

**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCIProjekt współfinansowany przez  
Unię Europejską w ramach  
Europejskiego Funduszu  
Społecznego**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Działalność przedsiębiorstwa we współczesnym otoczeniu		4.0.1835	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Katedra Polityki Gospodarczej			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>drugiego stopnia</b>
Wydział Chemii	Biznes chemiczny	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Grzegorz Pawłowski			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		2	
Wykład		Zajęcia – 30 godz.	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		Konsultacje – 5 godz.	
zajęcia w sali dydaktycznej		Praca własna studenta - 15 godz.	
<b>Liczba godzin</b>		RAZEM: 50 godz. – 2 pkt. ECTS	
Wykład: 30 godz.			
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2022/2023 zimowy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
obowiązkowy		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
- Wykład z prezentacją multimedialną		<b>Sposób zaliczenia</b>	
- studia przypadków		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		publiczna prezentacja projektu przez grupę zaliczeniową	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		prezentacja projektu;	
		ewentualna, negatywna ocena z prezentacji projektu musi być poprawiona: testy	
		jednokrotnego wyboru: 51% - dst, 61% dst plus, 71% db, 81% db plus, 91% bdb	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			
Ocena ustnego wystąpienia w ramach prezentacji projektu zaliczeniowego (K_BChII_W03, K_BChII_W05, K_BChII_W08, K_BChII_U04, K_BChII_U08, K_BChII_K05, K_BChII_K07)			
<b>Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi</b>			
<b>A. Wymagania formalne</b>			
umiejętność klarownego przygotowania merytorycznej prezentacji multimedialnej			
<b>B. Wymagania wstępne</b>			
indywidualne zainteresowanie zagadnieniami przedsiębiorczości oraz analizy funkcjonowania przedsiębiorstwa w tzw. burzliwym otoczeniu rynkowym			
<b>Cele kształcenia</b>			
Wprowadzenie do problematyki strategii działania przedsiębiorstwa, ze szczególnym uwzględnieniem MSP oraz przedsiębiorstw rodzinnych			
Zapoznanie z głównymi elementami potencjału przedsiębiorstwa i jego otoczenia			
Wskazanie strategicznych źródeł informacji ekonomicznej o przedsiębiorstwie i jego otoczeniu			
Zapoznanie z ryzykami w przedsiębiorstwie i jego otoczeniu oraz z metodami zarządzania tymi ryzykami			

<p>Przedstawienie zasad analizy strategicznej Wskazanie zasad analizy koniunktury gospodarczej</p>	
<p><b>Treści programowe</b></p> <p>Istota zarządzania przedsiębiorstwem i charakterystyka jego otoczenia Proces planowania i organizowania w firmie Specyfika przedsiębiorstwa o charakterze rodzinnym Zarządzanie zmianą w przedsiębiorstwie Analiza koniunktury gospodarczej Źródła informacji strategicznej o otoczeniu przedsiębiorstwa, informacja ekonomiczna wewnątrz firmy Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem i jego elementy składowe Istota oraz podstawowe pojęcia dotyczące otoczenia przedsiębiorstwa Analiza strategiczna jako podstawa budowy planu strategicznego Biznesplan a strategia korporacji Metody scenariuszowe analizy makrootoczenia Analiza otoczenia konkurencyjnego. Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa SWOT jako kompleksowa metoda analizy strategicznej Analiza ryzyk w otoczeniu przedsiębiorstwa</p>	
<p><b>Wykaz literatury</b></p> <p>A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (uzyskania zaliczenia): A.1. wykorzystywana podczas zajęć : B.Glinka, G. Pawłowski, Strategiczne wyzwania rozwoju przedsiębiorstwa w otoczeniu globalnym na przykładzie Omida Logistics Group, „Współczesna Gospodarka”, 2016, Vol. 7, nr 3, s. 27-43 Butra J. i inni: Przedsiębiorstwo i jego otoczenie w gospodarce rynkowej, PAN, Kraków 1999, Hubner D. i inni: Koniunktura gospodarcza, PWE, Warszawa 1994, Jak zwiększyć konkurencyjność firmy na rynku Unii Europejskiej, Ernst&amp;Young, Warszawa 2003, Porter M.E., Przewaga konkurencyjna, wyd. One Press, Warszawa 2006 A.2. studiowana samodzielnie przez studenta: Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa PWE, Warszawa 2002 Penc-Pietrzak I, Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą, wyd., C.H. Beck, Warszawa, 2003 B. Literatura uzupełniająca: "Przegląd Organizacji", numery z lat 2010 - 2019 Pierscionek Z., Strategia rozwoju firmy Porter M.E.,: Strategia konkurencji Romanowska M., Strategie rozwoju i konkurencji</p>	
<p><b>Kierunkowe efekty uczenia się</b></p> <p>K_BChII_W03 – zna i rozumie w pogłębiony sposób procedury prawno-administracyjne w chemii oraz we właściwy sposób interpretuje ich międzynarodowy wymiar K_BChII_W05 – zna i rozumie główne kierunki rozwoju chemii w połączeniu z ekonomią jako dwiema przenikającymi się dyscyplinami naukowymi K_BChII_W08 – zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia, funkcjonowania i rozwoju różnorodnych form przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem przemysłu chemicznego K_BChII_U04 – potrafi samodzielnie zaplanować oraz wykonać określone zadania badawcze w terenie lub w laboratorium, zinterpretować ich wyniki pracując indywidualnie lub w zespole, przyjmując w nim różne role i funkcje K_BChII_U08 – potrafi zaplanować i wykonać określone zadania badawcze w terenie i/lub w laboratorium pracując indywidualnie i/lub w zespole, przyjmując w nim różne role, w tym kierownicze K_BChII_K05 – jest gotów do samodzielnego działania na rzecz środowiska w celu wypełniania określonych zobowiązań społecznych K_BChII_K07- jest gotów do prowadzenia działalności</p>	<p><b>Wiedza</b></p> <p>ma wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami, strukturami i instytucjami ekonomicznymi w skali mikro-, makroekonomicznej i sektorowej, zarówno w wymiarze realnym, jak i pieniężnym zna właściwe dla dyscypliny naukowej ekonomia, wybrane metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania informacji oraz opisu zjawisk, procesów, podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz rządzących nimi prawidłowości</p> <p><b>Umiejętności</b></p> <p>potrafi prawidłowo obserwować i interpretować zjawiska oraz procesy ekonomiczne, posługując się podstawową terminologią ekonomiczną potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych</p> <p><b>Kompetencje społeczne (postawy)</b></p> <p>potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i umiejętnie komunikować się z otoczeniem; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje nowe wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki</p>

gospodarczej i rozwoju przedsiębiorstwa z uwzględnieniem zasad ich tworzenia i funkcjonowania	
<b>Kontakt</b>	
grzegorz.pawlowski@ug.edu.pl	