



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Ekonomika przedsiębiorstwa technologicznego		4.0.1833	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Katedra Makroekonomii			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Chemii	Biznes chemiczny	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
prof. UG, dr hab. Przemysław Kulawczuk			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		3	
Wykład		Zajęcia – 30 godz.	
Sposób realizacji zajęć		Konsultacje – 15 godz.	
zajęcia w sali dydaktycznej		Praca własna studenta - 30. godz.	
Liczba godzin		RAZEM: 75 godz. – 3 pkt. ECTS	
Wykład: 30 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2021/2022 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Wykład z prezentacją multimedialną		Sposób zaliczenia	
- dyskusje grupowe, warsztaty planistyczne		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		Zadanie zaliczeniowe pisemne polegające na opracowaniu strategii wejścia na rynek zagraniczny przez przedsiębiorstwo technologiczne	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Jakość opracowanej strategii z punktu widzenia jej 1) spójności, 2) celowości, 3) logiczności, 4) oferowanych korzyści, 5) uwzględnienia specyfiki rynku zagranicznego, oraz 6) łatwości wdrożenia. Równe proporcje w/w składników.	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
1) weryfikacja wiedzy i umiejętności studenta poprzez ocenę punktową wykonanego zadania zaliczeniowego (K_BChII_W02, K_BChII_W03, K_BChII_W05, K_BChII_W07, K_BChII_U05)			
2) weryfikacja kompetencji społecznych poprzez ocenę aktywności dyskusyjnej, współpracy grupowej z punktu widzenia gotowości do działalności przedsiębiorczej (K_BChII_K07)			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
brak			
B. Wymagania wstępne			
brak			
Cele kształcenia			
- przedstawienie form organizacyjno-prawnych oraz form właścicielskich przedsiębiorstw technologicznych,			

- zaznajomienie z zasadami opracowywania strategii rozwojowych przedsiębiorstw technologicznych,
- poznanie zasad rynkowego projektowania produktów i projektowanie wartości dla klienta w ujęciu międzynarodowym,
- zaznajomienie się z nowoczesnymi zasadami integracji procesów biznesowych i technologicznych oraz silnie motywującym pozyskiwaniem kapitału ludzkiego na potrzeby przedsiębiorstwa technologicznego,
- poznanie zasad polityki przedsiębiorstw technologicznych w zakresie cen, marż i rentowności na różnych rynkach

Treści programowe

1. Wprowadzenie do ekonomiki przedsiębiorstw technologicznych z punktu widzenia specyfiki tej grupy przedsiębiorstw
2. Rozwiązania organizacyjno-prawno-właścicielskie przy projektowaniu firmy technologicznej
3. Wejście i wyjście z inwestycji technologicznej
4. Rynkowe projektowanie produktów i wartości dla klientów międzynarodowych
5. Budowa strategii rozwojowej przedsiębiorstwa technologicznego w ujęciu międzynarodowym. Cele biznesowe
6. Integracja procesów biznesowych i technologicznych w przedsiębiorstwie technologicznym
7. Motywowanie pracowników firm technologicznych. Programy opcji na akcje pracownicze w sektorze technologicznym
8. Technika wejścia na giełdę oraz emisji kapitału przez przedsiębiorstwo technologiczne. Konsekwencje
9. Polityka przedsiębiorstw technologicznych w zakresie cen, marż i rentowności
10. Budowa współpracy i konkurowanie w sektorze technologicznym. Alianse strategiczne i porozumienia o współpracy
11. Promocja firmy technologicznej i jej udział w budowie rynków
12. Zarządzanie bezpieczeństwem firmy technologicznej (kwestie IP, ochrona przed przestępczością, nadużyciami itp.)

Wykaz literatury

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć:

1. Marketing eksportowy małych i średnich przedsiębiorstw w Regionie Południowego Bałtyku, praca zbiorowa pod red. H. Treder i P. Kulawczuka, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2012
2. Przedsiębiorczość intelektualna i technologiczna XXI wieku, praca zbiorowa pod red. M. Bąka i P. Kulawczuka, Krajowa Izba Gospodarcza, Warszawa 2009
3. M. Cardullo, Technological Entrepreneurism, Research Studies Press, Baldock 1999
4. Modele biznesowe budowy i rozwoju firm spin off na podbudowie szkoły wyższej, praca zbiorowa, IBnDiPP, Warszawa 2010

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta

1. Publikacje elektroniczne dostarczone lub wskazane przez prowadzącego
2. Poradnik eksportera z IP dla MSP, Warszawa 2010, red. M. Bąk, P. Kulawczuk

B. Literatura uzupełniająca

1. Dean A. Shepherd, Michel P. Peters, Robert D. Hisrich, Entrepreneurship, Irwin Professional, 2007

Kierunkowe efekty uczenia się

- K_BChII_W02 – zna i rozumie aksjologiczne uwarunkowania dotyczące stosowania nowoczesnych technik i instrumentów pomiarowych oraz narzędzi informatycznych w chemii z uwzględnieniem aspektów ekonomicznych
- K_BChII_W03 – zna i rozumie w pogłębiony sposób procedury prawno-administracyjne w chemii oraz we właściwy sposób interpretuje ich międzynarodowy wymiar
- K_BChII_W05 – zna i rozumie główne kierunki rozwoju chemii w połączeniu z ekonomią jako dwiema przenikającymi się dyscyplinami naukowymi
- K_BChII_W07 – zna i rozumie prawne i ekonomiczne systemy organizacji i zarządzania zasobami ludzkimi, informacją patentową oraz zasobami własności intelektualnej dotyczącymi przemysłu chemicznego i innych działów gospodarki
- K_BChII_U05 – potrafi wybrać i zastosować, bazując na literaturowym dorobku nauk chemicznych w języku polskim i angielskim, właściwe metody i narzędzia do rozwiązania problemów z chemii i nauk pokrewnych
- K_BChII_K07- jest gotów do prowadzenia działalności gospodarczej i rozwoju przedsiębiorstwa z uwzględnieniem zasad ich tworzenia i funkcjonowania

Wiedza

- Student zna metody budowy polityk cen, marż i rentowności w przedsiębiorstwie technologicznym oraz umie wykorzystać instrumenty pomiarowe do symulacji tych polityk,
- Student rozumie sposoby budowy rozwiązań organizacyjno-prawno-właścicielskich w przedsiębiorstwach technologicznych
- Student zna zasady integracji technologii chemicznych z procesami biznesowymi w ujęciu międzynarodowym
- Student zna zasady zapewnienia bezpieczeństwa przedsiębiorstwu technologicznemu w zakresie własności intelektualnej i w ujęciu międzynarodowym

Umiejętności

- Student potrafi korzystać z literatury i informacji rynkowych dla zaprojektowania strategii rozwoju przedsiębiorstwa technologicznego
- Student umie zinterpretować informacje rynkowe istotne dla przedsiębiorstw technologicznych

Kompetencje społeczne (postawy)

- Student charakteryzuje się kreatywnym podejściem oraz dużą skłonnością do pracy zespołowej i współpracy przy pracy nad rozwojem przedsiębiorstwa technologicznego

Kontakt

przemyslaw.kulawczuk@ug.edu.pl