

Nazwa przedmiotu			Kod ECTS
Finansowanie start-upów			13.3.0715
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Katedra Makroekonomii			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	wszystkie
Wydział Chemii	Biznes chemiczny	forma	wszystkie
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
prof. UG, dr hab. Przemysław Kulawczuk			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Formy zajęć			3 zajęcia 45 godz. konsultacje 5 godz. praca własna studenta 25 godz. RAZEM: 75 godz. - 3 ECTS
Sposób realizacji zajęć			
zajęcia w sali dydaktycznej			
Liczba godzin			
Wykład: 15 godz., Ćw. audytoryjne: 30 godz.			
Cykl dydaktyczny			
2018/2019 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Wykład konwersatoryjny - Wykład z prezentacją multimedialną - •ćwiczenia – studia przypadków		Sposób zaliczenia	
		- Egzamin - Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		Egzamin pisemny: zadania do rozwiązania oraz dłuższa wypowiedź pisemna (rozwiązywanie problemu)	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Punkty za zadania do rozwiązania : 60%, punkty za pisemne rozwiązanie problemu 40%. Ocena bdb – 91% i więcej, db plus - 81-90%, db – 71-80%, dst plus 61-70%, dst - 50-60% , ocena nast. Poniżej 50% punktów.	
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia			
Sposób weryfikacji przyswojenia wiedzy:			
Student poprawnie odpowiada na pytania obejmujące zagadnienia przedstawione w treściach programowych przedmiotu (K_BCh_W01, K_BCh_W09, K_BCh_W12).			
Sposób weryfikacji nabycia umiejętności:			
Student prawidłowo tworzy plan finansowy uruchomienia i eksploatacji małego przedsiębiorstwa oraz buduje bilans i rachunek wyników małego przedsiębiorstwa (K_BCh_U07, K_BCh_U11, K_BCh_U12).			
Sposób weryfikacji nabrania kompetencji społecznych:			
Student wykonuje kosztorys biznesu, planuje kolejność wykonywania poszczególnych etapów pracy; przestrzega poleceń prowadzącego; weryfikuje uzyskane wyniki w różnych źródłach (K_BCh_K06).			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
zaliczone przedmioty: projektowanie start up-ów i marketing start-upów.			
B. Wymagania wstępne			
brak			
Cele kształcenia			

Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i wyuczenie umiejętności w zakresie projektowania finansowania start-upów oraz umiejętność analizy skutków określonych sposobów finansowania start-upów na funkcjonowanie przedsiębiorstwa.

Treści programowe

Wykłady:

1. Typy rozwoju przedsiębiorstw: organiczny, organiczny wspomagany długiem, oparty na długu i nieorganiczny
2. Struktura możliwych źródeł finansowania start-upu
3. Kapitały własne i ich rodzaje. Finansowanie kapitałem
4. Środki dłużne i ich rodzaje. Finansowanie długiem
5. Ryzyko finansowe i ryzyko biznesu. Szacowanie poziomu ryzyka. Ostrożne i ryzykowne strategie finansowania.
6. Kosztorys biznesu i zapadalność wydatków. Koszty i wydatki.
7. Zasady budowy struktury finansowania nowego przedsiębiorstwa.
8. Projektowanie finansowe uruchomienia start-upu (inwestycji). Główne decyzje.
9. Projektowanie finansowe eksploatacji nowego przedsiębiorstwa. Główne decyzje.
10. Strategia współpracy młodego przedsiębiorstwa z instytucjami finansowymi i inwestorami (private equity funds, angels).
11. Analiza skutków wyboru różnych sposobów finansowania start-upów.
12. Dojrzewanie finansowe przedsiębiorstwa: zmiana strategii finansowania po zakończeniu fazy startu.

