

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                          |                 |                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------|
| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                          |                 | Kod ECTS                       |
| Kreatywność biznesowa                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                          |                 | 13.3.0756                      |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                          |                 |                                |
| Katedra Makroekonomii                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                          |                 |                                |
| Studia                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                          |                 |                                |
| wydział                                                                                                                                                                                                                | kierunek                                                                                                                                                 | poziom          | wszystkie                      |
| Wydział Chemii                                                                                                                                                                                                         | Biznes chemiczny                                                                                                                                         | forma           | wszystkie                      |
|                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                          | moduł           | wszystkie                      |
|                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                          | specjalnościowy | wszystkie                      |
|                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                          | specjalizacja   | wszystkie                      |
| Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                          |                 |                                |
| dr Andrzej Poszewiecki                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                          |                 |                                |
| Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                          |                 | Liczba punktów ECTS            |
| Formy zajęć                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                          |                 | 2                              |
| Ćw. audytoryjne                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                          |                 | zajęcia 30 godz.               |
| Sposób realizacji zajęć                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                          |                 | konsultacje 5 godz.            |
| zajęcia w sali dydaktycznej                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                          |                 | praca własna studenta 15 godz. |
| Liczba godzin                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |                 | RAZEM: 50 godz. - 2 ECTS       |
| Ćw. audytoryjne: 30 godz.                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                          |                 |                                |
| Cykl dydaktyczny                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                          |                 |                                |
| 2016/2017 letni                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                          |                 |                                |
| Status przedmiotu                                                                                                                                                                                                      | Język wykładowy                                                                                                                                          |                 |                                |
| obowiązkowy                                                                                                                                                                                                            | polski                                                                                                                                                   |                 |                                |
| Metody dydaktyczne                                                                                                                                                                                                     | Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne                                                                     |                 |                                |
|                                                                                                                                                                                                                        | Sposób zaliczenia                                                                                                                                        |                 |                                |
|                                                                                                                                                                                                                        | Zaliczenie na ocenę                                                                                                                                      |                 |                                |
|                                                                                                                                                                                                                        | Formy zaliczenia                                                                                                                                         |                 |                                |
|                                                                                                                                                                                                                        | wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja                                                                                                  |                 |                                |
|                                                                                                                                                                                                                        | Podstawowe kryteria oceny                                                                                                                                |                 |                                |
|                                                                                                                                                                                                                        | Znajomość technik kreatywnych, wiedza na temat sposobów pokonywania barier kreatywności, znajomość zasad postępowania w twórczym rozwiązywaniu problemów |                 |                                |
