

Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Komerccjalizacja wyników badań		13.3.0492	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Katedra Chemii Fizycznej.			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Chemii	Chemia	forma	stacjonarne
		moduł	chemia i technologia środowiska, chemia biomedyczna, chemia
		specjalnościowy	obliczeniowa, analityka i diagnostyka chemiczna
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
prof. UG, dr hab. Karol Krzywiński			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		1	
Wykład		zajęcia 5 godz.	
Sposób realizacji zajęć		konsultacje 2 godz.	
zajęcia w sali dydaktycznej		praca własna studenta 18 godz.	
Liczba godzin		RAZEM: 25 godz. - 1 ECTS	
Wykład: 5 godz.			
Cykl dydaktyczny			
2016/2017 zimowy			
Status przedmiotu	Język wykładowy		
obowiązkowy	polski		
Metody dydaktyczne	Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne		
Wykład z prezentacją multimedialną	Sposób zaliczenia		
	Zaliczenie na ocenę		
	Formy zaliczenia		
	wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja		
	Podstawowe kryteria oceny		
	Ocena końcowa będzie wystawiona na podstawie prezentacji projektu wykonanego przez grupę studentów oraz na podstawie aktywności studentów podczas wykonywania ćwiczeń na zajęciach. W przypadku braku zaliczenia, negatywną ocenę będzie można popra-wić poprzez wykonanie dodatkowego projektu indywidualnego. Oceny z aktywności na zajęciach oraz z prezentacji projektu będą zgodne z wytycznymi określonymi przez „Regulamin Studiów UG”.		
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia			
Sposób weryfikacji przyswojenia wiedzy:			
Wiedza studentów jest weryfikowana podczas prezentacji zaliczeniowej oraz na podstawie ich aktywności podczas zajęć (K_W15).			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
Ukończone kursy w zakresie: chemii nieorganicznej, chemii organicznej, chemii analitycznej i chemii fizycznej.			
B. Wymagania wstępne			
Znajomość języka angielskiego w zakresie podstawowym; umiejętność posługiwania się arku-szem kalkulacyjnym MS Excel; znajomość dowolnego programu do prezentacji wyników (np. MS PowerPoint).			
Cele kształcenia			
• Zapoznanie studentów z zagadnieniami wymienionymi w treściach programowych przedmiotu:			
• Zaznajomienie studentów z zagadnieniami własności intelektualnej i przemysłowej;			
• Zaznajomienie studentów ze sposobem przygotowania zgłoszeń i zastrzeżeń patentowych;			
• Zapoznanie studentów z metodologią zarządzania projektem w organizacji;			
• Zapoznanie studentów z zasadami budowy, kierowania i współpracy zespołu badawczego;			

- Zapoznanie studentów ze źródłami finansowania projektów badawczych;
- Zaznajomienie studentów z założeniami gospodarki opartej na wiedzy;
- Zapoznanie studentów ze sposobami oceny potencjału komercyjnego projektu i badań rynku;
- Zapoznanie studentów ze sposobem prezentowania wyników badań naukowych;
- Zapoznanie studentów ze sposobem przygotowania planu prac badawczych i ich komercjalizacji.

Treści programowe

- Zarządzanie badaniami naukowymi oraz pracami rozwojowymi.
- Mechanizmy i modele komercjalizacji.
- Zarządzenie projektem, myślenie projektowe w organizacji, kompetencje menedżerskie.
- Źródła finansowania projektów badawczych.
- Marketing w nauce.
- Komunikacja i trening kompetencji.
- Zasady i technika prezentacji wyników badań i własnych pomysłów.

Wykaz literatury

- A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):
- A.1. wykorzystywana podczas zajęć
- K. Krzymiński, materiały własne, udostępniane studentom podczas zajęć
- A.2. studiowana samodzielnie przez studenta
- Opisy zgłoszeń i zastrzeżeń patentowych wybranych technologii, dostępnych w Internecie.

Efekty kształcenia (obszarowe i kierunkowe)

K_W15: formułuje ogólne zasady tworzenia i rozwoju wybranych form indywidualnej przedsiębiorczości umożliwiającej wykorzystanie wiedzy z nauk ścisłych

Wiedza

- Rozróżnia zdolność patentową produktów i technologii;
- Identyfikuje i rozpoznaje potrzeby rynku;
- Opisuje plan komercjalizacji;
- Zna mechanizmy i modele komercjalizacji;
- Wie jak przygotować zgłoszenie patentowe;
- Zna zasady współdziałania i efektywnej komunikacji w grupie;
- Zna najważniejsze źródła finansowania projektów badawczych

Umiejętności

Kompetencje społeczne (postawy)

Kontakt

karol.krzyminski@ug.edu.pl