Ćwiczenia:

1. Tworzenie kosztorysu biznesu
2. Aspekt memorialowy i płynnościowy kosztów: Cash flow wydatków i wpływów oraz zestawienia kosztów memorialowych
3. Planowanie przychodów, techniki szacowania przychodów
4. Budowanie bilansu i rachunku wyników małego przedsiębiorstwa
5. Tworzenie montażu finansowania inwestycji i eksploatacji młodego przedsiębiorstwa: prezentacja w Cash flow, bilansie i rachunku wyników oraz w zestawieniach kosztów
6. Budowa planu finansowego uruchomienia i eksploatacji małego przedsiębiorstwa.

Wykaz literatury

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć

- 1) Duliniec A., Finansowanie przedsiębiorstwa : strategie i instrumenty, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2011
- 2) Pietras P., Głodek P., Finansowanie przedsięwzięć innowacyjnych w MSP, PARP, Drukarnia Muru Gumbel, Łódź 2011
- 3) Panfil M. (red.), Finansowanie rozwoju przedsiębiorstwa: studia przypadków, Wyd. Difin Centrum Doradztwa i Informacji, Warszawa 2008.

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta

Publikacje elektroniczne dostarczone przez wykładowcę

Efekty kształcenia

(obszarowe i kierunkowe)

K_BCh_W01 opisuje relacje między ekonomią i funkcjonowaniem przemysłu chemicznego

K_BCh_W09 opisuje zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii

K_BCh_W12 ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury ekonomiczne w biznesie chemicznym oraz ma elementarną wiedzę o zasadach i motywach działania człowieka w tych strukturach

K_BCh_U07 dokonuje wstępnej analizy ekonomicznej zaprojektowanych i realizowanych zadań inżynierskich

K_BCh_U11 wykorzystuje zdobytą wiedzę ekonomiczną w samodzielnym podejmowaniu działalności gospodarczej i rozstrzygania dylematów pracy zawodowej

K_BCh_U12 potrafi brać udział w analizach i ocenach alternatywnych rozwiązań problemów ekonomicznych i dobierać metody oraz instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać

Wiedza

1. Jak rozpoznawać typy rozwoju przedsiębiorstw
2. Jaka jest struktura możliwych źródeł finansowania start-upu
3. Jaka jest rola kapitałów własnych i jak finansuje się kapitałem własnym
4. Jaka jest rola środków dłużnych i jakie są ich rodzaje oraz jak finansuje się długiem
5. Co to jest ryzyko finansowe i ryzyko biznesu. W jakie sposób następuje szacowanie poziomu ryzyka. Jakież są strategie finansowania.
6. Co to jest kosztorys biznesu i zapadalność wydatków. Czym różnią się koszty i wydatki.
7. jakie są zasady budowy struktury finansowania nowego przedsiębiorstwa.
8. Jak projektuje się finansowe uruchomienia start-upu (inwestycji) oraz jakie są główne decyzje w tym zakresie.
9. Jak projektuje się finansowanie eksploatacji nowego przedsiębiorstwa oraz jakie są główne decyzje w tym zakresie.
10. Na czym polega strategia współpracy młodego przedsiębiorstwa z instytucjami finansowymi i inwestorami (private equity funds, angels).
11. Jakież są zasady analizy skutków wyboru różnych sposobów finansowania start-upów.
12. Na czym polega dojrzewanie finansowe przedsiębiorstwa: zmiana strategii finansowania po zakończeniu fazy startu.

Umiejętności

Student potrafi:

1. Skonstruować kosztorys biznesu
2. Sporządzić Cash flow wydatków i wpływów oraz zestawienia kosztów memorialowych (rodzajowe)

K_BCh_K06 orientuje się w ogólnych zasadach tworzenia i funkcjonowania form indywidualnej przedsiębiorczości	3. Zaplanować przychody wykorzystując techniki szacowania przychodów 4. Zbudować skrócony bilans i rachunek wyników małego przedsiębiorstwa 5. Skonstruować montaż finansowania inwestycji i eksploatacji młodego przedsiębiorstwa 6. Zbudować plan finansowego uruchomienia i eksploatacji małego przedsiębiorstwa
	Kompetencje społeczne (postawy) Dokładność, systematyczność, dyscyplina, poszanowanie porządku
Kontakt	
pkl@post.pl	