|                                                                                                                                                                                                                        | Realizowany projekt dotyczyć będzie rozwiązania rzeczywistego problemu biznesowego przy wykorzystaniu technik kreatywnych                                |                 |                                |
| Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                          |                 |                                |
| Sposób weryfikacji przyswojenia wiedzy:                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                          |                 |                                |
| Student poprawnie odpowiada na pytania obejmujące zagadnienia przedstawione w treściach programowych przedmiotu (K_BCh_W01, K_BCh_W09, K_BCh_W12).                                                                     |                                                                                                                                                          |                 |                                |
| Sposób weryfikacji nabycia umiejętności:                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                          |                 |                                |
| Student prawidłowo wykorzystuje techniki kreatywne oraz twórczo podchodzi do rozwiązania problemu (K_BCh_U11, K_BCh_U12).                                                                                              |                                                                                                                                                          |                 |                                |
| Sposób weryfikacji nabrania kompetencji społecznych:                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                          |                 |                                |
| Student wykonuje projekt w grupie, planuje kolejność wykonywania poszczególnych etapów pracy; przestrzega poleceń prowadzącego, prezentuje uzyskane wyniki, weryfikuje uzyskane wyniki w różnych źródłach (K_BCh_K06). |                                                                                                                                                          |                 |                                |
| Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                          |                 |                                |
| A. Wymagania formalne                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                          |                 |                                |
| brak                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                          |                 |                                |
| B. Wymagania wstępne                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                          |                 |                                |
| brak                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                          |                 |                                |
| Cele kształcenia                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                          |                 |                                |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Celem kształcenia jest wyposażenie studenta w wiedzę, umiejętności i kompetencje związane z kreatywnością biznesową                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Treści programowe</b><br>1. Kreatywność w biznesie<br>2. Postępowanie w twórczym rozwiązywaniu problemów<br>3. Bariery kreatywności<br>4. Techniki kreatywne:<br>- diagram ryby,<br>- sześć myślowych kapeluszy de Bono,<br>- techniki heurystyczne (burza mózgów, metoda 635, 666),<br>- analiza morfologiczna.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Wykaz literatury</b><br>A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):<br>A.1. wykorzystywana podczas zajęć<br>Materiały wykładowe (slajdy z wykładów)<br>A.2. studiowana samodzielnie przez studenta<br>1) E. Nęcka, J. Orzechowski, A. Słabosz, B. Szymura, Trening twórczości, Wyd. GWP, Gdańsk 2008<br>2) E. Nęcka, Psychologia twórczości, Wyd. GWP, Gdańsk 2003<br>B. Literatura uzupełniająca<br>1) J. D. Antoszkiewicz, Metody heurystyczne. Twórcze rozwiązywanie problemów, PWE, Warszawa 1990<br>2) Z. Mikołajczyk, Techniki organizatorskie w rozwiązywaniu procesów zarządzania, PWN, Warszawa 1999<br>3) T. Proctor, Twórcze rozwiązywanie problemów, Wyd. GWP, Gdańsk 2002<br>4) K. Szmidt, Trening kreatywności, Wyd. Helion, Gliwice 2008<br>5) A. Poszewiecki, Feniks z popiołów, w: Przedsiębiorczość intelektualna i technologiczna XXI wieku, red. M. Bąk, P. Kulawczuk, KIG, Warszawa 2009                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Efekty kształcenia (obszarowe i kierunkowe)</b><br><br>K_BCh_W01 opisuje relacje między ekonomią i funkcjonowaniem przemysłu chemicznego<br><br>K_BCh_W09 opisuje zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii<br><br>K_BCh_W12 ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury ekonomiczne w biznesie chemicznym oraz ma elementarną wiedzę o zasadach i motywach działania człowieka w tych strukturach<br><br>K_BCh_U11 wykorzystuje zdobytą wiedzę ekonomiczną w samodzielnym podejmowaniu działalności gospodarczej i rozstrzygania dylematów pracy zawodowej<br><br>K_BCh_U12 potrafi brać udział w analizach i ocenach alternatywnych rozwiązań problemów ekonomicznych i dobierać metody oraz instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać<br><br>K_BCh_K06 orientuje się w ogólnych zasadach tworzenia i funkcjonowania form indywidualnej przedsiębiorczości | <b>Wiedza</b><br><br>Student po kursie swobodnie posługuje się aparatem pojęciowym z zakresu kreatywności; ma podstawową wiedzę na temat teorii twórczości i komunikacji oraz ich społecznego znaczenia i wpływu na proces twórczy;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Umiejętności</b><br><br>Student potrafi ocenić kreatywność i kompetencje komunikacyjne cudzego i własnego działania; potrafi wskazać przeszkody w kreatywnym myśleniu w procesie komunikacyjnym; potrafi samodzielnie wyszukać, weryfikować i oceniać informacje perswazyjne oraz ich wpływ na kreatywność<br>Student potrafi przeanalizować problem i znaleźć najlepszą strategię rozwiązania oraz stosować zamiennie różne strategie rozwijania kreatywności i kreatywnego działania; potrafi dostosować metodę do tego, czy praca ma miejsce w grupie czy w pojedynkę; potrafi wykorzystać umiejętność komunikacji interpersonalnej i komunikacji w grupie w celu samodzielnego lub grupowego rozwiązywania problemów. |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Kompetencje społeczne (postawy)</b><br><br>Student potrafi efektywnie uczestniczyć w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych, dotyczących funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych.<br>Student potrafi rozwiązywać problemy w sposób kreatywny oraz dostosowywać techniki kreatywne i komunikacyjne do specyfiki zadania; potrafi przyjmować indywidualne i społeczne role oraz style komunikacyjne w celu podejmowania jęcia przedsiębiorczych i kreatywnych działań.                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Kontakt</b><br><br>poszewiecki@panda.bg.univ.gda.pl                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |