### Wiedza

Student:

- zna podstawowe mechanizmy tworzenia i zmiany postaw jednostkowych i społecznych;
- zna podstawowe rodzaje więzi społecznych o charakterze nieformalnym i sformalizowanym w różnych typach grup;
- wymienia podstawowe zagadnienia z zakresu teorii komunikowania.

### Umiejętności

#### Kompetencje społeczne (postawy)

Student:

- zachowuje krytycyzm w stosunku do omawianych na przedmiocie zjawisk,
- pracuje w grupie na rzecz wykonania wspólnego zadania,
- potrafi dostrzec konieczność nieustannego aktualizowania i pogłębiania zdobywanych informacji i wyrabianych opinii.

### Kontakt

a.lusinska@ug.edu.pl